

# Promotions Now Awards 2014

---

## Regulamentul de participare

### Coordonatele generale ale competiției

Informațiile updatate sunt disponibile permanent pe:

<http://knowhow.smark.ro/promotions-now-2014#awards>

Competiția **Promotions Now Awards** face parte din evenimentul **Promotions Now 2014**. Evenimentul se desfășoară pe 6 și 7 martie 2014, la UniCredit Tower, iar segmentul de competiție se desfășoară pe 8 mai, în cadrul evenimentului Brands&Communities.

Promotions Now Awards premiază cele mai bune promoții românești recente, realizate de agențiile locale pentru piața românească în cadrul celui mai cuprinzător eveniment local despre promoții, concursuri și consumator.

**Deadline:** 25 aprilie, ora 23:59, printr-un mail care să includă: datele de identificare ale promoției și o descriere scurtă text + un case-study sub formă de planșă (.jpeg, .png), trimis la [events@SMARK.ro](mailto:events@SMARK.ro), cu subject: Promotions Now Awards.

**Costuri:** înscrierea și participarea la premiere sunt gratuite.

### Eligibilitatea: pe scurt

**Adresabilitate:** sunt eligibile doar promoțiile (cu premii sau reducere de preț) și concursurile pentru consumator (persoane fizice sau juridice), locale, regionale sau naționale, începute în perioada definită mai jos.

Nu sunt incluse în competiție promoțiile către detailiști.

**Durată:** pot fi înscrise doar promoții sau concursuri locale care au avut prima activitate începută în perioada **1 noiembrie 2012 - 31 decembrie 2013**.

### Înscrierea: pe scurt

**Deadline:** 25 aprilie 2014, ora 23:59.

**Documente:** datele de identificare ale promoției și o descriere scurtă text + un case-study sub formă de planșă (.jpeg, .png), ambele realizate conform guideline-ului de înscriere).

**Trimitere:** e-mail cu cele 2 atașamente, la [events@smark.ro](mailto:events@smark.ro), cu subiectul: Promotions Now Awards.

## **Secțiunile: pe scurt**

2 secțiuni, 14 categorii, fiecare categorie poate avea un premiu, mai multe sau niciunul.

### **A. SECȚIUNEA CREATIVITATE (9 categorii)**

1. Cel mai creativ premiu
2. Cel mai creativ mecanism
3. Cea mai creativă comunicare pe TV
4. Cea mai creativă comunicare în print
5. Cea mai creativă comunicare digitală
6. Cea mai creativă comunicare in-store
7. Cea mai creativă comunicare pe alte canale (radio, OOH, activări out of store, evenimente etc.)
8. Cea mai creativă comunicare integrată
9. Marele premiu al secțiunii: Cea mai creativă promoție

### **B. SECȚIUNEA EFICIENȚĂ (4 categorii)**

1. Cea mai eficientă promoție din FMCG
2. Cea mai eficientă promoție din non-FMCG
3. Cea mai eficientă promoție din servicii
4. Marele premiu al secțiunii: Cea mai eficientă promoție

### **C. Marele premiu al competiției: cea mai bună promoție locală în 2013**

## **Juriul: pe scurt**

**Componentă:** 9 membri, specialiști cu know-how legat de promoții: client, agenție de creație, agenție de implementare.

**Jurizare:** în perioada 26 aprilie - 7 mai 2014, fiecare jurat va acorda fiecărei promoții note de la 1 (cea mai slabă) la 10 (cea mai bună). Notele peste 5 desemnează promoțiile care vor putea câștiga un premiu.

## Eligibilitate: Detalii

Pot fi înscrise în competiție promoții sau concursuri realizate de companii care activează în România, pentru piața românească și care să fi fost difuzate, activate sau altfel implementate pentru prima oară în intervalul 1 noiembrie 2012 - 31 decembrie 2013.

În accepțiunea acestei competiții, termenul de **promoție** acoperă toate promoțiile pentru consumator (persoană fizică sau persoană juridică), cu reducere de preț, premii garantate sau acordate pe bază de loterie/tragere la sorți etc., locale, regionale sau naționale, începute în perioada definită mai sus.

Sunt incluse aici toate mecanismele promoționale, printre altele, dar fără a ne limita la: send and win, send and get, collect and win, collect and get, upload and win, couponing fizic sau virtual, play and win, recommend and win.

Nu sunt incluse în competiție promoțiile către detailiști, fie ei persoane juridice sau persoane fizice (patroni sau vânzători).

Toate lucrările înscrise în competiția Promotions Now Awards trebuie să fi fost create de o agenție / un client cu sediul în România și să fi rulat în media românească.

