



Bancpost

Banca ta. Și a ta. Și a ta.

Brief-ul competiției de design

Bancpost sustine creativitatea in banking

Tema competiției: Banking creativity

Ce este bine sa stii despre noi

Bancpost este o banca universala importanta in România cu o prezenta de 24 de ani pe piata locala si o retea de 148 de unitati si 7 centre de afaceri. Bancpost este totodata unul dintre liderii pietei locale de carduri si a dezvoltat retele extinse de peste 553 ATM-uri, 7.438 POS-uri si 192 APS-uri care ofera acces comod si permanent la serviciile bancii.

Din 2015, Bancpost a inceput un proces de pozitionare ca „Personal Bank”, ce pune accent pe abordarea personalizata a bancii in relatia cu clientii.

Mai concret, „Banca personala” se traduce intr-o abordare umana, in care fiecare client este privit si tratat in mod individual.

Platforma creativa Bancpost, exprimata prin „**Te vedem asa cum esti tu!**” este inspirata de realitatea de zi cu zi. Fiecare dintre noi are o personalitate care transcende stereotipurile, tipologii predefinite si perceptiile celorlalti.

Bancpost a pornit pe un nou drum de modernizare si de apropiere de oameni, care vrem sa se regaseasca si in felul in care arata cardurile.

Ce vrem de la tine

Sa creezi un super concept de design de card, transpus vizual in toate cele 4 tipuri de card.

Pleaca de la o idee out of the box pe care sa o transpui apoi in 4 vizualuri si care, luate impreuna, dar si individual, sa transmita demersul Bancpost: este despre tine si pentru tine. Te vedem asa cum esti.

Obiective

1. Vrem ca clientii nostri, noi si vechi, sa se bucure de carduri pline de culoare si personalitate, pe langa oferte si alte avantaje.
2. Vrem sa ii surprindem cu un design vizual modern, fresh, care sa le arate ca au o relatie cu o banca personala, care „te vede asa cum esti”.

Pentru cine faci design de carduri

Pentru toti romanii moderni, de la oras, care apreciaza frumosul in orice obiect pe care il detin.

Pentru cei pentru care conteaza detaliile, oricat de „unnoticeable” ar parea, dar care atrag atentia si spun ceva despre ei. Pentru toti cei care vor sa faca o impresie buna prin tot ceea ce detin, de la o curea bine aleasa, un portmoneu unic, niste nasturi de sacou incheiati fix cat trebuie sau un card cool.

Dar sa tii cont ca oamenii acestia sunt **foarte diversi**:

Sunt si **studentii** veseli, tineri de la 18 pana la 25 ani, dar si **oamenii care lucreaza** de dimineata pana seara in tot felul de companii, unii cool dar unii mai traditionalisti, unii mai veseli si altii mai seriosi, single sau familisti, cu salarii putin peste medie sau ceva mai mult peste medie, **toti de la oras**.

Si mai sunt clientii de personal banking: mai instariti, trecuti de 35, cu un status social inalt si profesii serioase: middle manageri in companii, oameni cu profesii liberale: doctori, notari, arhitecti, Itisti, business owneri.

O banca personala are pentru fiecare dintre ei, cardul potrivit cu designul potrivit.



Ce ne dorim sa vedem in propunerile tale (criterii jurizare)

- Un concept creativ puternic, misto, remarcabil si argumentat, dar realist (sa respecte conditiile tehnice de mai jos).
- Transpus vizual intr-un design de card pe care oricare din clientii descrisi mai sus l-ar lua cu ei oriunde si l-ar scoate cu mandrie din portofel.
- Declinat/declinabil pentru cele 4 tipuri de carduri Bancpost
- Creativitate si solutii out of the box, care reflecta in acelasi timp brandul Bancpost

Livrabile

Un concept design pentru platforma de carduri Bancpost care sa se traduca mai departe in: 4 vizualuri carduri, conform descrierii de mai jos.

Conditii tehnice:

Format de prezentare: JPG, JPEG, PNG – max 10Mb

Format de tipar: PSD sau AI

Cardurile pentru care propunem design

1. **MasterCard debit card** – card de debit adresat **clientilor persoane fizice cu varsta intre 26-40 yo**
2. **MasterCard debit card** – Student: card de debit adresat **studentilor**
3. **Visa debit card** – card de debit adresat **clientilor persoane fizice cu venituri ridicate, peste 1500 eur**
4. **Visa credit card** - card de credit adresat **clientilor persoane fizice cu varsta intre 26-40 yo**

Reguli si conditii

De inclus pe fata cardurilor urmatoarele elemente mandatory:

- CIP
- linie emboss nr card + serie 4 cifre, sub emboss
- data valabile: Month/Year + Valid thru
- nume client (generic)

[Aceste elemente sunt deja incluse in template-ul de participare]

→ vezi template competitie, pentru toate cele de mai sus

+ Logo cobranded: Bancpost + partener (MasterCard/ VISA(dupa caz)

Nu exista o pozitie sau dimensiuni standard pentru logo-uri. Le puteti plasa in functie de vizualurile pe care le propuneri

- Font: Flama (Basic, Condensed, Semicondensed)

Limitari

Personalizarea cardurilor se face centralizat. Nu este posibila personalizarea pe loc, in agentii.

Abordarea vizuala trebuie sa fie in linie cu stilul vizual Bancpost .

Condițiile tehnice pe care trebuie sa le îndeplineasca toate lucrarile inscrise in competitie sunt:

O lucrarea inscrisa in competitie trebuie sa contina toate cele **4 design-uri de carduri pentru cele 4 tipuri de carduri asezate in layoutul competitiei**

>> In format de prezentare | Formate: fișierul imagine - JPEG, JPG, GIF sau PNG, în limita a 10 MB

>> In format de fișier sursă | Formate: fișierul sursă - PSD sau AI, în limita a 100 MB.



Bancpost

Banca ta. Și a ta. Și a ta.

Layoutul pentru inscrierea in competitiei este **Bancpost_INSCRIERE_YOUNG_FIBRA.psd** din **KIT_Bancpost_YOUNG_FIBRA.zip**

Premii

- Stim ca urasti modificarile succesive, asa ca **ceea ce propui ramane asa cum propui.**
- Stim ca iti place sa calatoresti, cu orice motiv, asa ca vei primi **1 pachet turistic in Franta, in perioada Campionatului European de Fotbal (9-11 iunie) pentru o persoana.**
- Stim ca esti mandru de munca ta, asa ca **Bancpost iti va implementa ideea.**

Mult succes!
