

Regulamentul Oficial al competitiei de design si idei “Dubla Provocare Carrefour” – YOUNG FIBRA

derulata in perioada 31 martie – 6 mai 2016

[www.TheCreator.ro/carrefour]

Organizator

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in BUCURESTI, Str.PRESEI, NR 1, BL.28, SC.A. AP. M2, CAM.2 MANSARDA, cu punct de lucru in BUCURESTI, Sectorul 1, Str. ALEEA ALEXANDRU, nr 9, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8552/2014, cod unic inregistrare RO33400518, avand cont bancar nr. RO91CECEB32030RON3809146, denumita in continuare "Organizator".

La Competitia “**Dubla provocare Carrefour**” (denumita in continuare “Competitia”) poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta cuprinsa intre 18 si 30 de ani la data inceperii competitiei, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Participantii la Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul").

Desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara in perioada 31 martie – 6 mai 2016 in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Competitia are doua sectiuni:

- A. Design de catalog
- B. Propuneri – Carrefour impotriva risipei de mancare

Lucrarile vor putea fi inscrise in competitie in perioada 31 martie – 29 aprilie 2016.

Votarea se va face in perioada 31 martie – 1 mai 2016.

Anuntarea si premierea in data de 6 mai in cadrul Galei Young FIBRA.

Vor fi admise si publicate pe platforma doar lucrarile care respecta Brieful si Regulamentul publicate pe site-ul Competitiei.

Lucrarile vor putea fi inscrise in Competitie prin creare cont si/sau logare pe platforma www.TheCreator.ro, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din sectiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecarei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa aleaga sectiunea in care inscrie, sa precizeze titlul lucrarii si numele autorului sau autorilor, in campurile marcate pe pagina/formularul de inscriere.

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecarei lucrari sunt corect introduse si actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail si telefon.

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri.

Este interzisa trimiterea lucrarilor pentru care participantii nu detin drepturi de autor pentru lucrarea in ansamblu sau pentru parti din lucrare.

Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant sa garanteze ca in momentul trimiterii lucrarii:

- detine in mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafica, adaptarea lucrarii, precum si de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrarii, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare si pentru inregistrările audiovizuale;
- lucrarea nu incalca drepturile unor terti ori prevederile legislatiei in vigoare (inclusiv si in special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit ca fiecare participant va fi singur si exclusiv raspunzator pentru astfel de incalcare;
- a obtinut acordul titularilor drepturilor de autor si a drepturilor conexe pentru a folosi in lucrarea trimisa anumite reproduceri, fragmente etc. apartinand unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua in considerare lucrarile pe care le considera obscene, provocatoare sau care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi romanesti, precum si legislatia Uniunii Europene, in vigoare la data Competitiei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- nicio lucrare insusita in mod ilegal de catre concurenti;
- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon sau adresa de e-mail incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competitie pentru a-l valida;

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la aceasta Competitie.

Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- sa refuze lucrari, daca acestea nu respecta toate prevederile Briefului si/sau Regulamentului, fara a fi obligat sa-si justifice decizia;
- dreptul de a decide in ce conditii si unde lucrarile trimise de participanti vor fi facute publice sau vor putea fi descalificate atunci cand Organizatorul suspecteaza o tentativa de fraudă a Competitiei;
- dreptul de a modifica aspecte din prezentul Regulament oricand pe parcursul derularii Competitiei, urmand ca astfel de schimbari sa intre in vigoare de la data anuntarii lor pe site-ul Competitiei.

Câștigătorii prezentei Competitii cedează către Organizator și Partenerii lui, in mod exclusiv, pe perioada maxima prevazuta de Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, in schimbul premiului primit, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrarile inscrise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Toți concurenții cu lucrari admise in urma participarii la prezenta Competitie declara, garanteaza, sunt de acord si se obliga sa cesioneze către Organizator și Partenerii lui, drepturile de difuzare si de comunicare publica prin intermediul inregistrărilor sonore si audiovizuale, prin orice canal media/de comunicare publica, pana la data de 31 decembrie 2020 a lucrarilor admise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi

produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Validitate:

Pentru ca participarea sa fie considerata valida, lucrarile trimise trebuie sa respecte Brieful si Regulamentul Competitiei.

Invaliditate:

Doua dintre situatiile in care lucrarea poate fi considerata invalida si, prin urmare, descalificata.

