

Regulamentul Oficial al competitiei Layeru-i Ler, derulata pe site-ul www.TheCreator.ro in perioada 11 noiembrie – 25 noiembrie

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in BUCURESTI, Str.PRESEI, NR 1, BL.28, SC.A. AP. M2 CAM.2 MANSARDA, cu punct de lucru in BUCURESTI, Sectorul 1, Str. ALEEA ALEXANDRU, nr 9, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8552/2014, cod unic inregistrare RO33400518, avand cont bancar nr. RO91CECEB32030RON3809146, legal reprezentata prin MARIUS CRISTEA in calitate de Administrator, denumita in continuare "Organizator".

si

S.C. PROXIMITY S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Str. Iordache Golescu, nr.17, et.2, cam 1-3, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub numarul J40/2203/2002, cod unic de inregistrare **RO 14525515** atribut fiscal RO, Cont RO47INGB0001008129468910, deschis la **ING BANK**, reprezentata legal prin **Cristian Pantazi** in calitate de **Managing Director**, denumita in continuare "Partener".

La Competitia Layeru-i Ler (denumita in continuare "Competitia") poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Participantii la Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul")

Regulamentul este publicat si poate fi consultat la adresa www.TheCreator.ro/LayeruiLer

Desfășurarea Competiției

Competiția se desfășoară pe site-ul Competiției, in perioada 11 noiembrie 2015 – 25 noiembrie 2015 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 11 noiembrie – 22 noiembrie și vor putea fi votate în aceeași perioadă. Vor fi admise și publicate pe platformă doar lucrările care respectă Brieful și Regulamentul Competiției.

Lucrarile vor putea fi inscrise in Competitie in perioada 11 noiembrie 2015 – 22 noiembrie 2015, ora 23:59, ora Romaniei, prin creare cont si/sau logare pe platforma www.TheCreator.ro/LayeruiLer, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din sectiunea Aadauga creatie.

La upload-ul fiecărei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa precizeze titlul designului si numele autorului sau autorilor, in campurile marcate pe pagina/formularul de inscriere, campuri destinate acestor informatii.

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecărei lucrari sunt corect introduse si actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail si telefon.

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri.

Este interzisa trimiterea lucrarilor pentru care participantii nu detin drepturi de autor pentru lucrarea in ansamblu sau pentru parti din lucrare.

Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant sa garanteze ca, in momentul trimiterii lucrarii:

- detine in mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafica, adaptarea lucrarii, precum si

de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările audiovizuale;

- lucrarea nu încalca drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit ca fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le considera obscene, provocatoare sau care încalca în vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești, precum și legislația Uniunii Europene, în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare înșusită în mod ilegal de către concurenți;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;

Lucrările care nu respectă prevederile din Regulament nu vor fi admise în Competiție și nu vor fi publicate în cadrul paginii competiției.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui Regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia;
- dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice sau vor putea fi descalificate atunci când Organizatorul suspectează o tentativă de fraudă a Competiției
- dreptul de a modifica aspecte din prezentul Regulament oricând pe parcursul derulării Competiției, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare de la data anunțării lor pe site-ul Competiției.

Câștigătorul prezentei Competiții cedează către Organizator și Partenerii lui, în mod exclusiv, pe perioada maximă prevăzută de Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, în schimbul premiului primit, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrările înscrise în Competiție, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond.

Toți concurenții cu lucrări admise în urma participării la prezenta Competiție declară, garantează, sunt de acord și se obligă să cesioneze către Organizator și Partenerii lui, drepturile de difuzare și de comunicare publică prin intermediul înregistrărilor sonore și audiovizuale, prin orice canal media/de comunicare publică, până la data de 31 decembrie 2016 a lucrărilor admise în Competiție, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să respecte Brieful sau să se înscrie în tema Competiției, să îndeplinească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, 22 noiembrie 2015, ora 23:59, ora României.

Invaliditate:

Doua dintre situatiile in care lucrarea poate fi considerata invalida si, prin urmare, descalficata:

Sesizari privind originalitatea, moralitatea, legalitatea lucrarilor

Daca, in urma unor semnalari publice, trimise pe adresa Organizatorului la TheCreator@IQads.ro, constand intr-o sesizare argumentata, referitoare la o anumita lucrare din competitie, cu o reclamatie demonstrata prin probe relevante, se demonstreaza ca respectiva lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie. Vor fi luate in calcul doar sesizarile trimise pana la 24 noiembrie 2015.

