

Taxă de participare	1 eveniment (oricare 1 din cele 3)	2 evenimente (oricare 2 din cele 3)	3 evenimente (toate 3 din cele 3)
Doar prezentări	90 EUR early bird 72 EUR	150 EUR 120 EUR	200 EUR 160 EUR
Doar workshop	90 EUR early bird 72 EUR	150 EUR 120 EUR	200 EUR 160 EUR
Prezentări + Workshop	150 EUR early bird 120 EUR	200 EUR 160 EUR	250 EUR 200 EUR

Prețurile nu includ TVA.

Discounturile disponibile sunt:

- early bird, 20% - până pe 19 octombrie, inclusiv.
- 3 sau mai multe persoane înscrise simultan, 20%.
- membrii IAA, UAPR, ARMAD și abonații premium IQads și SMARK, 15%.

Discounturile sunt cumulabile și se aplică în cascadă. Informații suplimentare sunt disponibile la Mihaela Crăciunescu, mihaela@smark.ro.

Prin participarea la eveniment, sunteți de acord cu **termenii și condițiile** publicate [aici](#).

Prețurile din acest tabel sunt calculate per bilet, cu rotunjire prin adăugare.

La achiziționarea mai multor bilete, sistemul de înscriere aplică rotunjirea pentru valoarea totală a biletelor achiziționate.

Prețul final este cel calculat de sistem, putând să difere minor de prețul calculat conform acestui tabel.

Codurile de reducere trebuie introduse manual în procesul de înscriere. Apartenența la una din categoriile care beneficiază de discount nu generează automat discountul. Codurile de reducere nu sunt cumulabile.

Toate companiile membre IAA, UAPR și ARMAD listate mai jos au fost actualizate în februarie 2014. Discounturile se aplică și companiilor membre apărute ulterior acestei date.

Codurile de reducere pentru organizațiile partenere și membrii cu abonament plătit pe IQads și SMARK se obțin astfel:

- **pentru abonații premium IQads & SMARK existenți:** prin newsletter-ul SMARK KnowHow dedicat abonaților plătiți, care include codul de reducere special
- **pentru abonații premium IQads & SMARK noi:** printr-o solicitare la Mihaela@IQads.ro
(abonamentul trebuie să fie activ la data solicitării; pentru detalii despre activarea abonamentului: <http://www.smarm.ro/sms>)
- **pentru angajații companiilor membre IAA:** printr-o solicitare la Mihaela@IQads.ro, pentru codul de reducere special
(companiile membre IAA sunt: 23 Communication Idea, Activ AD, Adevărul Holding, Affichage România, Agenția OSC, Agrana, Agricola Internațional S.A. Bacău, Alexandrion Group România, Arbomedia, Arctic, Arsenoaiei&Mătășel, Babel Communications, Banca Comercială Română, Beiersdorf România, Beta Cons, Blue Idea, Brand4Brands, Brands&Bears Publicitate, Bergenbier SA, BRAT, Bridge Communication, British American Tobacco, Bv McCann Erickson, Caroli Foods Group, Carat România, Carrefour România, City Promotions, Coca-Cola România, Defi România, Cohn&Jansen JWT, Cosmote, D&D Research, Danone, DDB România, Draft Marketing, Editura Evenimentul Zilei și Capitalul, Edipresse, EMC (The Network), EUROMEDIA, Erka Promotions&Events, Evensys Consult, Evenimento Line, F.C.B., FMCG Marketing, Friesland Câmpina România, Frontline Marketing, Gada Management, Generic Audiovizual (GAV|Scholz & Friends București), Global Media, GMP, GMP PR, Graffiti /BBDO, Geometry Global, Grup Șapte, GPD Idea, Headvertising, Heineken România, Hochland România, Hotnews.Ro, Intact Media Group, Infinit Solutions, Impression Graphics România, Initiative Media, Intertel Communications, Intersnack (Chio), Kemper Music România, Jazz Communication, Leo Burnett & Target, Links Associates, Lowe & Partners, GolinHarris București, Mars România, McDonald's, Mediaedge:cia România, Mediafax Group, Media Direction România, Media Hub Consultants SRL, Media Today, Media Tour, Medic One, Mercury 360 Communication, Midas Media.Net, MindShare, Mystic Media, Momentum EMC România, Mondelēz International, Motion Vision Communication, Multi Media Est SRL, Nestle România, Next Advertising, News Outdoor, Ogilvy&Mather, Ogilvy One, Point Max, Phoenix Media, Photoland, Prima TV, Procter & Gamble România, Pastel Age, PepsiCo România, PRO TV, Propaganda, Proximity București, Publicis, RAC, Raiffeisen Bank, Rompetrol Group, Romtelecom, Russenart Communications, Saatchi & Saatchi, Sanoma Hearst România, Strauss România, Spoon Media, Tabasco&Ciusca, TBWA România, Tempo Advertising, The Marketer Magazine, The Mansion Advertising, Transform Marketing Events SRL, Tribal Worldwide România, TVR, The Institute, the group, Unilever SCE, United Media Corporation, United Media Services, Utopium, Ursus Breweries, VOLKSBANK România, V+O Communication, Violet Advertising, Vodafone, Wave Division, Webness, Webstyler, Way Media, Whiteland, Zenith România.)
- **pentru angajații companiilor membre UAPR:** prin newsletter-ul SMARK KnowHow dedicat UAPR care include codul de reducere special
(companiile membre UAPR sunt: ADDV Euro RSCG, Brands & Bears, Brandsupport, CAP, Cohn & Jansen JWT, DRAFTFCB, G2- România, GAV (Generic Audiovizual SRL), GMP Advertising, Graffiti BBDO, I.M. Smite - advertising agency, Infinit Solutions Agency, Initiative Media, Leo Burnett, Lowe & Partners, McCann Erickson, MEC, Mediacom, Mercury360, Mindshare, Next Advertising, OGILVY GROUP ROMÂNIA, OMD / OMG (Omnicom), Papaya Advertising, Propaganda, Prospero, Proximity, Publicis, Saatchi & Saatchi, Shake Advertising, Spoon Media, Starcom MediaVest Group, TBWA / Merlin, Tempo Advertising, United Media, WEBSTYLER, Zenith.)
- **pentru angajații companiilor membre ARMAD:** prin newsletter-ul SMARK KnowHow dedicat ARMAD care include codul de reducere special
(companiile membre ARMAD sunt: Ab Plus, Ad First Company, ARA Promotion, Create Direct, CN Poșta Română, D-Mail Direct, Editura Reader's Digest, Eurografica, Geo Strategies SA, Grădina Bakker Olanda, Interactions Marketing, Intertel Communications, Leo Burnett & Target, Mediapost Hit Mail, Mercury Promotions, MRM Partners, Open Public Services, Optima Solutions Services, Procter & Gamble Marketing România, Proximity, Rentrop&Straton, Romkuvert, SMART IDEAS G&S, Studio Moderna, Tipoholding SA, Unicall Services Group, Vodafone România, Xerox.)