



**Povestea creării și evoluției
celor mai interesante branduri**

Despre IQads

Suntem cea mai importantă platformă dedicată industriilor creative și domeniilor conexe, care activează cea mai mare comunitate de acest gen din România:
de la profesioniști respectați, la aspiranți și admiratori până la simpli spectatori.

Creăm:

- conținut editorial premium, pe IQads.ro: știri, interviuri, analize, creații, studii de caz
- evenimente și proiecte: ADFel, Cupele Agențiilor, AdBreak, The Creator
- servicii: Advertoriale, AdJob, Calendar, Catalog, Istoria Brandului

Oferim un playground relevant pentru creativi din toate domeniile:
freelanceri, artiști, designeri, regizori, arhitecți, studenți.

Audiența IQads

Caracteristici ale audienței (urban, 18 – 45 ani – 95%)

- Comunitate de **influenceri** (lideri de opinie dpdv creativ în grupurile lor) și **decision makers** (marketeri de la clienți și din agenții de publicitate)
- Activi social, se informează cu precădere online;
- Pasionați de publicitate - o privesc ca pe o formă de entertainment sau sunt angajați în domeniu;
- Reclamele constituie subiecte de conversație
- Brand-aware - mărcile sunt importante în luarea deciziilor de cumpărare



Descrierea serviciului

Beneficiile serviciului

- Brandul este endorsat de prezența pe cel mai important produs de publishing pentru comunitatea creativă din România
- Istoria Brandului prezintă povestea mărcii, coordonatele principale ale evoluției sale și istoria creațiilor realizate de acesta (dacă e cazul)
- Fiind publicată și promovată pe IQads, istoria va ajunge la un target special, extrem de relevant pentru brand:
influenceri, oameni interesați de comunicare și publicitate
- Istoria e prezentată în format multimedia, cu text, imagine și video, prezentând interesant și memorabil evoluția mărcii, într-un mod integrat firesc cu stilul editorial al site-ului (putând fi redactat de client sau de editorii site-ului)

Cui se adresează serviciul?

Oricărui brand românesc sau internațional a cărui poveste e relevant să fie spusă către cea mai importantă comunitate creativă din România

Prezența în cadrul Istoriei Brandului e utilă, printre altele, pentru:

- Brandurile internaționale care se lansează acum în România sau care lansează sortimente noi și care au nevoie rapid de generare de *awareness* și comunicarea statutului pe care îl au în țara de origine, necunoscut încă în România, către o comunitate de influenceri și trend-setteri, interesați de comunicare
- Brandurile românești sau internaționale care au o comunicare creativă și care vor beneficia astfel de endorsement prin apariția în cadrul celui mai citit produs editorial pentru comunitatea creativă
- Oricărei alte mărci care vrea să-și crească percepția de brand, prin apariția alături de alte branduri importante

Condiții și termene de publicare

- Istoria poate fi redactată de client cu propriile materiale sau de editorii IQads, folosind informațiile și materialele clientului.
- Pentru Istoria realizată de editorii IQads, termenul de redactare este de 5 zile lucrătoare din momentul primirii tuturor acestor informații și materiale
- Pentru Istoria realizată de client, IQads își rezervă dreptul de a edita prezentarea primită de la client, cu aprobarea acestuia, pentru a se potrivi mai bine stilului editorial al IQads
- Suplimentar, intervalul de la stabilirea finală a conținutului Istoriei Brandului până la publicarea efectivă pe site este de 1 zi
- IQads își rezervă dreptul de a selecta companiile care apar în Istoria Brandului

Promovarea & prezentarea Istoriei Brandului

Prezentarea Istoriei se face în cadrul paginii dedicate, cu conținut multimedia și editorial

Vezi: <http://www.iqads.ro/istoria-brandului/14163/istoria-puma>

Expunerea fiecărei Istorie a Brandului este amplificată prin:

1. Prezență a Istoriei pe homepage IQads, 7 zile
2. Prezentare în secțiunea dedicată, alături de celelalte Istории active (titlu + brand + primele cuvinte)
Vezi: <http://www.iqads.ro/istoria-brandului>
3. Evidențierea brandului în toate articolele IQads în care apare menționat numele său cu link pe nume și box cu intro-ul Istoriei, afișat la mouse over.
Vezi: <http://www.iqads.ro/articol/1567/chivas-regal-lanseaza-un-nou-concept-de-petrecere>
4. Branding în headerul paginii de Relevant, afișată la căutarea după numele brandului, pe IQads, cu începutul Istoriei brandului
Vezi: <http://www.iqads.ro/relevant/jameson>
5. Promovarea Istoriei pe conturile de rețele sociale ale IQads
Vezi: <https://www.facebook.com/IQads/posts/334597549938602>
7 postări pe Facebook IQads (> 120 000 fani)
7 postări pe Facebook IQads News (> 15 000 fani)
6. Evidențierea Istoriei într-o ediție a newsletter-ului editorial IQads (20.000 abonați activi) cu header + intro și știre + poză
Vezi: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/210>