Sesizari privind originalitatea, moralitatea, legalitatea lucrarilor

Daca, in urma unor semnalari publice, trimise pe adresa Organizatorului la TheCreator@IQads.ro, constand intr-o sesizare argumentata, referitoare la o anumita lucrare din competitie, cu o reclamatie demonstrata prin probe relevante, se demonstreaza ca respectiva lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie. Vor fi luate in calcul doar sesizarile trimise pana la data de terminare a competitiei.

Suspiciuni privind fraudarea votului lucrarilor

Este interzisa utilizarea oricaror platforme disponibile care faciliteaza sau promoveaza oferirea/primirea/schimbul de voturi/like-uri/share-uri prin cumparare sau orice mijloace, materiale sau nu. Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei incercari de fraudare prin: plasarea unor lucrari din cadrul competitiei pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sanctionata prin eliminarea lucrarii din competitie.

Obligatii asumate de participanti:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;
- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor competitiei este de 3.000 EUR brut, platibili in RON, calculat la un curs de 1 Euro = 4,45 RON.

Organizatorul va acorda 4 premii dupa cum urmeaza:

In cadrul sectiunii A: Design de catalog.

I – 1000 eur brut, II – 600 eur brut, III – 400 eur brut.

In cadrul sectiunii B: Propuneri – Carrefour impotriva risipei de mancare

Un singur premiu in **valoare de 1000 eur brut.**

Premiile se vor acorda pe baza votului publicului, al profesionistilor si al juriului international al Festivalului "Premiile FIBRA", dupa mecanismul descris mai jos:

Evaluarea lucrarilor pentru ambele sectiuni ale Competitiei (A si B) va fi facuta de catre 3 tipuri de jirii in

urmatoarea structura:

- a. de catre juriul publicului, 30% din media finala – publicul va vota lucrarile admise, pe fiecare sectiune (A si B).**
- b. de catre juriul profesionistilor, 70% din media finala – profesionistii vor vota lucrarile admise in competitive, pe fiecare sectiune (A si B).**
- c. de catre juriul international al festivalului “Premiile FIBRA”, pe fiecare sectiune (A si B).**

Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare The Creator, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari dintre cele inscrise in Competitie.

Dupa finalizarea votarii, numarul de voturi acordat de catre public fiecarei lucrari din competitive, pe fiecare sectiune (A si B), este transformat intr-o nota, 10 fiind cea mai buna.

Nota 10 este acordata lucrarii cu cele mai multe voturi, pe fiecare sectiune.
Apoi este stabilit un coeficient de departajare intre urmatoarele note, calculat astfel:
10/numarul de lucrari inscrise pe sectiune.

Celelalte lucrari primesc o nota calculata astfel:
10 - coeficientul de departajare x (locul din clasament - 1).

Exemplu de calcul al notei publicului:

100 de lucrari admise in fiecare sectiune
Coeficientul de departajare: $10/100 = 0,10$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,10 \times (2-1) = 9,90$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,10 \times (3-1) = 9,80$

(...)

Locul 50, cu 75 voturi: $10 - 0,10 \times (50-1) = 5,10$

(...)

Locul 100, cu 3 voturi: $10 - 0,10 \times (100-1) = 0,10$

Juriul profesionistilor este format din reprezentanti ai Partenerului si experti in comunicare, iar componenta sa va fi anuntata public pe site-ul competitiei.

Fiecare jurat va acorda note de la 1 la 10 tuturor lucrarilor admise in Competitie, pe fiecare sectiune.

Inscrierile valide vor avea nota finala determinate de media aritmetica ponderata ale notelor celor 2 jurii.

Ele vor forma clasamentul Competitiei pe fiecare sectiune

Primele 10 lucrari din clasamentul Competitie **in sectiunea A, si primele 5 lucrari din Competitiei pe sectiunea B,** vor forma **shortlist-ul Competitiei** si vor intra in procesul de jurizare si debate al **Juriului International al Festivalului “Premiile FIBRA”** pentru stabilirea clasamentului final pentru **pozitiile 1, 2 si 3** pentru sectiunea A, si pozitia 1 pentru sectiunea B.

Acordarea premiilor:

Premiile in bani se vor acorda in RON, prin virament in conturile castigatorilor.

Castigatorii vor intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand le-a fost adus la cunostinta ca sunt castigatori.

Castigatorii Competitiei vor fi anuntati pe site-ul competitiei si contactati pe email si telefon in maxim 2 zile de la anuntarea lor.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului/cartii de identitate. Premiile vor fi platite prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete (date personal si IBAN) vor fi furnizate de castigator(i) in termen de 3 zile de la momentul instiintarii de catre Organizator.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L.