



Singura competiție de karaoke și show pentru oamenii de marcomm din România
23 – 25 septembrie 2014 | CupaAgentiilor.ro/Karaoke

un eveniment
IQads

Nu vă imaginați o seară de sâmbătă într-un bar de karaoke.



Ci 3 zile și o mare scenă pe care publicitarii cântă solo, în formații sau în duet cu vedete, cu band live pe spate și cu fanii urlând în public. Plus starurile publicității cu bandurile lor.

Participanți: 500+ de publicitari. Reach: 500.000+ de oameni care văd Cupa și brandurile ei

Spectacolul Cupei

Marea scenă



Showmanii din marcomm



Fani + Profesioniști



Campanie media & activări

Pregătim deja covorul roșu și reflectoarele pentru cele mai bune voci ale publicității!

23 - 25 septembrie

Competiții de creație

Buzz, viralizare, ego

Din 2007, facem Cupe exclusive pentru marcommiști.
În 2014, ne întrecem la Fotbal, Gătit, Karaoke și Gaming.
Așa că mai multe zile pe an toate marile agenții se închid...



...și în locul lor apar cele mai creative cluburi de fotbal, bucătării, trupe și echipe



[Vezi toate echipele Cupelor](#)

Vezi cum e la Cupe



[Vezi fotbal în 5 minute](#)

[Vezi gătit în 5 minute](#)

Promovarea brandului: overview



10 săptămâni de campanie

- campanie dedicată (online, radio, print)
- campanie editorială (articole, PR)

3 zile de eveniment
500+ participanți

reach al brandului
500.000+ oameni

- competiție creație
- buzz, viralizare, rețele sociale

branding, sampling, activări

Oportunitățile brandului

- Asociere online & offline cu un eveniment unic, aflat la prima ediție:
Cupa Agențiilor la Karaoke
- **Reach excelent B2B al BrandX către toată industria de advertising,**
500 de profesioniști de top din marcomm într-un singur eveniment
- **Vizibilitate bună B2C alături cea mai creativă comunitate din România:**
500.000+ de oameni care vor vedea brandul în asociere cu Cupa
- **Branding în toată campania media asociată evenimentului, 10 săptămâni**
adaptat comunicării brandului: online, print, radio, PR, editorial
- **Activări, demos și branding la eveniment, înainte și după:**
înainte de eveniment: competiții de creație branded
la eveniment: activări și stunt-uri, Cupe și premii speciale, cadouri pentru participanți
după eveniment: pretexte de follow-up



Coordonatele asocierii: overview

- **Parteneriat cu un eveniment unic: Cupa Agențiilor la Karaoke oferită de BrandX (formulă custom)**
- **Timing overall** (eveniment + campanie de comunicare): 10 weeks, 15 iulie – 3 octombrie 2014

Înscrieri participanți: 15 iulie – 15 august

Cupa Agențiilor la Karaoke: 23 – 25 septembrie (marți, miercuri și joi, 18:00 – 00:00)

Follow-up: 26 septembrie – 3 octombrie

32 de echipe, 2-10 cântăreți/echipă

Primele 2 zile: calificările

A treia zi: finalele + premiarea

+ (opțional) Competiție online de creație, dedicată BrandX



Despre eveniment

Cupa Agențiilor la Karaoke în 5 atribute:

- **Premieră.** Aflată la prima ediție, Cupa este singurul eveniment care oferă o scenă comună celor pasionați de karaoke din agenții
- **Accesibilitate.** Avem repertoriu liber și repertoriu impus, tocmai pentru a stimula participarea - sunt bineveniți maniacii, pasionații și începătorii + suporterii lor
- **Prestigiu.** Oamenii din marcomm care fac karaoke pot urca la nivelul următor, de la confruntările în grup restrâns la o competiție cu toată industria, pe aceeași scenă
- **Fun.** Conținutul cupei și activitățile din jurul său o vor face interesant de urmărit, atât pentru cei implicați direct (participanți și suporterii), cât și pentru cei care o privesc de la distanță (fani și curioși). În același timp, Cupa e o formă neconvențională de teambuilding pentru agenții și un spectacol pentru pasionați
- **Endorsement.** Organizată cu o frecvență anuală, Cupa va deveni rapid un eveniment tradițional de reîntâlnire a oamenilor din breaslă, fiind organizată de o voce recunoscută a industriei: IQads



Cine e interesat de Cupă

- **Agențiile, ca business pentru brandurile din portofoliu și autopromo:**
creează activări, demo deștept și competiții de creație pentru un public spectaculos
- **Brandurile, ca business:**
promovare B2B și B2C pentru cea mai importantă comunitate creativă din Romania, care amplifică și retransmite mesajul de brand
- **Publicul: participanți și spectatori, oamenii din marcomm, pentru fun:**
ca teambuilding altfel și chiul creativ cu industria, luptă de ego personal și de agenție

