



CREEAZĂ UN CLIP CARE SĂ NE ARATE  
CE EXPERIENȚE AI CU GAȘCA DE PRIETENI

## Brief-ul oficial al competiției NESCAFÉ 3in1 Experiences

Salut!

Ai ajuns bine: aici e competiția unde vrem să ne arăți cum știi tu mai bine să-ți scoți prietenii din amorțeală.

Fie că ai deja o gașcă pusă pe distracție sau că îți imaginezi cum ar fi să ai una, arată-ne povestea ta.

Iar împreună vom strânge cea mai mare colecție de idei de experiențe cu gașca. Hai să vezi cum.

NESCAFÉ 3in1 aduce gașca împreună, cu ideile vii tu, iar de plan n-avem nevoie.

După ce citești brieful, vezi toate detaliile și înscrie-te pe [pagina competiției](#).

### De ce NESCAFÉ 3in1

Pentru că asta e cafeaua savuroasă care te inspiră să pornești o experiență nouă alături de prietenii tăi.

E pretextul să vă adunați, scânteia să trăiți momente mișto împreună și unul din motivele pentru care o să aveți amintiri de pomină. Iar acum vine să vă și arate cum face asta, cu idei de la cei mai buni, adică de la voi.

### Care-i ideea

Dacă ai între 16 și 24 de ani, fă un clip despre tine și prietenii tăi.

Dacă nu ai între 16 și 24 d ani, fă un clip care să-i miște pe cei care au.

Poți să-ți imaginezi cum ai face sau să ne arăți cum faci deja.

Dacă tu ești cel care are ideile în grupul tău, arată-ne într-un clip de maxim 90 de secunde cum strângi prietenii împreună și cum puneți la cale momente memorabile.

### Ce așteptăm de la tine

Fă un clip care să stârnească pofta de experiențe noi trăite împreună cu prietenii.

Vrem de la tine un clip de maxim 90 de secunde care să dea tinerilor între 16 și 24 de ani idei de momente împărtășite cu grupul lor de prietenii. Un clip demn de respectul și invidia lor creativă, în care ei să se regăsească și pe care să vrea să-l dea mai departe. Un clip care să-i provoace la noi experiențe și pe cei care-l văd.

Orice creație, pentru a fi aprobată, trebuie să spună o poveste cu început și sfârșit, ca să vedem și noi ce bine v-ați distrat împreună. Și cum NESCAFÉ 3in1 e catalizatorul acestei aventuri, e musai să fie vedetă în cel puțin un cadru.

Pune-ți imaginația la contribuție și arăta-ne cum vezi tu o experiență demnă de scos gașca din casă.

Nu sta pe scaun când ne povestești ce ai face. Ridică-te și arată-ne. Poți filma, poți face *stop motion* sau animații – nu contează tehnica. Dar căutăm clipuri cu experiențe trăite mai degrabă decât cu experiențe povestite. Fiecare idee trebuie înscrisă separat, sub forma unui fișier video, sub 100 MB.



### Pentru cine e concursul

Pentru tinerii care sunt ei înșiși sufletul petrecerii, al întâlnirii sau al călătoriei. Dar și pentru creativii profesioniști și amatori care au idei despre ce te face să fii sufletul petrecerii.

### Pentru cine e clipul

Pentru cei care caută super-experiențe cu gașca lor, așa că fie sunt în căutare de idei, fie n-au găsit încă pretextul, motivul sau curajul să-și pună planurile în practică. Sunt liceeni, studenți sau masteranzi care știu că viața e pustie fără un grup de prieteni. Si grupul e fix ca ei: cool și conectat la ultimele chestii, află rapid care sunt ultimele gadgeturi și cele mai hip petreceri.

Totuși, ei știu că distracția cu prietenii rămâne un evergreen și că cele mai fun momente în gașcă, planificate sau nu, încep în jurul unei cafele savuroase, cu gust de lapte și zahar, desăvârșite de stratul fin de spumă care îi îndeamnă să zică DA! noilor experiențe.