Organizatorul nu va accepta în competiție lucrări care nu sunt creații originale ale unei agenții / ale unui freelancer / ale unui departament de marketing local, ci sunt exclusiv adaptări ale execuțiilor / campaniilor internaționale.

Toate lucrările trebuie să fie înscrise în competiție de către autorii lor - agenții și/sau freelanceri și/sau clienți finali, aceștia trebuind să aibă acordul prealabil al tuturor părților implicate pentru înscrierea în competiție.

Organizatorul nu își asumă răspunerea pentru campaniile înscrise fără acordul prealabil al tuturor părților implicate, pentru înscrierile greșite sau incomplete.

Numele agenției/companiei trecut în formularul de înscriere va fi afișat public și va fi folosit în comunicarea asociată competiției. Verificați așadar ca toate datele de înscriere să poată fi făcute publice, să fie corecte și complete.

Agențiile și companiile participante trebuie să respecte toate aceste criterii și să-și asume responsabilitatea pentru faptele declarate.

Organizatorul poate respinge din competiție lucrări al căror conținut este ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea altei persoane, îndeamnă la discriminare rasială, etnică, sexuală sau este ofensator în alt mod, ca și înscrieri pentru care există dovezi că au fost furnizate date incorecte.

Toate lucrările trebuie înscrise pentru jurizare exact așa cum au fost publicate, transmise sau implementate. Ele nu pot fi modificate pentru înscrierea în competiție. Lucrările pot fi înscrise fie în limba română, fie în limba engleză, atât timp cât ambele versiuni coincid cu originalul.

Organizatorul competiției își rezervă dreptul de a cere agențiilor informații suplimentare (media plan complet, certificare a rezultatelor etc.) pentru a verifica autenticitatea lucrării și/sau a informațiilor înscrise.

Participanții își asumă integral răspunderea pentru înscrierile făcute.

## Înscriere: Detalii

Guideline-ul de înscriere va fi disponibil pe site-ul competiției între 25 februarie - 25 aprilie 2014.

Înscrierea se face cu o arhivă (.zip, .rar), care să includă datele de identificare a promoției și o descriere scurtă text + un case-study sub formă de planșă (.jpeg, .png), ambele realizate conform guideline-ului de înscriere, trimise prin e-mail la [events@smark.ro](mailto:events@smark.ro), cu subiectul: Promotions Now Awards.

**Înscrierea pentru Promotions Now Awards este deschisă până pe 25 aprilie, ora 23:59.**

Toate informațiile completate și fișierele încărcate trebuie să fie în limba română sau engleză. Pot fi înscrise lucrări în mai mult de o categorie (vezi Categoriile). Pot fi înscrise execuții separate sau ca o campanie.

Lucrările care nu sunt în română sau engleză trebuie traduse: direct pe execuții - atât timp cât varianta tradusă este la fel ca varianta originală (text & imagine) sau însoțite de o traducere completă. Este în avantajul participanților să fie traduse orice fel de fraze și expresii, cuvinte specifice și jocuri de cuvinte și explicate referințele sociale, culturale sau politice.

În cazul unei contestații privind una dintre lucrările câștigătoare, Organizatorul va demara o investigație completă pentru fiecare caz și va cere documente detaliate din partea tuturor părților implicate: agenție și compania client. Organizatorul poate retrage orice premiu în cazul în care contestația se dovedește a fi întemeiată.

În cazul în care lucrarea este câștigătoare, în comunicare vor fi folosite doar informațiile completate în guideline-ul de înscriere. Este foarte important ca aceste informații să fie corecte și complete. Vă rugăm să verificați toate datele introduse (ortografia, majuscule, minuscule etc.).

Creditele vor fi publicate pe site-ul <http://knowhow.smark.ro/promotions-now-2014> și în materialele de promovare exact așa cum au fost completate. Orice modificare sau completare poate ajunge la adresa [Mihaela@SMARK.ro](mailto:Mihaela@SMARK.ro) până la data limită a înscrierilor, 25 aprilie 2014.

## Secțiuni & Categoriile: Detalii

Orice lucrare poate fi înscrisă într-una sau mai multe secțiuni și categorii. O lucrare poate fi înscrisă atât la secțiunea creativitate, cât și eficiență.

În **secțiunea creativitate**, împărțirea premiilor se face în funcție de premiu, de mecanism și de mediul de difuzare al campaniei de promovare: TV, print, digital, in-store, altele și campanie integrată. Cei înscrși la creativitate pot opta pentru mai multe medii (de la unul la cinci), în funcție de mediile care au fost folosite în promoție. Categoriile de produse din care poate să facă parte o promoție înscrisă la secțiunea creativitate sunt toate cele din Anexa de mai jos (A - H).