Pagina dedicată a Istoriei Brandului

Vezi: <http://www.iqads.ro/istoria-brandului/14163/istoria-puma>

Istoria PUMA

 Like  Tweet  Share 



Puma

PUMA este una dintre companiile de top din Sportlifestyle care face designul și producția pentru încălțări, haine și accesorii. Este dedicată muncii care poate ajuta lumea, sprijinind Creativitatea și Sustenabilitatea și rămânând devotată principiilor de a fi corecți, cinstiti, pozitivi și creativi în deciziile luate și acțiunile întreprinse. PUMA începe de la Sport și încheie cu Moda. Marcile sale Sport Performance și Lifestyle includ categorii ca Fotbal, Atletism, Sporturi Moto, Golf și Navigație. Sport Fashion include colaborări cu branduri de designeri renumiți ca Alexander McQueen, Mihara Yasuhiro și Sergio Rossi. Grupul Puma detine brandurile PUMA, Cobra Golf și Tretorn. Compania, fondată în 1948, își distribuie produsele în peste 120 de țări, are peste 9.000 de angajați în întreaga lume și sedii la Herzogenaurach/Germania, Boston, Londra și Hong Kong.

O PRIVIRE DE ANSAMBLU

1924 – 1948: Drumul care a dus spre prima fabrică de încălțăminte PUMA detinută de Rudolf Dassler

1924 – Frații Rudolph și Adolf Dassler fondează compania "Gebrüder Dassler Schuhfabrik" [Fabrică de încălțăminte Frații Dassler] la Herzogenaurach, Germania.

1936 – Jesse Owens câștigă patru medalii de aur la Jocurile Olimpice

 Adaugă istoria unui brand

AdJob

- Echipa DDB Romania caută coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive caută Account Executive
- Account Executive pentru FRANK
- Flipster o caută pe EA --> community manager
- Account Manager pentru FRANK
- Copywriter pentru FRANK
- Tribal Worldwide Romania caută programator
- Armada caută Art Director
- Viral Marketing Manager@4PSA
- International Content Marketing Agency is looking for a Romanian/English-Speaking Social Media /Brand Manager

Vezi mai multe »

Peste
15.000
de persoane
FOLOSESC
CĂRȚI DE
VIZITĂ
produse la

1. Prezență a Istoriei pe homepage IQads



Barbat scapat singur la showroom isi aduce aminte ca are o sotie

Petrom: istoria celei mai de succes companii romanesti



Povestea Petrom a pornit in 1997. Pana atunci insa, o lunga istorie, inceputa in urma cu 150 de ani, a dus la forma actuala a celei mai mari si de succes companii



Spotted

Bfdat youfur dafgtily grgind



IdeaSpark

IdeasLab, un labirint interdisciplinar



AdJob

- Echipa DDB Romania cauta coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive cauta Account Executive
- Account Executive pentru FRANK
- Flipster o cauta pe EA --> community manager
- Account Manager pentru FRANK
- Copywriter pentru FRANK

2. Prezentare în secțiunea dedicată

Vezi: <http://www.iqads.ro/istoria-brandului>



Istoria Grolsch - 400 de ani in slujba experimentalistilor

Brand: [Grolsch](#)

De la experimentul cu doua tipuri de hamei la fabrica ultra moderna Secolul al XVII-lea a fost revolutionar pentru stiinta: a devenit secolul introducerii geometriei analitice, logaritmilor si cifrelor arabe, al desc...



Istoria brandului JAMESON, cel mai bine vandut whiskey irlandez din lume

Brand: [JAMESON](#)

John Jameson s-a nascut pe 5 octombrie 1740 in Scotia, dar asta nu l-a impiedicat sa devina cel mai irlandez dintre irlandezi. Motto-ul familiei Jameson, inca din anii 1500, era "Sine Metu", care inseamna...