Activitățile Cupei: overview

- Cupa reunește activități și oportunități de sponsorizare care însumează 10 săptămâni, din care evenimentul de 3 zile este punctul central:
- Crearea identității agențiilor: nume + logo
(online, anteeveniment)
- Competiții de creație ale brandurilor, asociate Cupei
(online, anteeveniment)
- Activări ale partenerilor în agenții
(offline, anteeveniment)
- **Competiția de karaoke propriu-zisă
(3 zile: 23 – 25 septembrie, locație TBD)**
- Activări ale partenerilor în agenții
(offline, post eveniment)

Activitățile Cupei: competiție

- Din partea fiecărei agenții se pot înscrie soliști sau trupe:
estimăm 30 de agenții x 2 - 10 reprezentanți + 200 de suporteri
- Fiecare reprezentativă a agenției are 3 urcări pe scenă, fiecare de maxim 5 minute:
 - un cântec la liberă alegere, solo sau band
 - un cântec pe o melodie din portofoliul Cat Music, solo sau band
 - un cântec în duet cu o vedetă Cat Music și/sau cu live band-ul Cat Music
- Fiecare echipă va trebui să-și construiască o identitate: nume și logo
- Evoluția pe scenă a fiecărei echipe va fi votată de un juriu profesionist (advertising, muzică, showbiz), cu note de la 1 la 10
- Logistică: scenotehnică, catering, hostesse, cupe, eveniment de premiere

Activitățile Cupei: branduri

Posibilități extinse pentru activări de brand, online și offline

Câteva startere posibile (customizate per request pentru fiecare brand):

- Branding la locație: în sală, pe scenă, în perimetru etc.
- Activări înainte de eveniment:
 - Competiții de creație pentru branduri, legate de profilul brandului și al competiției
 - Activări ale partenerilor în agenții
- Activări la eveniment:
 - Zona VIP / Smoking Lounge / Interview Area
 - Zona de pregătire de show: machiaj, coafură, masaj, training vocal
 - Product demos: produse, servicii, în zone dedicate
 - Mașina oficială
 - Partener al transmisiei live
 - Camera afonilor
 - Competiție de lipsyncing
 - Show-uri prezentate de cântăreți profesioniști (publicitari sau nu)
 - Reprezentant al brandului în juriu
 - Premii speciale, inventate după profilul brandului
- Activări după eveniment:
 - Premii trimise în agenții
 - Activări ale partenerilor în agenții



Publicul Cupei

- Profesioniști care activează în industria de marcomm din România (agenții de publicitate, media, PR, departamente de marketing etc.) și care au mai avut contact cu fenomenul karaoke, direct sau prin apropiați
- Ca nivel de experiență la karaoke, variază mult, dar toți vor găsi activități care să-i facă să urmărească online informațiile sau să participe offline la Cupă
- Ca nivel de job, atragem de fiecare dată de la owneri, top management și directori (care vin și ca teambuilding organizat de ei pentru echipă) la juniori și interni.
- **Maniacii:** cei cu multă experiență, au scule dedicate în agenție și/sau participă la întâlniri tradiționale cu alți pasionați, în cluburile din oraș, au skilluri, repertoriu și fac show, sunt o comunitate bine încheată, cântă bine, vin pentru ego
- **Pasionații:** cei care au mai cântat, au câteva cântece favorite, cântă mai mult pentru fun, vin aduși de maniaci sau ca să vadă cum le sunt talentele față de concurență
- **Newbies:** cei pentru care karaokele e mai mult o experiență pe care vor s-o încerce, au mai cântat când erau mai tineri sau pe la câteva petreceri, au prins gustul, cântă cel mai relaxat, vin mai degrabă pentru socializare și fun
- **Suporteri, fani, alți curioși din agenții:** vin aduși de celelalte 3 categorii sau ca să-și susțină colegii (de agenție sau de industrie)

Premiile Cupei

- În a treia zi a Cupei, va fi organizată o ceremonie de premiere, unde vor fi oferite premii și diplome câștigătorilor
- 7 premii:
 - Primele trei clasate: Agenția Anului la Karaoke, locul 2, locul 3
 - Cel mai spectaculos duet cu o vedetă Cat Music
 - Cea mai spectaculoasă interpretare cu trupa Cat Music
 - Cea mai spectaculoasă interpretare freestyle
 - Cea mai înfocată galerie
- Mai multe premii speciale, oferite de BrandX, exemple:
 - Cea mai creativă evoluție
 - Cea mai populară evoluție
 - Cel mai bun mesaj/afiș de echipă

