



**Prezentarea celor mai interesante evenimente pentru creativi și marketeri
– pentru job și afterhours**

Suntem cea mai importantă platformă dedicată industriilor creative și domeniilor conexe, care activează cea mai mare comunitate de acest gen din România:
de la profesioniști respectați, la aspiranți și admiratori până la simpli spectatori.

Creăm:

- conținut editorial premium, pe IQads.ro: știri, interviuri, analize, creații, studii de caz
- evenimente și proiecte: ADFel, Cupele Agențiilor, AdBreak, The Creator
- servicii: Advertoriale, AdJob, Calendar, Catalog, Istoria Brandului

Oferim un playground relevant pentru creativi din toate domeniile:
freelanceri, artiști, designeri, regizori, arhitecți, studenți.

Audiența IQads

Caracteristici ale audienței (urban, 18 – 45 ani – 95%)

- Comunitate de **influenceri** (lideri de opinie dpdv creativ în grupurile lor) și **decision makers** (marketeri de la clienți și din agenții de publicitate)
- Activi social, se informează cu precădere online;
- Pasionați de publicitate - o privesc ca pe o formă de entertainment sau sunt angajați în domeniu;
- Reclamele constituie subiecte de conversație
- Brand-aware - mărcile sunt importante în luarea deciziilor de cumpărare



Descrierea serviciului

Beneficiile serviciului

- Singurul produs online care promovează și ține evidența tuturor evenimentelor importante din industria comunicării, de la conferințe și traininguri de marketing, până la festivaluri de publicitate
- Fiecare eveniment are o pagină de descriere și una de follow-up care poate include conținut multimedia + editorial
- Organizatorii de evenimente pot crește vizibilitatea proiectelor realizate prin înscrierea acestora în Calendar
- Evidențierea tuturor evenimentelor următoare în coloana laterala IQads, din data publicării până în ultima zi a evenimentului

Prezentarea & promovarea evenimentului

Prezentarea evenimentului în cadrul paginii dedicate

Vezi: <http://www.iqads.ro/calendar/15033/noaptea-devoratorilor-de-publicitate-2013>

Amplificarea expunerii fiecărui eveniment se face prin:

- 1. Promovarea evenimentului pe homepage IQads, în coloana din dreapta, în secțiunea Calendar**
- 2. Listarea evenimentului (titlu, perioadă, loc, descriere) în secțiunea Calendar IQads**
Vezi: <http://www.iqads.ro/calendar>
Evenimentul rămâne vizibil în secțiunea calendar și după ce expiră.
- 3. Promovarea evenimentului în social media:**
1 postare pe contul de Facebook IQads News (> 15 000 fani)

Prezentarea evenimentului în cadrul paginii dedicate

Vezi: <http://www.iqads.ro/calendar/15033/noaptea-devoratorilor-de-publicitate-2013>



Noaptea Devoratorilor de Publicitate 2013

Like 3 Tweet 1 Share

Start: 2013-11-15

End: 2013-11-16

Cand: 15 - 16 noiembrie

Unde: Cinema Patria

Detalii: In 2013, [Noaptea Devoratorilor de Publicitate](#) va fi campul de lupta al zombiilor. Doua zile sunt dedicate spectacolului, programul fiind acelasi atat pentru ziua de 15 noiembrie, cat si pentru ziua de 16 noiembrie. Mihai Bobonete de la Cafe Deko si DJ&Producer Mongol vor deschide show-ul, completat de happening-uri, experiente augmented reality, concursuri si alte surprize.