Istoria Havana Club - esenta unui oras intr-o sticla de rom

Brand: [Havana Club](#)

E usor sa te lasi fermecat de traditia romului – aceeasi care a convins si capetele incoronate ale curtii spaniole in cea de-a doua iumatata a secolului al XIX-lea. Tar originea cubaneza

Catalog IQads

- Branding, design, packaging
- Comunicare online
- Consultanta de marketing
- Dezvoltare web
- Evenimente / BTL
- Marketing direct
- Media
- Mobile marketing
- Monitorizare media
- Organizatii profesionale
- PR
- Productie audio
- Productie foto
- Productie publicitara
- Productie video
- Publicitate
- Publicitate indoor
- Publicitate neconventionala
- Publicitate outdoor
- Regii de publicitate
- Research
- Tipografii



3. Evidențierea brandului în toate articolele IQads în care apare

Vezi: <http://www.iqads.ro/articol/1567/chivas-regal-lanseaza-un-nou-concept-de-petrecere>

IQads Articole Creatii Podcast Expo Servicii Index 🔍 📡 📷

Chivas Regal lanseaza un nou concept de petrecere

Ogilvy Stiri din Romania 15 Dec. 2005, 00:00 AM

👍 Like 0 🐦 Tweet 0 🔗 Share

📡 ✉

Cel mai prestigios scotch whisky premium din lume, Chivas Regal, lanseaza un concept inedit, in premiera pentru Romania: Chivas Bar.

Chivas Bar este un concept de party "after-work", cu evenimente de calitate si cei mai buni barmani din oras, asa cum telespectatorii au putut admira in serialul succes "Ally McBeal". Consumatorii din Romania, ca si cei din Olanda, Franta, SUA si Columbia, au acum ocazia de a trai o experienta noua, inedita, o modalitate de petrecere a unei seri relaxante in compania prietenilor si a unui whisky de calitate.

■ ■ ■

Pernod Ricard, companie franceza producatoare si distribuitoare de bauturi tari si vinuri, detine in portofoliul sau numeroase marci de prestigiu care se regasesc in toate topurile de vanzari la nivel global pentru aceasta categorie. Printre aceste marci cheie amintim: Ricard, Ballantine's, Chivas Regal, Malibu, Beefeater, Havana Club, Stolichnaya, Jameson, Martell, The Glenlivet, Jacob's Creek, M...

Pernod Ricard Romania, filiala din Romania a concernului multinațional importator al produselor din portofoliul Pernod Ricard si nuna... bauturi tari de import din Romania (dupa preluarea Allied Dom...

👍 Like 0 🐦 Tweet 0 🔗 Share

AdJob

- Echipa DDB Romania cauta coleg Graphic Designer
- Fokus Interactive cauta Account Executive
- Account Executive pentru FRANK
- Flipster o cauta pe EA --> community manager
- Account Manager pentru FRANK
- Copywriter pentru FRANK
- Tribal Worldwide Romania cauta programator
- Armada cauta Art Director
- Viral Marketing Manager@4PSA
- International Content Marketing Agency is looking for a Romanian/English Speaking

Havana Club

E usor sa te lasi fermecat de traditia romului – aceiasi care a convins si capetele incoronate ale curtii spaniole in cea de-a doua jumatate a secolului al XIX-lea. Iar originea cubaneza...

[vezi detalii >](#)

FINDING BODLE CLASS

eResearch CORP

SMARK Research

istoria brandului

IQads

4. Branding în headerul paginii de Relevant – după search

Vezi: <http://www.iqads.ro/relevant/jameson>



The screenshot shows the IQads website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Articole', 'Creatii', 'Podcast', 'Expo', 'Servicii', and 'Index'. A search bar contains the text 'jameson' and a 'Cauta' button. Below the search bar, there is a header for 'JAMESON' with a circular logo featuring 'JJ&S' and 'SON LIMITED'. To the right, a red-bordered box highlights the main article title: 'Istoria brandului JAMESON, cel mai bine vandut whiskey irlandez din lume'. Below the title is a short paragraph of text. Underneath, there is a section titled 'Articole care se refera la JAMESON' with filters for 'Articole' (78), 'Creatii' (51), and 'Podcast' (6). At the bottom, there are two small images: one showing a ship and another showing a bar chart with the number 240.

un raport de cercetare dezvoltat de 

JAMESON



Istoria brandului JAMESON, cel mai bine vandut whiskey irlandez din lume

John Jameson s-a nascut pe 5 octombrie 1740 in Scotia, dar asta nu l-a impiedicat sa devina cel mai irlandez dintre irlandezi. Motto-ul familiei Jameson, inca din anii 1500, era "Sine Metu", care inseamna "Fara frica". El se datoreaza curajului demonstrat de membrii familiei Jameson in confruntarile cu piratii, in largul marii. Acest motto l-a inspirat pe John sa se mute la Dublin si sa incerce sa-si castige o reputatie. A te muta la Dublin in anii 1770 pentru a deschide o distilerie de whiskey era similar cu a merge in 1940 in L.A. sa-ti deschizi un studio de film. Irlanda era reputata ca fiind tara in care... [mai mult »](#)