Suspiciuni privind fraudarea votului lucrarilor

Este interzisa utilizarea oricaror platforme disponibile online sau offline care faciliteaza sau promoveaza oferirea / primirea / schimbul de voturi / like-uri / share-uri prin cumpare sau orice mijloace, materiale sau nu. Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei incercari de fraudare prin: plasarea unor lucrari din cadrul competitiei pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sanctionata prin eliminarea lucrarii din competitie.

Obligatii asumate de participanti:

- Ferește-te de vizualuri care pot atrage atenția copiilor (ilustrații de tip Disney, Moș Crăciun, ilustrații naive, - personaje de poveste sau basm, etc.)
- Nu distorsiona iconografia brandului (scutul, butoiul, logo-ul)
- Nu folosi în compoziții copii (minori, persoane sub 18 ani)
- Nu folosi în compoziții persoane care par mai tinere de 25 de ani
- Nu încuraja consumul excesiv de bere în compoziții. De asemenea, nu este recomandat să abordezi asocieri directe între succesu (de orice natura) și consumul de alcool.
- Toate drepturile de autor asupra imaginilor pe care le folosești în felicitare trebuie să îți aparțină în totalitate sau să fie cumpărate de pe stocuri de imagini. Acest aspect va fi verificat în eventualitatea în care lucrarea ta se numara printre cele selectate.
- Să se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- Să fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;
- Organizatorul va supune moderarii inainte de a fi incarcate pe site toate materialele
- Să se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Materialele nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Ursus.
- De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei pomotionale pe site-ul www.TheCreator.ro/LayeruiLer
- Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de nu publica pe site materialele care incalca prezentul Regulament.

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 2.000 EUR brut, platibili in RON, calculat la un curs de 1 Euro = 4,45 RON.

În prima etapă, vor fi votate toate lucrările admise, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei.

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 2 jurii in urmatoarea structura:

- a. de către juriul publicului larg 30% din media finală – publicul larg va vota lucrările admise
- b. de către juriul profesioniștilor 70% din media finală – profesioniștii vor vota lucrările admise în competiție prin e-mail.

Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare The Creator, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari dintre cele inscrise in Competitie.

Dupa finalizarea votarii, numarul de voturi acordat de catre public fiecarei lucrari din competitie este transformat intr-o nota, de la 0, 00 (cea mai slaba) la 10, 00 (cea mai buna).

Nota 10, 00 este acordata lucrarii cu cele mai multe voturi. Apoi este stabilit un coeficient de departajare intre urmatoarele note, calculat astfel: $10/\text{numarul de lucrari inscrise}$, rotunjit la 2 zecimale, prin adaugare.

Celelalte lucrari primesc o nota calculata astfel:

10 - coeficientul de departajare de mai sus x (locul din clasament - 1).

Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrari admise in competitie

Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$ Locul 1, cu 150 voturi: nota 10, 00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

(...)

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

Juriul profesionistilor este format din reprezentanti ai Partenerului si experti in comunicare, iar componenta sa va fi anuntata public pe www.TheCreator.ro/LayeruiLer.

Fiecare jurat acorda note de la 0 la 10 lucrarilor inscrise.

Inscrierile valide sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza ponderilor anuntate.

Inscrierea care acumuleaza cel mai mare punctaj va primi **Premiul "Cea mai apreciată lucrare" si suma de 1000 EUR brut.**

In cea de-a doua etapa, lucrările selectate vor fi afișate în campania Timișoreana de Sărbători. Cea mai apreciată lucrare, în funcție de numărul de cereri pentru a trimite fotografia printata, va primi **premiul "Pentru popularitate" si suma de 1000 EUR brut.** Mecanismele de selectare si detaliile vor fi comunicate ulterior, pe platforma www.TheCreator.ro/LayeruiLer, pe IQads.ro si pe canalele Partenerilor. Toti participantii ale caror lucrari sunt selectate, vor fi anuntati e-pe mail in perioada 24 noiembrie – 22 decembrie.

Premiile in bani se vor acorda in RON, prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete vor fi furnizate de castigator(i)

Acordarea premiilor:

Castigatorii vor intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand le-a fost adus la

cunostinta ca sunt castigatori.

Castigatorii Competitiei vor fi contactati telefonic pe parcursul zilei de 25 noiembrie 2015, respectiv 24 decembrie si vor trebui sa confirme acceptarea premiului in termen de doua zile.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate. Premiile vor fi platite prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete (date personal si IBAN) vor fi furnizate de castigator(i) in termen de 5 zile de la momentul instiintarii de catre Organizator.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L.