



Articole promoționale scrise deștept

Despre IQads

Suntem cea mai importantă platformă dedicată industriilor creative și domeniilor conexe, care activează cea mai mare comunitate de acest gen din România:
de la profesioniști respectați, la aspiranți și admiratori până la simpli spectatori.

Creăm:

- conținut editorial premium, pe IQads.ro: știri, interviuri, analize, creații, studii de caz
- evenimente și proiecte: ADFel, Cupele Agențiilor, AdBreak, The Creator
- servicii: Advertoriale, AdJob, Calendar, Catalog, Istoria Brandului

Oferim un playground relevant pentru creativi din toate domeniile:
freelanceri, artiști, designeri, regizori, arhitecți, studenți.

Prezentarea & promovarea advertorialului

Pagină dedicată advertorialului

Vezi: <http://www.iqads.ro/advertorial/14943/in-tine-locuieste-un-mic-creativ>

Promovarea fiecărui advertorial se face prin:

1. Evidențierea advertorialului pe homepage IQads, în coloana din dreapta

Numărul de zile diferă în funcție de bugetul plătit. Detalii în slide-ul Buget.

2. Apariția în social media

Vezi aici: <https://www.facebook.com/IQads/posts/627740177288718>

8 postări pe Facebook IQads (> 120 000 fani)


8 postări pe Facebook IQads News (> 15 000 fani)

3. Includerea într-o ediție a newsletter-ului editorial IQads (20 000 abonați activi)





Vezi aici: <http://www.iqads.ro/newsletters/preview/696>


Pagină dedicată advertorialului

Vezi: <http://www.iqads.ro/advertorial/14943/in-tine-locuieste-un-mic-creativ>

Articole Creatii Podcast Expo Servicii Index

In tine locuieste un mic creativ


 Like 0  Tweet 0  Share 



Grolsch

Asa cum televizorul a omorat vedeta de la radio, asa si programul fix a omorat creativitatea. Programul de la noua la sase e moartea pasiunii. Dupa ce iti petreci opt ore pe zi intre mailuri, telefoane, sedinte si briefing-uri, cum sa mai ai energie sa faci lucruri grozave si dupa birou? E nevoie de efort si canapeaua de acasa e moale si mult mai aproape. Nu-ti cere nimic, nu te confrunta, nu te intreaba. Te lasa in pace sa motai in fata televizorului pana cand gasesti un strop de energie ca sa te muti in pat. Perfectiune. Stii ca in tine exista un spirit creativ, dar te multumesti sa ti-l manifesti prin statusurile haioase pe care le pui pe Facebook (tot de la birou) sau prin glumitele pe care le faci la iesirile cu prietenii de vineri seara. Dulcea delasare.

Ce bine totusi ca exista niste oameni si niste lucruri care vor sa traga de tine ca sa nu te lase sa pici in nepasare. Grolsch e unul dintre ele si, prin Grolsch Awakening, cea mai noua provocare lansata de brand, isi propune sa scoata la iveala spiritul creativ din fiecare dintre noi. Pentru ca da, exista viata dupa birou si poate sa fie excelenta. Si cine poate sa spuna mai bine asta decat Mihai Dobrovolschi? Caci el e protagonistul primului spot Grolsch filmat in Romania:



Adauga advertorial

AdJob

- Echipa DDB Romania cauta coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive cauta Account Executive
- Account Executive pentru FRANK
- Flipster o cauta pe EA --> community manager
- Account Manager pentru FRANK
- Copywriter pentru FRANK
- Tribal Worldwide Romania cauta programator
- Armada cauta Art Director
- Viral Marketing Manager@4PSA
- International Content Marketing Agency is looking for a Romanian/English-Speaking Social Media /Brand Manager