În **secțiunea eficiență**, împărțirea premiilor se face în funcție de categoria de produs, detaliate în Anexa de mai jos: FMCG (categoriile C, D, E, H), non-FMCG (A, B, H) și servicii

(F, G, H). Cei înscriși aici pot alege doar o categorie, acestea excluzându-se reciproc. Tot în Anexa de mai jos se regăsește și împărțirea pe industrii.

## Premii: Detalii

Juriul va acorda 14 premii în total: 13 premii împărțite pe 2 secțiuni în funcție de creativitate și eficiență plus marele premiu Promotions Now Awards, care va merge către cea mai bună promoție locală în 2013 ținând cont de criteriile cumulate ale secțiunilor creativitate și eficiență.

Fiecare categorie poate avea un premiu, mai multe sau niciunul.

### A. SECȚIUNEA CREATIVITATE (9 categorii)

1. Cel mai creativ premiu
2. Cel mai creativ mecanism
3. Cea mai creativă comunicare pe TV
4. Cea mai creativă comunicare în print
5. Cea mai creativă comunicare digitală
6. Cea mai creativă comunicare in-store
7. Cea mai creativă comunicare pe alte canale (radio, OOH, activări out of store, evenimente etc.)
8. Cea mai creativă comunicare integrată
9. Marele premiu al secțiunii: Cea mai creativă promoție / cel mai creativ concurs

### B. SECȚIUNEA EFICIENȚĂ (4 categorii)

1. Cea mai eficientă promoție din FMCG
2. Cea mai eficientă promoție din non-FMCG
3. Cea mai eficientă promoție din servicii
4. Marele premiu al secțiunii: Cea mai eficientă promoție

### C. Marele premiu al competiției: cea mai bună promoție locală în 2013

## Jurizare: Detalii

Juriul Promotions Now Awards este format din 9 membri, care sunt specialiști din industriile de comunicare din România, specialiști cu know-how legat de promoții: client, agenție de creație, agenție de implementare.

Jurizarea are loc între 26 aprilie și 7 mai 2014, fiind realizată independent de fiecare jurat, prin e-mail.

Fiecare campanie care îndeplinește condițiile de eligibilitate și este inclusă în competiție, pentru fiecare categorie în care este admisă, va primi de la fiecare membru al juriului o notă de la 1 la 10 (1 fiind minimul, 10 fiind maximul).

Nota finală a fiecărei campanii pe fiecare categorie e calculată ca medie a tuturor notelor acordate de juriu.

Criteriile de jurizare în secțiunea creativitate sunt 3, adaptate pentru fiecare categorie în parte: originalitatea (33%), relevanța pentru campanie, pentru brand și pentru target (33%), aprecierea personală a juratului (33%).

Criteriile de jurizare în secțiunea eficiență sunt 3: eficiența alocării bugetului de implementare, de premii și de media (33%), rezultatele obținute (33%), aprecierea personală a juratului (33%).

Juriul va nota fiecare lucrare, luând în considerare criteriile determinate de secțiune (creativitate/eficiență) și criteriile determinate de categorie (premiu, mecanism, comunicare, creativitate overall, eficiență în FMCG, eficiență în non-FMCG, eficiență în servicii, eficiență overall).

Fiecare categorie poate avea unul, mai multe, sau nici un premiu.

Într-o categorie nu poate câștiga o campanie care a obținut media sub 5. Așadar, în cazul în care nicio campanie nu a obținut media mai mare sau egală 5, categoria nu va avea niciun câștigător.

În cazul în care mai multe campanii obțin punctajul maxim într-o categorie, toate vor câștiga premiul categoriei.

Juriul își rezervă dreptul de a muta o lucrare dintr-o categorie/secțiune în alta, în cazul în care consideră că a fost înscrisă într-o categorie/secțiune nepotrivită.

În cazul în care unul din membrii juriului a fost implicat direct într-o campanie (face parte din agențiile care au lucrat în orice formă la campanie sau face parte din echipa clientului), campania respectivă nu va fi notată de către juratul respectiv, iar nota finală va fi calculată ca medie a membrilor rămași ai juriului. Se va lua în calcul doar apartenența directă a juratului la agenția / clientul cu o lucrare înscrisă, nefiind luată în calcul apartenența juratului la grupul de comunicare / compania-mamă.

## Miscellaneous

Organizatorul acestei competiții este SC **Blue Idea Concept S.R.L.**, persoană juridică de drept privat, cu sediul în Municipiul București, str. Presei, Nr. 1, Bl. 28, Sc. A, Ap. M2, mansardă, Sector 1, Punct de lucru Aleea Alexandru, Nr. 9, Et. 3, Sector 1, tel. 0744 582 736 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12834/27.10.2011, având contul nr. RO69RZBR0000060014172694, deschis la RAIFFEISEN BANK - Agenția București, Cod Fiscal RO 29275158.