Pentru că acestea sunt mai autentice atunci când sunt împărtășite cu gașca: online sau offline, nu prea contează, atâta vreme cât ai complici la aventură. Planificate sau nu, asta e și mai puțin important: ce e important e că, de multe ori, o întâlnire la cafea a dus la o experiență nouă.

### Ce vrem să vedem în clipuri

- **Prieteni care au experiențe noi**  
Dar *noul* nu trebuie să fie de blockbuster, ci realist: nu căutăm premiere absolute, revoluții incredibile sau momente unice în viață. Știm că nu așa merg lucrurile. Noul poate fi o variantă mai bună a unei experiențe anterioare, care duce armonia în gașcă mai departe.
- **Prieteni care fac lucruri ad-hoc, neplanificate**  
Iar între o experiență nouă realizată după multă planificare și una ieșită după o idee de moment, preferăm a doua variantă.
- **Prieteni care fac lucruri cu grupul / pentru grupul lor**  
Situatiile pe care ni le arăți trebuie să fie împărtășite. Experiențele comune definesc prietenii ca membri ai grupului.
- **Situații în care faptul că împărtășești momentul cu grupul e decisiv**  
Fie înainte de moment, fie în timpul lui, fie după, dar nu situații în care te bucuri singur de moment.
- **Situații plauzibile în care oamenii sunt activați de NESCAFÉ 3in1**  
Momente în care NESCAFÉ 3in1 se potrivește firesc în poveste și e clar catalizatorul poveștii.  
Clipuri cu ton optimist, dinamic și tânăr, care să stimuleze la socializare și experiențe împărtășite.

### Timing și deadline-uri

Înscrierea lucrărilor: 24 august – 5 noiembrie

Votarea lucrărilor: 24 august – 18 noiembrie

Anunțarea câștigătorilor: 20 noiembrie

Premierea câștigătorilor: 27 noiembrie



### Câteva recomandări suplimentare

Vrem să vedem ideile tale, într-un clip original. Așa că te încurajăm să folosești creații proprii: video, foto și muzică. Te poți ajuta și de fragmente create de alții, atât timp cât ai drepturi asupra lor și le folosești în așa fel încât creația ta să reunească într-un mod nemaivăzut părțile din care e făcută.

Încearcă să ai cât mai puține branduri vizibile în clip. Nu suntem absurzi și nu te punem să cenzurezi logo-ul de pe televizor, tricou sau telefon, dar evită-le atunci când poți. E clar că nu trebuie să vedem alte branduri de cafea în clip.

### Mai multe despre spiritul brandului

NESCAFÉ 3in1 nu e o cafea obișnuită.

E băutura care te încurajează să fii cel care pornește treaba în grupul tău și care duce inițiativele mai departe, deși nu planifici până la ultima virgulă. Că vorba aia: o ieși, n-o ieși, ce-o ieși, aia e. Din greșeli învățăm, nu?

E pentru cei știu că următoarea experiență e chiar după colț, așa că nu pot sta degeaba pe canapea.

E pentru cei care prind oportunitățile din mers, fără să le lase să treacă pe lângă ei.

E pentru cei care știu că, pentru toate astea, puțină inspirație parcă n-ar strica. Dacă ești printre ei, foarte bine. Dacă nu ești printre ei, sigur ai un prieten care e exact așa.

E unul din felurile în care te conectezi la grup, boost-ul de optimism, care te ține mai alert și îți dă un imbold. E pretextul să vă strângeți la un loc.

NESCAFÉ 3in1 desăvârșește momentele petrecute cu prietenii, îmbinând perfect savoarea bogată a cafelei și gustul de lapte și zahăr cu experiențele care îi definesc pe tineri. Fiecare experiență care începe cu NESCAFÉ 3in1 e despre legătura cu ceilalți și sharing-ul cu ei. Asta face momentul special.

Acum hai pe [site-ul competiției](#) să vezi lucrările înscrise și să o înscrii și pe a ta.

### Imaginea obligatorie de folosit la finalul clipului

