

Regulamentul Oficial al competitiei

“ADventura URSUS” – YOUNG FIBRA

derulata in perioada 16 martie – 6 mai 2016

[www.TheCreator.ro/adventura_ursus]

Organizator

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in BUCURESTI, Str.PRESEI, NR 1, BL.28, SC.A. AP. M2, CAM.2 MANSARDA, cu punct de lucru in BUCURESTI, Sectorul 1, Str. ALEEA ALEXANDRU, nr 9, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8552/2014, cod unic inregistrare RO33400518, avand cont bancar nr. RO91CECEB32030RON3809146, denumita in continuare "Organizator".

La Competitia “ADventura URSUS” (denumita in continuare “Competitia”) poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18 si 30 de ani la data inceperii competitiei, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Participantii la Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul").

Desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara in perioada 16 martie – 6 mai 2016 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Lucrarile vor putea fi inscise in competitie in perioada 16 martie – 27 aprilie 2016.

Votarea se va face in perioada 16 martie – 1 mai 2016.

Anuntarea si premiarea in data de 6 mai in cadrul Galei Young FIBRA.

Vor fi admise si publicate pe platforma doar lucrarile care respecta Brieful si Regulamentul publicate pe site-ul Competitiei.

Lucrarile vor putea fi inscise in Competitie prin creare cont si/sau logare pe platforma **www.TheCreator.ro**, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din sectiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecarei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa precizeze titlul lucrarii si numele autorului sau autorilor, in campurile marcate pe pagina/formularul de inscriere.

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecarei lucrari sunt corect introduse si actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail si telefon.

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri.

Este interzisa trimiterea lucrarilor pentru care participantii nu detin drepturi de autor pentru lucrarea in ansamblu sau pentru parti din lucrare.

Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant sa garanteze ca in momentul trimiterii lucrarii:

- detine in mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafica, adaptarea lucrarii, precum si

de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările audiovizuale;

- lucrarea nu încalca drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit ca fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le considera obscene, provocatoare sau care încalca în vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești, precum și legislația Uniunii Europene, în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare înșusită în mod ilegal de către concurenți;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile Briefului și/sau Regulamentului, fără a fi obligat să-și justifice decizia;
- dreptul de a decide în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice sau vor putea fi descalificate atunci când Organizatorul suspectează o tentativă de fraudă a Competiției;
- dreptul de a modifica aspecte din prezentul Regulament oricând pe parcursul derulării Competiției, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare de la data anunțării lor pe site-ul Competiției.

Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizator și Partenerii lui, în mod exclusiv, pe perioada maximă prevăzută de Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, în schimbul premiului primit, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrările înscrise în Competiție, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond.

Toți concurenții cu lucrări admise în urma participării la prezenta Competiție declară, garantează, sunt de acord și se obligă să cesioneze către Organizator și Partenerii lui, drepturile de difuzare și de comunicare publică prin intermediul înregistrărilor sonore și audiovizuale, prin orice canal media/de comunicare publică, până la data de 31 decembrie 2020 a lucrărilor admise în Competiție, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să respecte Brieful și Regulamentul Competiției.

Invaliditate:

Doa dintre situațiile în care lucrarea poate fi considerată invalidă și, prin urmare, descalificată.

Sesizari privind originalitatea, moralitatea, legalitatea lucrarilor

Daca, in urma unor semnalari publice, trimise pe adresa Organizatorului la TheCreator@IQads.ro, constand intr-o sesizare argumentata, referitoare la o anumita lucrare din competitie, cu o reclamatie demonstrata prin probe relevante, se demonstreaza ca respectiva lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie. Vor fi luate in calcul doar sesizarile trimise pana la data de terminare a competitiei.

Suspiciuni privind fraudarea votului lucrarilor

Este interzisa utilizarea oricaror platforme disponibile care faciliteaza sau promoveaza oferirea/primirea/schimbul de voturi/like-uri/share-uri prin cumparare sau orice mijloace, materiale sau nu. Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei incercari de fraudare prin: plasarea unor lucrari din cadrul competitiei pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sanctionata prin eliminarea lucrarii din competitie.

Obligatii asumate de participanti:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;
- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 3.000 EUR brut, platibili in RON, calculat la un curs de 1 Euro = 4,45 RON. Organizatorul va acorda 3 premii: I – 1500 eur brut, II – 1000 eur brut, III – 500 eur brut.

Premiile se vor acorda pe baza votului publicului, al profesionistilor si al juriului international al Festivalului “Premiile FIBRA”, dupa mecanismul descris mai jos:

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 3 tipuri de jurii in urmatoarea structura:

- a. de catre juriul publicului, 30% din media finala – publicul va vota lucrarile admise;**
- b. de catre juriul profesionistilor, 70% din media finala – profesionistii vor vota lucrarile admise in competitie.**
- c. de catre juriul international al festivalului “Premiile FIBRA”**

Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare The Creator, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari dintre cele inscrise in Competitie.

Dupa finalizarea votarii, numarul de voturi acordat de catre public fiecarei lucrari din competitie este transformat intr-o nota, 10 fiind cea mai buna.

Nota 10 este acordata lucrarii cu cele mai multe voturi.

Apoi este stabilit un coeficient de departajare intre urmatoarele note, calculat astfel: **10/numarul de lucrari** inscrise.

Celelalte lucrari primesc o nota calculata astfel:

10 - coeficientul de departajare x (locul din clasament - 1).

Exemplu de calcul al notei publicului:

100 de lucrari admise in competitive;

Coeficientul de departajare: $10/100 = 0,10$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,10 \times (2-1) = 9,90$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,10 \times (3-1) = 9,80$

(...)

Locul 50, cu 75 voturi: $10 - 0,10 \times (50-1) = 5,10$

(...)

Locul 100, cu 3 voturi: $10 - 0,10 \times (100-1) = 0,10$

Juriul profesionistilor este format din reprezentanti ai Partenerului si experti in comunicare, iar componenta sa va fi anuntata public pe site-ul competitiei.

Fiecare jurat va acorda note de la 1 la 10 tuturor lucrarilor admise in Competitie.

Inscrierile valide vor avea nota finala determinate de media aritmetica ponderata ale notelor celor 2 juri.

Ele vor forma clasamentul Competitiei.

Primele 10 lucrari din clasamentul Competitie vor forma **shortlist-ul Competitiei** si vor intra in procesul de jurizare si debate al **Juriului International al Festivalului "Premiile FIBRA"** pentru stabilirea clasamentului final pentru **pozitiile 1, 2 si 3.**

Acordarea premiilor:

Premiile in bani se vor acorda in RON, prin virament in conturile castigatorilor.

Castigatorii vor intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand le-a fost adus la cunostinta ca sunt castigatori.

Castigatorii Competitiei vor fi anuntati pe site-ul competitiei si contactati pe email si telefon in maxim 2 zile de la anuntarea lor.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului/cartii de identitate. Premiile vor fi platite prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete (date personal si IBAN) vor fi furnizate de castigator(i) in termen de 3 zile de la momentul instiintarii de catre Organizator.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L.