



Regulamentul Oficial al competiției Grand Spoof, ediția 2014 derulat pe site-ul <http://www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014>

Organizator:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., persoana juridica de drept privat, cu sediul in Municipiul Bucuresti, str. Presei nr.1, Bl 28, Sc.A, Ap. M2, mansarda, sector 1, numar de ordine in Registrul Comertului J40/12834/27.10.2011, avand codul unic de inregistrare RO 29275158, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de General Manager, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la competiția Grand Spoof (denumită în continuare Competiția) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Detalii privind desfășurarea Competiției:

Competiția se desfășoară pe site-ul www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014, în perioada 24 iulie – 17 august 2014. Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Etapele competiției

Inscrieri: 24 iulie - 14 august. Sunteți invitați să creați și să înscrieți spoofuri originale, care respecta brieful competiției. Filmele finaliste vor fi publicate pe măsura ce sunt admise în competiție.

Votarea spoofurilor: 24 iulie - 17 august. Lucrările admise vor fi votate de publicul larg și de juriul profesionistilor.

Prezentarea publică: 21 august, în joia ADFel. Cele mai bune spoofuri înscrise în competiție vor fi prezentate în cadrul evenimentului de publicitate neconventională ADFel.

Mecanism, reguli și condiții de înscriere:

Competiția presupune realizarea unui spot pe suport video, cu durata maxim de 90 de secunde și dimensiune de maxim 100 MB, care să parodieze o reclamă românească sau internațională cunoscută.

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise sunt:

- suportul trebuie să fie video, profesional sau semiprofesional. Se acceptă și filme făcute cu aparatură tip homevideo (camera video mini divicam, telefon mobil ș.a.);
- formatele acceptate sunt : WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV sau FLV;
- dimensiunea recomandată a filmului este de 720×576 pixeli, compresie dv-pal, sunet 48kh;



- spoof-urile trebuie să aibă titlu;

- spoturile pot să fie filmate pe suport analogic sau pot fi realizate direct digital, folosind tehnici de animație.

Materialele video (denumite în continuare „lucrări”) vor putea fi înscrise în competiție **până la data de 14 august 2014, ora 23:59**, prin upload pe platforma www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014, secțiunea **Inscrie**.

La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul spotului și numele autorului sau autorilor în câmpurile respective.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actuale datele de contact: e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea descrisă la adresa www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la competiție nu dețin drepturi de autor. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru regie, scenariu, dialog, muzica folosită, grafică, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările sonore și audiovizuale;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, licențioase sau provocatoare, cu referiri politice, cu mesaje care discriminează sau care încalcă în vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însușită în mod ilegal de către concurenți;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens



Lucrările care nu respectă prevederile din Regulament nu vor fi admise în Competiție.

Doar lucrările admise în competiție vor fi publicate la adresa: www.TheCreator.ro/GrandSpooof2014 .

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la competiție;

- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui Regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice.

Prin participarea la prezenta Competiție, toți concurenții cu lucrări înscrise în Competiție cedează către Organizator dreptul de utilizare a lucrărilor trimise, pe o perioadă nedeterminată și în toată lumea. Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizatorul Competiției, în mod exclusiv, pe o perioadă nedeterminată, în schimbul premiilor acordate, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele înscrise în Competiție. Aceste materiale devin libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renunțări sau înstrăinări drepturile morale, respectiv

- a) dreptul de a decide dacă, în ce mod și când va fi adusă lucrarea la cunoștință publică;
- b) dreptul de a pretinde recunoașterea calității de autor al lucrării;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusă lucrarea la cunoștință publică;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integrității lucrării și de a se opune oricărei modificări, precum și oricărei atingeri aduse lucrării, dacă prejudiciază onoarea sau reputația sa;
- e) dreptul de a retracta lucrarea, despăgubind, dacă este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciați prin exercitarea retractării.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să se înscrie în tema Competiției, să întrunească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 14 august, ora 23:59.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în Competiție lucrări care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligații asumate de participanți:

- să se înscrie în Competiție folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de Organizator în cazul câștigului;



- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Competiție din partea Organizatorului;

- odată cu înscrierea la Competiție, fiecare participant care primește unul din premiile Competiției este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului Competiției toate drepturile de autor asupra fiecărui spot trimis, pe perioadă nedeterminată, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizatorul Competiției dreptul de utilizare a lucrărilor admise în Competiție, pe perioadă nedeterminată.

Dacă, în urma unor semnalări oficiale, trimise pe adresa contact@IQads.ro, se demonstrează că o lucrare nu este originală, încalcă legislația în vigoare sau cerințele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, scoțând-o din Competiție.

Toate lucrările care nu încalcă prezentul regulament și care au fost admise în Competiție vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Premiile de la nivel local:

Valoarea totală brută a premiilor este de 7.000 RON.

Organizatorul va acorda 2 premii, după cum urmează:

Premiul oferit de juriul format din profesioniști din industria de publicitate: 5.000 RON brut, 4.296 RON.

