



marcomm + gaming FTW :)



Singura competiție de gaming pentru oamenii de comunicare și marketing din RO
19 – 21 noiembrie 2014 | CupaAgentiilor.ro/Gaming

un eveniment
IQads

Gameplayul Cupei

Gaming Location



Gamerii din marcomm



Suporteri



Campanie media



Competiții de creație



Buzz, viralizare, ego



Reach al partenerului, în asociere cu Cupa: 450.000+ oameni

Din 2007, facem Cupe exclusive pentru marcomm. În 2014, ne întrecem la Fotbal, Gătit, Karaoke și Gaming.



[Vezi fotbal în 5 minute](#)

[Vezi gătit în 5 minute](#)

La Cupele Agențiilor, câteva zile pe an toate marile agenții se închid...



...și în loc apar cele mai creative cluburi de fotbal, bucătării, trupe și gaming squads

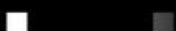
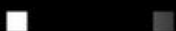
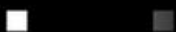
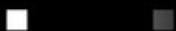
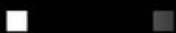


[Vedeti toate echipele](#)

Cupa Agențiilor la Gaming

Cei mai tari gameri din publicitate se luptă
pentru victoria totală.

- Cel mai important eveniment dedicat pasionaților de gaming din industria creativă din România, aflat la prima ediție, pe 19, 20 și 21 noiembrie
- **Premieră.** Cupa este singurul eveniment care oferă un playground comun celor pasionați de gaming din agenții
- **Accesibilitate.** Jocurile din competiție au fost alese tocmai ca să stimuleze participarea - sunt bineveniți *maniac gamers*, *casual gamers* și *newbies* + suporterii lor
- **Prestigiu.** Gamerii urcă la nivelul următor, trecând de la confruntările în grup restrâns la o competiție desfășurată cu toată industria
- **Fun.** Conținutul cupei și activitățile din jurul său o vor face interesant de urmărit pentru toți cei prezenți și în același timp, e o formă neconvențională de teambuilding pentru agenții și un spectacol pentru pasionați
- **Endorsement.** Organizată cu o frecvență anuală, Cupa va deveni rapid un eveniment tradițional de reîntâlnire a oamenilor din breaslă



Profil participanți

Profesioniști care activează în industria de marcomm și care au mai avut contact cu gamingul. Ei se împart astfel:

- **Maniac gamers:** cei cu multă experiență, au o zonă dedicată gamingului în agenție și/sau organizează întâlniri tradiționale cu adversarii de gaming, au skilluri și vocabular, joacă încrâncenat, vin pentru ego;
- **Casual gamers:** cei care au mai jucat, au ceva vocabular, joacă mai mult pentru fun;
- **Newbies:** cei pentru care gamingul e mai mult o experiență pe care vor s-o încerce, au jucat când erau mai tineri și au prins gustul, joacă cel mai relaxat, vin pentru socializare și fun;
- **Suporteri:** vin aduși de gameri sau ca să-și susțină colegii și ca să apere gloria agenției.

Participanți direcți: 200+ în cele 3 zile

Reach campanie: 400.000+

Durată campanie: 10 săptămâni

Beneficii ale asocierii

- **Pentru agenții:** locul unde se pot realiza activări, demo creativ și competiții dedicate pentru mai multe tipuri de branduri: snacks, băuturi răcoritoare, energizante etc.
- **Pentru branduri:** locul unde se strâng cei publicitarii pasionați de gaming, care se luptă for the ultimate win
- **Pentru participanți:** locul unui teambuilding și chiul creativ cu industria, luptă de ego

Mecanism

- Jocuri, din cele mai populare 3 categorii: fotbal, racing, shootere - jocurile fiind cele mai fun pentru sistem multiplayer, cele mai bune jocuri dpdv rating, cele mai ușor de jucat și pentru un nivel de începător
- În total: 6 grupe, 24 de echipe, 5 jucători / echipă, maxim 3 rezerve (între 120 și 192 de jucători) și meciuri de 15 minute
- Punctajele fiecărei echipe de la fiecare meci sunt transformate în note, de la 1 la 10, iar cele mai bune 2 echipe din fiecare grupă se califică mai departe

Activări de brand

Posibilități extinse pentru activări de brand, în pauzele dintre jocuri / în paralel cu ele

Startere:

- Demo-uri făcute de gameri profesioniști: live sau înregistrate
- Zona de antrenament oferită de brandul partener
- Ecrane cu minigames simple
- Sampling / branding la locație, pe echipamentul jucătorilor
- Alte jocuri: jocuri pe mobile, jocuri retro: tetris, snake, boardgames

Case studies



1. [Cupa Agențiilor la Gătit 2014] Floriol ca naming sponsor idee și implementare by Floriol

Naming sponsor fondator (la fel și în 2014), Floriol a creat un event high profile pentru publicitari, susținut de la prima ediție
Vezi making of Floriol, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/1083>



2. [Cupa Agențiilor la Karaoke 2014] Cat Music ca naming sponsor idee și implementare by IQads & Cat Music

Naming sponsor fondator, Cat Music aduce artiștii săi în duet cu agențiile, pentru a promova businessul de artist management și music licensing



3. [Cupa Agențiilor la Gătit 2013] Verla ca partener de producție idee și implementare by IQads

Verla (importator de materiale pentru producția publicitară) a intrat în contact cu agențiile de publicitate în 2013 oferind materialele sale ca suporturi creative pentru publicitari, în 11 puncte de contact
Vezi making of Verla, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/980>



4. [Cupa Agențiilor la Fotbal 2013] AdProduction ca partener de producție

AdProduction a gândit pentru publicitarii de top de la CAF 2013 o serie de materiale și provocări care demonstreze competențele sale: croitori de producție publicitară
Vezi making of AdProduction, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/870>

PWNT?

Dă-ne un semn la:

Monica Dudău

Senior Project Manager Blue Idea

știe Age of Empires, StarCraft, Angry Birds

monica@IQads.ro

+40 742 040 726

Marin Preda

Business Developer Blue Idea

știe Tetris, Candy Crush Saga :)

marin@IQads.ro

+40 727 842 813