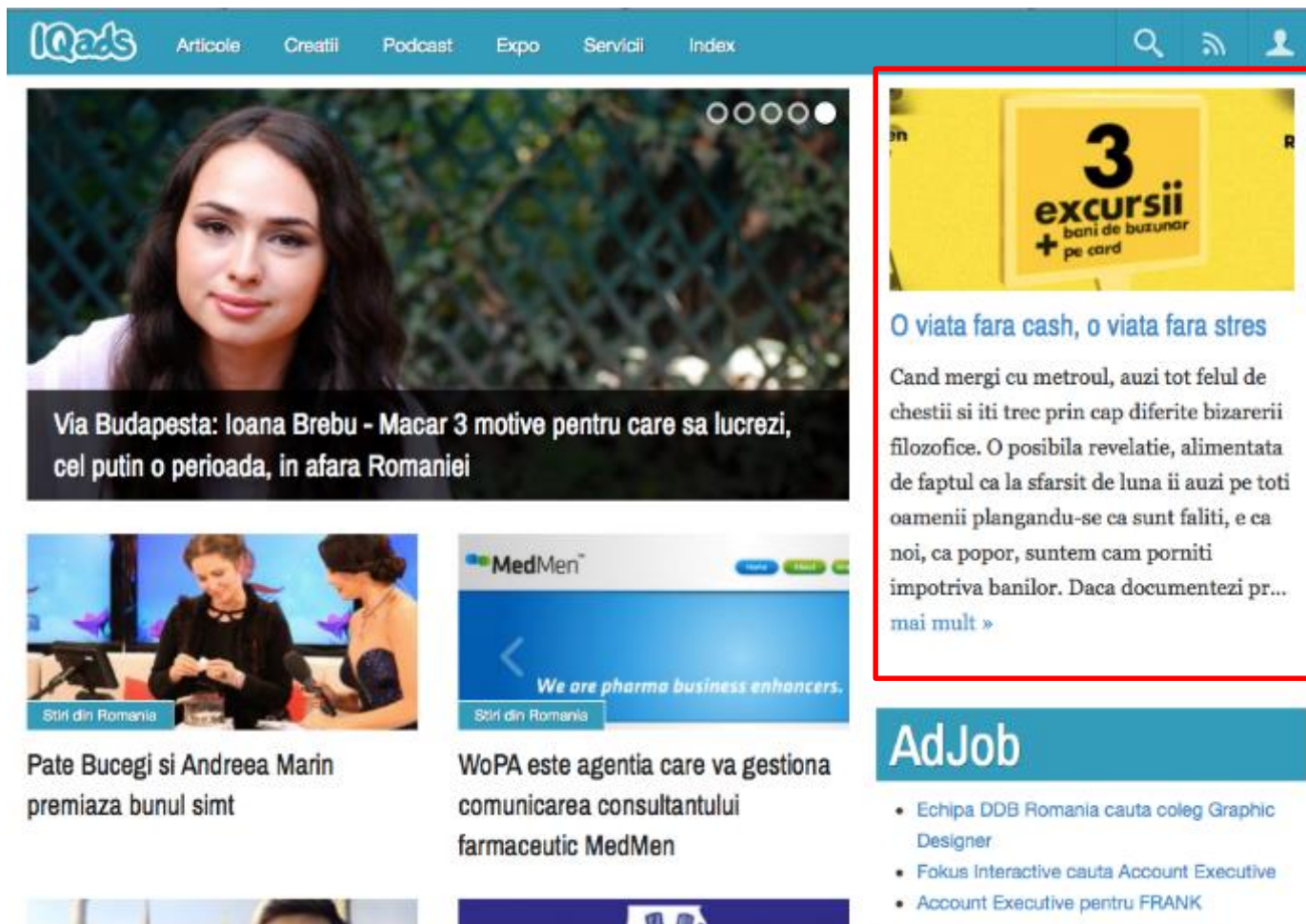
Vezi mai multe »



1.531 DE COMPANII au ales în 2012 SERVICIILE ȘI PRODUSELE agrafa.ro

1. Evidențierea advertorialului pe homepage IQads

Numărul de zile diferă în funcție de bugetul plătit. Detalii în slide-ul Buget.



The screenshot shows the IQads homepage with a navigation bar at the top containing 'Articole', 'Creatii', 'Podcast', 'Expo', 'Servicii', and 'Index'. A search icon, RSS icon, and user profile icon are also present. The main content area features a large article with a photo of Ioana Brebu and the headline 'Via Budapesta: Ioana Brebu - Macar 3 motive pentru care sa lucrezi, cel puțin o perioada, in afara Romaniei'. Below this are two smaller articles: 'Pate Bucegi si Andreea Marin premiaza bunul simt' and 'WoPA este agentia care va gestiona comunicarea consultantului farmaceutic MedMen'. On the right side, there is a yellow advertisement for '3 excursii + bani de buzunar pe card' with a red border. Below the ad is a text block with the headline 'O viata fara cash, o viata fara stres' and a paragraph of text. At the bottom right, there is an 'AdJob' section with a list of job openings.