Case studies



1. **[Cupa Agențiilor la Gătit 2014] Floriol ca naming sponsor concept și implementare by Floriol**

Naming sponsor fondator (la fel ca în 2013), Floriol a creat un event high profile pentru publicitari, susținut de la prima ediție

Vezi making of Floriol, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/1083>



2. **[Cupa Agențiilor la Karaoke 2014] Cat Music ca naming sponsor concept și implementare by IQads & Cat Music**

Naming sponsor fondator, Cat Music aduce artiștii săi în duet cu agențiile, pentru a promova B2B serviciile de artist management și music licensing



3. **[Cupa Agențiilor la Gătit 2013] Verla ca partener de producție concept și implementare by IQads**

Verla (importator de materiale pentru producția publicitară) a atins în premieră agențiile de publicitate în 2013 oferind materialele sale ca suporturi creative pentru publicitari, în 11 puncte de contact

Vezi making of Verla, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/980>



4. **[Cupa Agențiilor la Fotbal 2013] AdProduction ca partener de soluții concept și implementare by IQads**

AdProduction a integrat la CAF materialele sale și a creat o competiție de creație care să demonstreze că sunt croitori de producție publicitară

Vezi making of AdProduction, 4 min.: <http://www.iqads.ro/podcast/870>

Bugetul: 3.000 - 7.000 euro

Bugetul include:

- Asocierea cu evenimentul
- Conceptul activităților de brand și/sau consultanță pentru activitățile propuse de agenție
- Campania media asociată evenimentului: creație și implementare (10 săptămâni, online, radio, print)
- Campania editorială, PR, viralizare
- Making of + follow-up

Bugetul este proporțional cu:

- Numărul activărilor la eveniment
- Numărul de zile în care brandul e vizibil la eveniment (1-3)
- Amploarea activărilor
- Amploarea campaniei media

Bugetul nu include:

- Implementarea activărilor la eveniment
- Fee-urile vedetelor aduse suplimentar

Competiția online de creație dedicată BrandX, integrată Cupei (opțional)

- Pentru a crește vizibilitatea implicării BrandX la Cupa Agențiilor la Karaoke și a activa în mod creativ participanții de la Cupă, brandul poate iniția și o competiție de creație, asociată evenimentului
- Competiția se desfășoară pe baza unui brief dat de BrandX, care activează participanții de la Cupă, lucrările fiind propagate apoi online și incluse în evenimentul offline, ca metodă de sporire a vizibilității proiectului în ansamblu
- Brief posibil / starter: creează un afiș pentru susținerea publicitarilor la Cupa Agențiilor la Karaoke; afișele de album vor fi apoi produse, promovate online și aduse la locul de desfășurare al Cupei, pentru a stimula participanții.



Etapele competiției de creație (opțional)

Durată overall a etapei (competiție + promovare): 15 iulie – 17 septembrie 2014, online

Etapa 1. Înscrierile

- Publicarea briefului dat de BrandX, promovarea intensivă a temei competiției, publicarea lucrărilor admise dintre cele înscrise
- Durata: 4 săptămâni, 15 iulie – 15 august (optimizată pentru competiții de design)

Etapa 2. Votul

- Două jurii:
 - Juriul profesioniștilor, format din reprezentanți BrandX și IQads
60% din nota finală
 - Juriul publicului larg, care votează online, în cadrul platformei TheCreator, sporind buzz-ul și viralizarea competiției
40% din nota finală
- Durata: 6 săptămâni, 15 iulie – 1 septembrie

Promovarea ante-Cupă / partea 1

- **Branding banners campaign**, 500.000 afișări
IQads.ro, SMARK.ro, 24FUN.ro, Realitatea.net, Money.ro, alți parteneri media din zona muzicală
- **Comunitatea IQads**
Newslettere către comunitatea IQads (20.000+ membri activi):
 - 2 x header branded în newsletterul editorial IQads
 - menționarea sponsorului în alte newslettere editoriale
- **Calendarul de evenimente IQads**
Includerea perioadei de înscrieri (text, afiș, multimedia);
- **PR despre înscrieri:** știri publicate pe IQads.ro, comunicate de presă pushed pe alte medii relevante

**ANTE-
EVENIMENT**

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Promovarea ante-Cupă / partea 2

- **Comunicare directă către comunitatea IQads și agenții (3.000 +)**
Mail-uri cu programul, branded
- **Branding al materialelor folosite pentru participare:**
Program, tabel de calcul automat al clasamentelor etc.
- **Postarea tragerii la sorți**
- **Embleme și mesaje ale tuturor echipelor înscrise,**
promovate pe rețelele sociale
- **Nume și afișe ale echipelor înscrise,** promovate pe măsură ce le primim
- **Tagging pe Facebook** cu toți participanții, buzz pe rețele sociale