Premiul rezultat în urma votului online: 2.000 RON brut, 1.776 RON.

Din aceste sume se va reține impozitul conform legii.

Premiile se vor acorda în RON, prin virament în cont bancar, cont ale cărui date complete vor fi furnizate de câștigător(i).

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Acordarea premiilor:

Desemnarea câștigătorilor Competiției se va finaliza pe data de 19 august 2014, în urma evaluării lucrărilor.

Jurizarea lucrărilor:

Vor fi evaluate doar lucrările finaliste, care corespund regulamentului și care sunt publicate în pagina Competiției, www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014.

Evaluarea lucrărilor va fi făcută de către 2 jurii, în perioada 24 iulie – 17 august 2014, în următoarea structură:

- a. **juriul profesioniștilor**, format din experți ai industriei de marketing și comunicare din România. Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 fiecărui spoof înscris. Materialul care acumulează cel mai mare punctaj este declarat câștigător. În caz de egalitate, juriul va ierarhiza de comun acord spoofurile aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilit câștigătorul.



- b. **publicul larg**, care va putea vota toate spoofurile admise în competiție și disponibile pe platforma www.TheCreator.ro/GrandSpoof2014. Fiecare persoană care vizitează site-ul va putea acorda fiecărei

creații un singur vot pe baza contului de membru IQads. Spooful câștigător este cel care întrunește cele mai multe voturi în perioada votării, 24 iulie - 17 august 2014.

- a. **Juriul profesioniștilor** format din experți ai industriei de marketing și comunicare din România. Aceștia vor vota cu note de la 1 la 10 fiecare lucrare înscrisă.

Juriul este format din:

Liviu David, Creative Director la [Next Advertising](#)

Hypno, [regizor](#)

Sergiu Floroia, Stand-up comedian la [Sector 7](#)

Alex Dona, Managing Partner [Times New Roman](#)

Marin Preda, Business Developer [IQads&SMARK](#)

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea spotului: 33,3%
- adecvarea la brief: 33,3%
- aprecierea personală a juratului: 33,3%

- b. **Juriul publicului larg**. Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în Competiție.
Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

Dupa finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi-uri primește nota 10, iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

nota $10:50 = 0.2$ (coeficientul sau pasul care se scade incepand cu locul 1, dupa votul publicului)

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8



the
creator



**grand
spoof**

Înștiințarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi contactați atât telefonic (dacă a fost completat), cât și prin e-mail pe parcursul zilei de 19 august 2014 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până pe 20 august 2014, ora 18.00. Câștigătorul/câștigătorii care nu pot fi contactați telefonic până la data de 20 august 2014, ora 18.00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului/participanților care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită Organizatorului o copie a buletinului / cărții de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când i-a fost adus la cunoștință că este câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

Înscrierile care se clasează pe primele locuri, fiind cele mai apreciate după votul publicului larg și a juriului format din profesioniști vor fi difuzate pe data de 21 august 2014 în cadrul festivalului de publicitate ADfel.

Taxe și impozite aferente

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători ca urmare a dobândirii premiilor, în conformitate cu prevederile art.77, alin (1) din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Veniturile obținute din premii de către câștigători în cadrul Competiției, în bani și/sau în natură, se impun prin reținere la sursă cu o **cotă de 16%** aplicată asupra **venitului net realizat din fiecare premiu**, cu excepția premiilor cu o valoare mai mică de 600 de lei, care nu sunt supuse impozitării.

Pe cale de consecință, valoarea premiilor efectiv încasate de câștigători se va diminua cu suma corespunzătoare impozitului datorat pentru dobândirea acestora, sumă care va fi virată de Organizator la bugetul statului.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Drept de participare:

Campania este deschisă tuturor persoanelor juridice române și persoanelor fizice, de naționalitate română, indiferent de rasă, sex sau religie, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 1 iulie 2014, care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., a soților și rudelor de gradul I ale acestora, precum și cu excepția distribuitorilor de presă autorizați și firmelor partenere în organizarea acestei competiții.



Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Competiției vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., Aleea Alexandru, 9, Sector 1, București, cod poștal 011821, până la data de 19 august 2014, ora 23:59. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Prelucrarea și protecția datelor personale

Prin participarea la Competiție, participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de către Organizator în scopul: validării, acordării și trimiterii premiilor către câștigători.

Datele personale ale participanților sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru funcționarea normală a Competiției. Organizatorul va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societăților afiliate și/sau partenerilor contractuali, în scopul utilizării acestor date în **activitățile de promovare** aferente Competiției (televiziune, radio, presă, alte materiale tipărite). Organizatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la **câștigătorii premiilor** oferite în cadrul Competiției.

Astfel, pe baza consimțământului liber exprimat, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit. Câștigătorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**.

Participanții au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participanților de a se adresa justiției**.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, România, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forța majoră:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive



independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Competiției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Competiție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Competiției prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dispoziții finale:

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Competiție.

Regulamentul competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L. din Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, București, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numărul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum și pe adresa de email contact@IQads.ro.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Competiție.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.