IQads Articole Creatii Podcast Expo Servicii Index

Via Budapesta: Ioana Brebu - Macar 3 motive pentru care sa lucrezi, cel puțin o perioada, in afara Romaniei

Pate Bucegi si Andreea Marin premiaza bunul simt

WoPA este agentia care va gestiona comunicarea consultantului farmaceutic MedMen

3 excursii + bani de buzunar pe card

O viata fara cash, o viata fara stres

Cand mergi cu metroul, auzi tot felul de chestii si iti trec prin cap diferite bizarerii filozofice. O posibila revelatie, alimentata de faptul ca la sfarsit de luna ii auzi pe toti oamenii plangandu-se ca sunt faliti, e ca noi, ca popor, suntem cam porniti impotriva banilor. Daca documentezi pr...
mai mult »

AdJob

- Echipa DDB Romania cauta coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive cauta Account Executive
- Account Executive pentru FRANK

2. Apariția în social media: Facebook IQads + Facebook IQads News

Vezi aici: <https://www.facebook.com/IQads/posts/627740177288718>

The screenshot shows the Facebook interface for the user 'IQads'. The profile name 'IQads' is visible at the top left of the page. There are two posts from 'IQads' on the timeline, both dated '30 November'. The top post is highlighted with a red rectangular border. It contains the following text: 'Mai aveti timp pana la 23.59 sa trimiteti proiectele pentru concursul Eco Wi-fi Zone Design. In ciuda coincidentei de data, lucrarile nu vor ajunge la Sfantul Andrei, ci la juriul ales de Eco-Rom Ambalaje si compus din cinci arhitecti: Adrian Ciocazanu, Mario Kuibus, Adrian Spirescu, Dorin Stefan, Robert Zotescu.' Below the text is a link: 'http://www.iqads.ro/advertorial/idei_verzi_pe_ultima_suta_de_metri'. The bottom post contains the text: 'Alex Tunaru scrie povestile cu si pentru oameni mari. Nu sunt intr-o carte, ci aranjate frumos pe un blog, unde, isi promite Alex, o sa scrie mai des. Mai multe despre blog insa, ne spune chiar el in interviul de mai jos:' followed by a link: '» http://www.iqads.ro/a_28122'. To the right of the main feed, there is a post from 'IQads' that says 'IQads shared a link.' with the text: 'O mama isi face familia foarte fericita la cina de Ziua Recunostintei. Cum? Le spune ce a pregatit de mancare: carne ieftina, sos ieftin si cea mai ieftina placinta ever. Reactiile copiilor sunt senzationale. Mai ales cele ale baietelului, care aproape se sufoca de bucurie si scoate un sunet pe care am incercat sa-l reproduc, dar nu mi-a iesit:'. Below this text is a video thumbnail showing a woman with glasses looking surprised. Further down on the right is a sponsored advertisement for 'Telefoane mobile ieftine' from 'cel.ro', featuring a red mobile phone and the text: 'Telefoane mobile incepand de la 80 lei. Samsung, Nokia. Livrare in toata tara in aceeași zi! Alexandra Lucia Ilie and Laura Ionescu like this.'

8 postări pe Facebook IQads (> 120 000 fani)
8 postări pe Facebook IQads News (> 15 000 fani)

3. Includerea într-o ediție a newsletter-ului editorial IQads

Vezi aici: <http://www.iqads.ro/newsletters/preview/696>



{Firstname} {Lastname} | 08 Noiembrie 2013

Nu vreau sa va stresez cu lucruri grele ca e vineri:

Va arat [spoturile astea](#) excelente pentru ADC*RO Awards, in care publicitarii fac misto de ei.

Va zic si de [niste ambalajele](#) care spun adevarul la rece si de [printurile astea](#) apetisante.

Va invit si la un [dezmat launtric dichisit](#), cu niste cuvinte care vor sa schimbe lumea.

Va spun si cum [sa castigati premii la Cannes](#) fara prea mult efort.



insuti. In dreapta lui ar trebui sa troneaze, alb-negru, chipul lui Tudor Arghezi, iar in josul lui sper sa se gaseasca pe putin vreo 200 de... [citeste »](#)

Ad

Interviu: Povestea din spatele performantei care inspira

Campania Petrom, "Performanta inspira", vorbeste despre Romania. Despre o Romania a viitorului, performanta, atractiva pentru investitori straini, in care locuitorii au inteles forta pe care actiunile individuale o au asupra mediului in care traiesc. E o Romania pe care Petrom o sprijina si la construirea careia... [citeste »](#)

Idei tinere, idei verzi

Mozart a compus prima sa simfonie la opt ani. Picasso a pictat primul sau tablou la varsta de noua ani. La paisprezece ani, Nadia Comaneci obtinea primul zece din istoria gimnasticii. In varsta de zece ani, Akrit Jaswal e in cautarea leacului pentru cancer. Desi e clar ca ei sunt copii exceptie, la fel de clar este si ca... [citeste »](#)

Catalog IQads

Clipuri TV



Marks & Spencer -
Christmas 2013

Online



Breaking News -
Your personal alert
service

Condiții și termene de publicare

- Advertorialele pot fi redactate de client cu propriile materiale sau de editorii IQads, folosind informațiile și materialele clientului.
- Pentru advertorialele realizate de IQads, termenul de redactare este de 5 zile lucrătoare din momentul primirii complete a acestor informații și materiale
- Intervalul de la stabilirea finală a conținutului advertorialului, pe baza unui link de preview, până la publicarea pe site este de 1 zi