**ANTE-
EVENIMENT**

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Promovarea ante Cupă / partea 3

- **Print**
24-FUN: 2 machete x ½ pagină, mesaj branded cu invitație la cupă
- **Branding pe CupaAgentiilor.ro/Karaoke**
- **Social media:** update-uri pe rețelele sociale, 130.000+ fani și followeri IQads + conturi de social media partenere
([Fan Page IQads](#), [Fan Page IQads News](#), [Twitter IQads](#))
- **Materiale multimedia despre ediția 2014:**
echipe și participanți, pronosticuri

**ANTE-
EVENIMENT**

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Evenimentul

Cupa Agențiilor la Karaoke susținută de BrandX

Data: 23 – 25 septembrie 2014

Locul: tbd

Oamenii din marcomm care s-au înscris, suporterii și fanii lor vin la Cupă să se înfrunte, alături de vedetele care canta din publicitate, invitate de noi
exemple: Coma, Trupa 23, OCS, We Singing Colors

ANTE-
EVENIMENT

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Promovare la eveniment / partea 1

- **Branding la locație** pentru BrandX
- **Branding pe materialele competiției**
- Updates și poze prezentate pe durata competiției, tagging al cântăreților, publicate pe rețelele sociale, într-un layout branded

ANTE-
EVENIMENT

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Promovare la eveniment / partea 2

- **Logo** pe toate diplomele de premiere
- oferirea de **premii speciale**, pe platforma brandului, de exemplu:
 - Cel mai creativ interpret (solist / membru al unei formații)
 - Cel mai popular cântăreț
 - Cel mai bun mesaj și/sau logo al echipei
- **Premii speciale** oferite de către BrandX

ANTE-
EVENIMENT

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Promovarea post eveniment

- **Branding banners campaign**, 100.000 afișări
mulțumiri participanților și felicitări câștigătoarelor Cupei IQads.ro, SMARK.ro, 24FUN.ro, Realitatea.net, Money.ro
- **Comunitatea IQads**
Newsletter către comunitatea IQads (20.000+ membri activi)
menționarea rezultatelor în newsletterul editorial
- **PR despre câștigătorii Cupei:** comunicate de presă și știri publicate pe IQads.ro
- **Update-uri pe rețelele sociale**, tagging cu poze de la cupă, cu toți participanții, 130.000+ fani și followeri IQads
([Fan Page IQads](#), [Fan Page IQads News](#), [Twitter IQads](#))
- **Making Of** Cupa Agențiilor la Karaoke by BrandX: promovat pe IQads + Facebook

ANTE-EVENIMENT

EVENIMENT

FOLLOW-UP

Reach cumulat BrandX, asociat evenimentului

Via campania media dedicată:

- **Locație: peste 500 de participanți**
- **Online: 650.000** oameni (via 1.000.000 afișări de bannere, newslettere, branding)
- **Print: 100.000** oameni (via 2 machete, 24-FUN Buc., 70.000 ex.)

Via buzz, viralizare, rețele sociale, propagare creații din competiție:

- **Buzz: 150.000** oameni (promovare generată de participanți) + **PR, news**

-
- **800.000 oameni**, din care scădem o rată de intersecție de 25%:
 - **Reach branded total al promovării brandului în asociere cu evenimentul: 500.000 oameni**, fără cross-uri, într-o campanie de promovare de 10 săptămâni

Despre IQads

- **Cel mai important produs media românesc dedicat în întregime publicității, marketingului și mass-mediei**, o platformă care aduce împreună comunitatea pasionaților de domeniul comunicării - fie ei profesioniști respectați sau simpli admiratori ai fenomenului
- IQads oferă **conținut multimedia actualizat zilnic**: știri, interviuri, analize & altele și dezvoltă o serie de evenimente precum: ADFel, Cupa Agențiilor la Fotbal, Cupa Agențiilor la Gătit, Cupa Agențiilor la Karaoke și Cupa Agențiilor la Gaming
- **Audiență**: peste 100.000 de vizitatori unici în fiecare lună, 110.000 de membri ai comunității din social media și 20.000 de abonați activi la newsletter



brand campanie online offline activări sampling

agenții marcomm creație strategie

microfoane lumini scenă emoții

fani afișe blazoane echipă vedete

prestigiu ego orgoliu teambuilding networking

spirit de competiție glorie

visuals hostesse



Cupa Agențiilor la Karaoke. Începem?

Ai rămas fără voce? Dă-ne un semn la:

Adriana Jescu

Business Developer Blue Idea

Adriana@IQads.ro

+40 749 058 306

Monica Dudău

Senior Project Manager Blue Idea

Monica@IQads.ro

+40 742 040 726

Marin Preda

Business Developer Blue Idea

Marin@IQads.ro

+40 727 842 813