Adauga un eveniment

AdJob

- Client Service Exec + DTP for Marks Playground
- Echipa DDB Romania cauta coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive cauta Account Executive
- Account Executive pentru FRANK
- Flipster o cauta pe EA --> community manager
- Account Manager pentru FRANK
- Copywriter pentru FRANK
- Tribal Worldwide Romania cauta programator
- Armada cauta Art Director
- Viral Marketing Manager@4PSA

[Vezi mai multe »](#)



1. Promovarea evenimentului pe homepage IQads



Stiri din Romania

Serviciul Samsung Smart TV Advertising, facilitat de ThinkDigital



SpotLight

Cum vrea Skip Ad sa se transforme in Keep Ad

- Mobile marketing
- Monitorizare media
- Organizatii profesionale
- PR
- Productie audio
- Productie foto
- Productie publicitara
- Productie video
- Publicitate
- Publicitate indoor
- Publicitate neconventionala
- Publicitate outdoor
- Regii de publicitate
- Research
- Tipografii



Interviuri

Studio Tantareanu si Tara Minunilor fotografiei de produs



Spotted

Home For The Holidays

Craciunul vine pe banda bagajelor din aeroport

Calendar IQads

17.12 Lansare "Harap Alb Continua..."

Vezi mai multe »



Insider

Via Berlin: Ana Maria Tereluaga



AdStory-RO





[AdStory] Whit Hiler (Corbett IMS)




2. Listarea evenimentului în secțiunea Calendar

Vezi: <http://www.igads.ro/calendar>

Evenimentul rămâne vizibil în secțiunea calendar și după ce expiră.


Articole Creatii Podcast Expo Servicii Index



Creative Fitness Studio

Start: 2013-09-26 • End: 2013-09-30


Cand: 26 septembrie, 2013Descriere: FFFF relanseaza Creative Fitness Studio - o experienta de patru zile, 18 ore, care concentreaza cele mai eficiente 25 de metode si exercitii care vor deschide participantilor noi pe...



Kinofest 2013

Start: 2013-09-27 • End: 2013-09-30
Organizator: [Kinofest](#)


Cand: 27-30 septembrie 2013Unde: Bucuresti Detalii: Kinofest pregateste cea de-a saptea editie, totodata lansand noi provocari si modificand formatul festivalului. Kinofest 2013 va avea loc in perioada 27-30 sept...



!MPRO – primul festival de teatru de improvizatie

Start: 2013-09-23 • End: 2013-09-29


Cand: 23 - 29 septembrie;Unde: Teatrul de Comedie Bucuresti;Detalii: Prima editie a Festivalului de Teatru de Improvizatie debuteaza luni, 23 septembrie, pe scena Teatrului de Comedie Bucuresti. cu un spectacol &ndash...



AdCompanies

IAA Romania


Organizatii profesionale



International Advertising Association este un parteneriat strategic unic, care apără interesele... [mai mult »](#)

Daedalus Millward Brown


Research




Parte a grupului Daedalus, Daedalus Millward Brown este o companie de marketing si cercetare a... [mai mult »](#)

Wave Division

Evenimente / BTL



Wave Division is THE Consumer



3. Promovarea evenimentului în social media: Facebook IQads News

The screenshot shows the Facebook interface for the 'IQads News' page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Emil Truta'. The main content area features a post from 'IQads News' shared 2 seconds ago. The post text reads: 'Doua zile dedicate spectacolului publicitatii: happening-uri, experiente augmented reality, concursuri si alte surprize.' Below the text is a promotional image for 'Noaptea Devoratorilor de Publicitate 2013' with the website 'www.iqads.ro'. The event details specify the dates '15 - 16 noiembrie' and the location 'Cinema Patria'. The post has 'Like · Comment · Share' options. To the right, there is a section for '41 Friends Like IQads News' with a list of friends including Laura Ionescu, Andrei Kaigorodov, and Anca Tita, each with an 'Invite' button. Below this is a section for 'Recent Posts by Others on IQads News' featuring posts by 'Dumitru Mihai' with video links. The right sidebar contains a 'Create Page' button and a 'Recent' section with years 2013, 2012, 2011, and 'Founded'.

1 postare pe Facebook IQads News (> 15 000 fani)

200 EUR / eveniment + TVA

Evenimentele sunt publicate cu următoarea structură de informații:

- când
- unde
- detalii

Evenimentele rămân vizibile în secțiunea calendar și după ce expiră.