Materiale necesare

Pentru advertorialele primite de la clienți pentru publicare sunt necesare următoarele materiale:

- Titlul advertorialului / maxim 120 de semne
- Multimedia de folosit în articol (arhiva .zip)
- Textul din corpul articolului și un document Word cu layout-ul dorit cu așezarea celorlalte elemente de imagini și/sau video

Buget de publicare a articolelor advertoriale în IQads

Prețurile nete variază în funcție de numărul de zile de promovare pe homepage, celelalte beneficii rămânând neschimbate:

- **500 euro / 2 zile pe homepage**
- **550 euro / 3 zile**
- **600 euro / 4 zile**
- **650 euro / 5 zile**
- **700 euro / 6 zile**
- **750 euro / 7 zile**

Prețurile nu includ TVA

Etapele contractuale:

- contract pe prestarea acestui serviciu de promovare
- emiterea facturii
- confirmarea plății
- publicarea materialelor în termenii stabiliți

Din pachetul de promovare plătită nu fac parte interviurile editoriale sau publicarea de știri din comunicate. Comunicatele și propunerile de subiecte editoriale pot fi trimise independent, pe news@IQads.ro, urmând să fie evaluate de Editorial, editate și publicate dacă sunt relevante, în forma stabilită de Editorial.

IQads este cea mai importantă platformă locală dedicată industriilor creative și domeniile conexe, care activează cea mai mare comunitate creativă din România: profesioniști, freelanceri, admiratori, aspiranți.

#publishing

**Totul despre publicitate și cei care o produc**

IQads.ro oferă content premium despre industrie, ca business și ca spectacol: știri, interviuri, analize, creații și multe altele.



SMARK este o sursă de knowledge și inspirație plus un instrument destinat dezvoltării profesionale a celor care lucrează în industria românească de marcomm.

**The Romanian Community of Marketing Professionals**

SMARK.ro oferă content premium despre marketing: știri, interviuri, studii de caz.

#evenimente
#proiecte**a 9-a ediție, august 2014**

Evenimentul anual de publicitate neconvențională din România. 7 zile de activări creative în fiecare an, peste 100 de branduri culturale și sociale implicate și peste 400 de idei implementate până acum. Evenimentele tradiționale din cadrul ADfel includ:

**a 8-a ediție**

Spectacolul celor mai bune parodii publicitare originale.

**a 4-a ediție**

Sesiune de traininguri intensive pentru aspiranții domeniului.

**Bătălia publicitarilor pe 4 pitchuri diferite:****a 2-a ediție, martie 2014**

Gătitul e la mare modă, să facem o petrecere din asta!

**a 5-a ediție, mai 2014**

Prima dintre Cupele Agențiilor, acum Cannes-ul fotbalului.

**prima ediție, septembrie 2014**

Vocile industriei se adună pe o singură scenă.

**prima ediție, noiembrie 2014**

Cei mai tari gameri din publicitate se luptă pentru victoria totală.

**44 de ediții până acum**

Discuția lunară a industriei de publicitate din România.

**20 de competiții până acum**

Platforma de competiții premium de *user generated content* la care participă cea mai importantă comunitate creativă din România.



Prezentarea celor mai interesante evenimente pentru creativi și marketeri – job și afterhours.



Prezentarea și promovarea companiilor care oferă servicii pentru industria de advertising.



Povestea creării și evoluției celor mai interesante branduri.



Articole de promovare scrise deștept.



Serviciul de recrutare dedicat industriilor creative.

click pe logo
pentru detalii**10 rapoarte până acum**

O serie de studii de research sindicalizate care acoperă cele mai relevante subiecte pentru industrii variate. Cele mai recente:



nielsen



lighthouse GROUP



eResearch CORP



Serviciul de recrutare dedicat managementului și marketingului.

Contact

Cristi Avram

Sales Executive

Email: Cristi@IQads.ro

Mobil: 0756.158.036



BlueIdea.ro

Aleea Alexandru 9, etaj 3 mansarda

Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821 [[Google Map](#) / [foursquare](#)]

Publishing: [IQads.ro](#) | [SMARK.ro](#)

Servicii: [AdJob.ro](#) | [Calendar.IQads.ro](#) | [Catalog.IQads.ro](#) | [Research.SMARK.ro](#)

Evenimente: [Adfel](#) | [AdBreak](#) | [CupaAgentiilor](#) | [SMARK KnowHow](#)

Proiecte: [TheCreator](#)