



## Brief-ul Oficial al competiției Layeru-i Ler, derulata pe site-ul [www.TheCreator.ro](http://www.TheCreator.ro) în perioada 11 noiembrie – 25 noiembrie

### De ce Layeru-i Ler

Timișoreana vine la colindat cu o provocare care să îi aducă pe creativi și mai aproape de casă de sărbători. Pentru că asta contează cel mai mult: să le arătăm celor dragi că ne pasă și că suntem alături de ei în orice moment.

### Care este ideea

Urările de sărbători sunt cuvinte sincere, spuse cu multă căldură. Însă de când Like-ul și Share-ul sunt la putere, chiar și urările de Sărbători au trecut de baricadele digitalului. Vrem să inspirăm românii să găsească alternative la „Fie ca”-ul de Sărbători. Vrem să readucem tradiția uratului de Sărbători, de data aceasta în forma 2.0. și, mai mult, să inspirăm din ce în ce mai mulți români să le spună cuvinte frumoase celor dragi, în orice formă ar fi ele.

Cum am putea, deci, să îmbinăm tradiționalul sărbătorilor cu digitalul într-o imagine care să vorbească de la sine? Cum am putea să le spunem celor de acasă că îi iubim într-o imagine care să spună toate aceste cuvinte?

### Ce așteptăm de la tine

Creează o felicitare cinstită de Sărbători, un layer cu zurgălăi care să cutreiere România! Căutăm cele mai frumoase vederi originale, gătite special de Sărbători. Îți poți testa creativitatea pe orice abordare vizuală: ilustrație, schiță, fotografie, colaj, typography – tu decizi. Totul pentru a le spune celor dragi că le urezi tot binele din lume.

### Pentru cine crezi felicitările

Pentru toți românii care se adună laolaltă să ridice o halbă de Timișoreana la masa de Sărbători. Pentru toți cei care apreciază o urare scrisă și trimisă din inimă. Pentru toți cei care vor gânduri bune și timp alături de cei dragi de sărbători. Toate creațiile selectate vor putea fi trimise de mii de români către familii, prieteni, oameni dragi, în format printat sau online.

### Ce vrem să vedem în creația ta

Orice idee creativă transpusă vizual într-o formă care să îi inspire pe români să se bucure în mod tradițional de Sărbători, împreună cu cei dragi, acasă. Poți crea o felicitare sau chiar mai multe, în funcție de cât multe idei ți se ascund în butoiul cu inspirație.

Fie că abordezi un moment de consum al berii, un colț de Sărbătoare, o metaforă, un gând bun sau o idee curajoasă și amuzantă, creația trebuie să reflecte atmosfera de Sărbători și bucuria de a fi împreună cu cei dragi, în spiritul Timișoreana.

### Cerinte de design si tehnice pe scurt (rezumate din Brief, disponibil pe site-ul Competiției)

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise în Competiție sunt:

- fiecare lucrare trebuie să fie sub forma unui fisier imagine însoțit de fisierul sursa, care să respecte condițiile din Brief-ul Competiției și următoarele dimensiuni și formate:
- imaginea creației încadrată în template-ul competiției
- sursa fiecărei lucrări trebuie să se încadreze în dimensiunea 148x105mm (landscape), 300 dpi, CMYK, în format



.psd, .ai sau .eps

- formatele acceptate pentru înscrierea lucrărilor sunt JPEG, JPG, GIF sau PNG, în limita a 100 MB și fișier sursa PSD sau AI, în limita a 100 MB.

### **Despre brandul Timișoreana, trebuie să știi următoarele:**

#### **Culorile folosite**

Timișoreana are culori predominante albastru și auriu. Sunt culori pe care le poți găsi și în logoul atașat în kitul de concurs.

Albastru: Pantone 2758C – CMYK 100/93/30/30

Bleu: Cyan – CMYK 100/0/0/0

Auriu: Pantone 141C – CMYK 11/27/72/

#### **Logo**

Nu este obligatoriu să folosești logoul Timișoreana în compoziție.

#### **Copywriting**

Dacă vrei să-ți arăți și velleitățile de scriitor, îți recomandăm să folosești fontului de brand (atașat în kit). Dacă, în schimb, îți dorești să te joci în stil typography, poți alege orice font îți pune în evidență talentul.

#### **Atmosfera care se potrivește spiritului brandului**

Caldă, primitoare, familiară, emoționantă, românească, autentică.

#### **Limite de care trebuie să ții cont**

Ferește-te de vizualuri care pot atrage atenția copiilor (ilustrații de tip Disney, Moș Crăciun, ilustrații naive, personaje de poveste sau basm, etc.)

Nu manipula iconografia brandului (scutul, butoiul, logo-ul, sticla, halba, paharul etc.) într-o formă care poate atrage atenția copiilor.

Nu folosi în compoziții copii sau tineri care par mai mici de 21 ani.

Nu încuraja consumul excesiv în compoziții. De asemenea, nu este recomandat să abordezi asocieri directe între succesul unei situații și consumul de alcool.

Toate drepturile de autor asupra imaginilor pe care le folosești în felicitare trebuie să îți aparțină în totalitate sau să fie cumpărate de pe stocuri de imagini. Acest aspect va fi verificat în eventualitatea în care te numeri printre câștigători.

#### **Timing competiție**

Înscrierea lucrărilor: 11 noiembrie – 22 noiembrie

Votarea lucrărilor: 11 noiembrie – 24 noiembrie

Anunțarea câștigătorilor: 24 noiembrie

Anunțarea premiului de popularitate: 24 decembrie



### **Mai multe despre brandul Timișoreana**

Având o istorie de aproape 300 de ani, Timișoreana este prima bere românească care duce povestea mai departe, pentru că se inspiră din experiențele de zi cu zi ale românilor.

Povestea fabricii începe din mare drag pentru oameni și este purtată cu mândrie și respect până în zilele noastre.

Cu fiecare cărămidă și maestru berar care a contribuit la povestea noastră, Timișoreana a ajuns brandul care a pus bazele [tradiției sărbătorilor în familie](#).

Cei care consumă Timișoreana apreciază valoarea lucrului bine făcut și se înconjoară de micile bucurii ale vieții ori de câte ori au ocazia.

Acum hai pe [site-ul competiției](#) să vezi lucrările înscrise și să o înscrii și pe a ta.