IQads este cea mai importantă platformă locală dedicată industriilor creative și domeniile conexe, care activează cea mai mare comunitate creativă din România: profesioniști, freelanceri, admiratori, aspiranți.

#publishing



Totul despre publicitate și cei care o produc
IQads.ro oferă content premium despre industrie, ca business și ca spectacol: știri, interviuri, analize, creații și multe altele.



SMARK este o sursă de knowledge și inspirație plus un instrument destinat dezvoltării profesionale a celor care lucrează în industria românească de marcomm.



The Romanian Community of Marketing Professionals
SMARK.ro oferă content premium despre marketing: știri, interviuri, studii de caz.



#evenimente
#proiecte



a 9-a ediție, august 2014
Evenimentul anual de publicitate neconvențională din România. 7 zile de activări creative în fiecare an, peste 100 de branduri culturale și sociale implicate și peste 400 de idei implementate până acum. Evenimentele tradiționale din cadrul ADfel includ:



a 8-a ediție
Spectacolul celor mai bune parodii publicitare originale.



a 4-a ediție
Sesiune de traininguri intensive pentru aspiranții domeniului.



Bătălia publicitarilor pe 4 pitchuri diferite:



a 2-a ediție, martie 2014
Gătitul e la mare modă, să facem o petrecere din asta!



a 5-a ediție, mai 2014
Prima dintre Cupele Agențiilor, acum Cannes-ul fotbalului.



prima ediție, septembrie 2014
Vocile industriei se adună pe o singură scenă.



prima ediție, noiembrie 2014
Cei mai tari gameri din publicitate se luptă pentru victoria totală.



44 de ediții până acum
Discuția lunară a industriei de publicitate din România.



20 de competiții până acum
Platforma de competiții premium de *user generated content* la care participă cea mai importantă comunitate creativă din România.



20 de evenimente până acum
Conferințe și workshopuri creative de marketing la care prezintă și inspiră profesioniști din research și sociologie, planneri de top, creativi spectaculoși, brand manageri inspirați și entertaineri.



a 3-a ediție, martie 2014
Cum ajută sau dăunează promoțiile pentru un brand și cum să fie făcute mai bine.



a 2-a ediție, aprilie 2014
Care sunt instrumentele și tacticile care construiesc și dezvoltă comunități de brand puternice.



a 5-a ediție, mai 2014
Cel mai important eveniment al industriei românești de cercetare de marketing.



a 2-a ediție, iunie 2014
Cum se adresează brandurile publicului care contează - 80% dintre deciziile de cumpărare sunt luate de femei.



a 2-a ediție, septembrie 2014
Cum ating brandurile un public care evoluează rapid - nișe, tactici și strategii specifice.



a 3-a ediție, noiembrie 2014
Cum pot fi brandurile relevante pentru cel mai în schimbare și cel mai cinic grup de consumatori.

#servicii



Prezentarea celor mai interesante evenimente pentru creativi și marketeri – job și afterhours.



Prezentarea și promovarea companiilor care oferă servicii pentru industria de advertising.



Povestea creării și evoluției celor mai interesante branduri.



Articole de promovare scrise deștept.



Serviciul de recrutare dedicat industriilor creative.



10 rapoarte până acum
O serie de studii de research sindicalizate care acoperă cele mai relevante subiecte pentru industrii variate. Cele mai recente:



nielsen



Serviciul de recrutare dedicat managementului și marketingului.

click pe logo pentru detalii

Contact

Cristi Avram

Sales Executive

Email: Cristi@IQads.ro

Mobil: 0756.158.036



BlueIdea.ro

Aleea Alexandru 9, etaj 3 mansarda

Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821 [[Google Map](#) / [foursquare](#)]

Publishing: IQads.ro | SMARK.ro

Servicii: AdJob.ro | Calendar.IQads.ro | Catalog.IQads.ro | Research.SMARK.ro

Evenimente: Adfel | AdBreak | CupaAgentiilor | SMARK KnowHow

Proiecte: TheCreator