Articole care se refera la JAMESON

Articole **78** Creatii **51** Podcast **6**



5. Promovarea pe rețelele sociale: Facebook IQads

Vezi: <https://www.facebook.com/IQads/posts/334597549938602>



IQads · 118,906 like this.
30 April 2012 at 11:06 · 🌐

Grolsch, de la experimentul cu doua tipuri de hamei la fabrica ultra moderna.

Istoria Grolsch - 400 de ani in slujba experimentalistilor
www.iqads.ro
De la experimentul cu doua tipuri de hamei la fabrica ultra moderna Secolul XVII a fost revolutionar pentru

Like · Comment · Share 4

👍 12 people like this.

Write a comment...

7 postări pe Facebook IQads (> 120 000 fani)

7 postări pe Facebook IQads News (> 15 000 fani)

6. Evidențierea Istoriei într-o ediție a newsletter-ului editorial IQads

Vezi: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/210>

DESCOPERĂ ISTORIA Grolsch

400 DE ANI ÎN SLUJBA EXPERIMENTALIȘTILOR

FOR EXPERIMENTALIST, SINCE 1610

IQads

(Sfirstname) (Slastname) | 02 Mai 2012

In asteptarea Jocurilor Olimpice 2012, am facut un clasament cu brandurile care concureaza acum pentru un loc pe podiumul publicitatii internationale. Vedeti [aici](#) care sunt cele mai creative branduri care sustin Olimpiada.

In cursa pentru castigarea inimilor publicului creativ, Grolsch, berea oficiala a artelor contemporane, aduce publicului initiative pentru experimentalisti. Descoperiti [aici](#) istoria de 400 de ani a brandului.

Mai departe predau stafeta loanei, care povesteste despre [activarea](#) Politiei Romane in care bocitoarele le plang de mila soferilor chiar inainte sa se urce bauti la volan. Mai departe, tot loana a facut un interviu cu [Vlad Mihaj](#), cel din spatele proiectelor Cutarica.

Cursa pentru [Webby Awards](#) s-a incheiat si Pinterest, Spotify si Google+ au fost printre castigatorii de pe podium. Iar Pepsi intra pe piata publicitatii cu o noua pozitionare si campania globala [Live For Now](#).

Diseara ne vedem la [Creative Combo](#) sa vedem barbati premianti. Pana atunci, nu uitati sa va inrositi la [Top Talents Romania](#).

spotLight

Cine va urca pe podiumul publicitatii la Jocurile Olimpice din 2012?

Apas "Play", pe fundal rulesza "it's the final countdown" in timp ce numar 87 de zile pana la inceperea Jocurilor Olimpice de la Londra. Pe 18 aprilie BBC anunta ultimele 100 de zile de asteptare pana la cel mai spectaculos eveniment sportiv si totodata sloganul editiei din 2012 a Jocurilor Olimpice: "Inspire a Generation"... [citeste »](#)

Clipuri TV

Skittles - Long beard

Irn-Bru - Pinkbomb

Istoria Marilor

Istoria Grolsch – 400 de ani in slujba experimentalistilor

De la experimentul cu două țări pur de hamel la fabrica ultra moderna Secolul al XVII-lea a fost revoluționar pentru știință: a devenit secolul introducerii geometriei analitice, logaritmilor și cifrelor arabe, al descoperirii gravitației, al invenției telescopului, microscopului, barometrului și termometrului.... [citeste »](#)

Online

Buget

Bugetul variază în funcție de durata activă a prezentării pe site:

3 luni: 700 EUR

6 luni: 1.100 EUR

12 luni: 1.400 EUR

Prețurile nu includ TVA.

Bonus pentru pachetul de 1 an: BrandExpo, expoziție de printuri publicitare ale brandului

Exemplu: ABSOLUT în viziunea artiștilor și a designerilor de modă, <http://www.iqads.ro/articol/27386/absolut-in-viziunea-artistilor-si-a-designerilor-de-moda>

Perioada contractuală este egală cu perioada activă a prezentării.