Participanții la Competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului potrivit celor menționate mai sus. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului [www.knowhow.smark.ro](http://www.knowhow.smark.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.knowhow.smark.ro](http://www.knowhow.smark.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe [www.knowhow.smark.ro](http://www.knowhow.smark.ro).

Promotions Now Awards aparține de evenimentul SMARK KnowHow - Promotions Now.

Fiecare Participant (agenție participantă) își asumă în întregime calitatea înscrierilor înscrise și achită Organizatorul de către orice responsabilitate față de alte terțe părți.

Toți participanții vor citi cu atenție toate regulile mai sus menționate. Înscrierea în competiție asigură și confirmă acceptarea regulilor impuse de către Organizator, din partea participanților. Orice neregulă care nu este în conformitate cu regulile Organizatorului, duce la descalificarea lucrării înscrise.

Toate deciziile luate de către Organizatori cu privire la chestiuni legate de competiție vor fi finale și imediat implementate.

Întregul regulament este construit în conformitate cu legislația românească și va fi respectat ca atare de către toți cei care participă în competiție.

Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

## Copyright

Promotions Now Awards 2014 și partenerii săi au dreptul de a reproduce, copia, înregistra, publica, distribui lucrările înscrise în concurs, în scopul promovării competiției și a Promotions Now Awards.

Fiecare Participant își asumă responsabilitatea privind calitatea înscrierilor și a acordului tuturor părților implicate în proiectele înscrise.

Toți participanții trebuie să citească și să respecte regulamentul competiției. Completarea *formularului de înscriere și încărcarea planșei JPEG (sau .PNG)* reprezintă acordul participanților privind regulamentul competiției.

Lucrările înscrise nu pot fi retrase din competiție după 4 martie 2014, ora 23:59.

## Contact

Mihaela Crăciunescu

Content Developer SMARK KnowHow

[Mihaela@SMARK.ro](mailto:Mihaela@SMARK.ro)

telefon 0732 864 750

## Anexa: Categoriile media & Industrii

### Media

1. **TV:** Spoturi TV, nu intră aici spoturi pentru cinema sau alte formate extinse.
2. **PRINT:** Reclame în reviste și ziare.
3. **OOH:** Panouri, postere, publicitate ambientală, include formate netradiționale.
4. **IN-STORE:** Activări în retailul modern, retailul tradițional sau HoReCa.
5. **ALTELE** (radio, OOH, activări out of store, evenimente): Relații publice (Campanii de comunicare începând de la Marketing PR, Comunicare Corporatistă până la Campanii sociale de PR), Marketing PR (Campanii de comunicare integrate în eforturile de marketing ale companiei), Comunicare directă (Comunicare targetată direct prin intermediul evenimentelor, e-mailing, activărilor, farselor, etc.)

### Industrii

- A. Artă, Cultură, Media și Entertainment (non-FMCG)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de muzee, librării, galerii, evenimente culturale, festivaluri, concerte, evenimente sportive, petreceri, concursuri de animale de companie, cinematografe, teatre, reviste, ziare, stații TV&radio, cărți, filme, rețele și programe TV, casete, DVD-uri, CD-uri etc.
- B. Produse de automobilism (non-FMCG)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de mașini, motociclete, camioane, furgonete, cauciucuri, accesorii etc.
- C. Durabile și alte Bunuri de Consum (FMCG)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de echipamente audio/video, TV, radio, CD/DVD players, camera foto/video, echipament de birou, computer, software, jocuri, imprimante, xeroxuri, mobile de birou, covoare, echipament de grădină, utilități domestice, sticle & porțelanuri, ustensile de bucătărie, echipament de fermier, etc.
- D. Fashion & Lifestyle (FMCG)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de fashion, îmbrăcăminte, materiale, încălțăminte, poșete, accesorii, bijuterii, ceasuri, bagaje, ochelari, instrumente de scris și alte produse de lifestyle.
- E. FMCG**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de băuturi, cosmetic, produse de igienă, mâncare, cofetărie, produse lactate și gustări, produse farmaceutice, vopsele, baterii, odorizante, adezivi, insecticide, cauciucuri, chimicale, produse de curățenie, scule, mâncare pentru animale, jucării, produse profesionale sportive, etc.
- F. Servicii Financiare (Servicii)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de produse și servicii financiare (consultanță, servicii bancare, investiții, planuri de pensii, cărți de credit, etc).
- G. Telecomunicații (Servicii)**  
Promovează promoții sau concursuri pentru branduri de telecomunicații.
- H. Altele (FMCG, non-FMCG și Servicii)**



Promovează promoții sau concursuri pentru branduri diferite de toate categoriile anterioare.