Dacă e cazul, creațiile publicitare din portofoliul companiei pot fi actualizate pe IQads, pe durata perioadei active a Istoriei Brandului pe IQads, prin trimiterea lor către: creatii@IQads.ro

6 exemple recente



IQads este cea mai importantă platformă locală dedicată industriilor creative și domeniile conexe, care activează cea mai mare comunitate creativă din România: profesioniști, freelanceri, admiratori, aspiranți.

#publishing

**Totul despre publicitate și cei care o produc**

IQads.ro oferă content premium despre industrie, ca business și ca spectacol: știri, interviuri, analize, creații și multe altele.



SMARK este o sursă de knowledge și inspirație plus un instrument destinat dezvoltării profesionale a celor care lucrează în industria românească de marcomm.

**The Romanian Community of Marketing Professionals**

SMARK.ro oferă content premium despre marketing: știri, interviuri, studii de caz.

#evenimente
#proiecte**a 9-a ediție, august 2014**

Evenimentul anual de publicitate neconvențională din România. 7 zile de activări creative în fiecare an, peste 100 de branduri culturale și sociale implicate și peste 400 de idei implementate până acum. Evenimentele tradiționale din cadrul ADfel includ:

**a 8-a ediție**

Spectacolul celor mai bune parodii publicitare originale.

**a 4-a ediție**

Sesiune de traininguri intensive pentru aspiranții domeniului.

**Bătălia publicitarilor pe 4 pitchuri diferite:****a 2-a ediție, martie 2014**

Gătitul e la mare modă, să facem o petrecere din asta!

**a 5-a ediție, mai 2014**

Prima dintre Cupele Agențiilor, acum Cannes-ul fotbalului.

**prima ediție, septembrie 2014**

Vocile industriei se adună pe o singură scenă.

**prima ediție, noiembrie 2014**

Cei mai tari gameri din publicitate se luptă pentru victoria totală.

**44 de ediții până acum**

Discuția lunară a industriei de publicitate din România.

**20 de competiții până acum**

Platforma de competiții premium de *user generated content* la care participă cea mai importantă comunitate creativă din România.

**20 de evenimente până acum**

Conferințe și workshopuri creative de marketing la care prezintă și inspiră profesioniști din research și sociologie, planneri de top, creativi spectaculoși, brand manageri inspirați și entertaineri.

**a 3-a ediție, martie 2014**

Cum ajută sau dăunează promoțiile pentru un brand și cum să fie făcute mai bine.

**a 2-a ediție, aprilie 2014**

Care sunt instrumentele și tacticile care construiesc și dezvoltă comunități de brand puternice.

**a 5-a ediție, mai 2014**

Cel mai important eveniment al industriei românești de cercetare de marketing.

**a 2-a ediție, iunie 2014**

Cum se adresează brandurile publicului care contează - 80% dintre deciziile de cumpărare sunt luate de femei.

**a 2-a ediție, septembrie 2014**

Cum ating brandurile un public care evoluează rapid - nișe, tactici și strategii specifice.

**a 3-a ediție, noiembrie 2014**

Cum pot fi brandurile relevante pentru cel mai în schimbare și cel mai cinic grup de consumatori.

#servicii



Prezentarea celor mai interesante evenimente pentru creativi și marketeri – job și afterhours.



Prezentarea și promovarea companiilor care oferă servicii pentru industria de advertising.



Povestea creării și evoluției celor mai interesante branduri.



Articole de promovare scrise deștept.



Serviciul de recrutare dedicat industriilor creative.

**10 rapoarte până acum**

O serie de studii de research sindicalizate care acoperă cele mai relevante subiecte pentru industrii variate. Cele mai recente:



nielsen



Serviciul de recrutare dedicat managementului și marketingului.

click pe logo
pentru detalii

Contact

Cristi Avram

Sales Executive

Email: Cristi@BlueIdea.ro

Mobil: 0756.158.036



BlueIdea.ro

Aleea Alexandru 9, etaj 3

Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821 [[Google Map](#) / [foursquare](#)]

Publishing: [IQads.ro](#) | [SMARK.ro](#) | [Digital.IQads.ro](#) | [Blog.IQads.ro](#)

Servicii: [AdJob](#) | [MkJob](#) | [Calendar IQads](#) | [Catalog IQads](#) | [SMARK Research](#) | [SMARK Focus](#)

Evenimente: [Brand Film Festival](#) | [Adfel](#) | [AdBreak](#) | [Digital SuperHeroes](#) | [BestAds](#) | [Cupa Agentiilor la Fotbal](#)
[SMARK Know How](#)

Proiecte: [IQads Kadett](#) | [AdPlay](#) | [TheCreator](#)