

PROMOTIONS

• **now**

2014

6, 7 martie
UniCredit Tower



conference



workshop



awards

Promovarea AdProduction la Promotions Now 2014

campanie, editorial, PR, social media

Solutions provider:



Powered by:



Parteneri:

casadetraduceri IQads 24-FUN CATAVENII Forbeș THE INSTITUTE Ziare.com

Creative food by:

Business24 bestjobs ZUMZI A1 Inspiring Excellence in Communications Romania UAPR WALL-STREET PORT.ro HotNews...

Înfrumusețat de:

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUES

frufu
fresh.natural.yummy

PROGRESIV CARIERE Piața Itsy Bitsy RADIO CU ERILLA ELIMPLACIO

Rezumatul promovării evenimentului

- 1.000.000 de afișări de bannere pe IQads.ro, SMARK.ro, Cariereonline.ro, RevistaPiata.ro, IAA.ro, BestJobs.ro, HotNews.ro, Business24.ro, Ziare.com, Realitatea.Net, Wall-Street.ro, Forbes.ro, Money.ro (exemplu: [1](#))
- 3 newslettere dedicate + alte 10 newslettere editoriale cu mențiuni despre eveniment
- 24 de articole create pentru eveniment (pre + post) pe IQads și SMARK
- Peste 200 de mențiuni în social media
- Direct mailing către participanții edițiilor anterioare și profesioniști (600 profesioniști)
- Direct mailing către companiile din Catalog IQads

Rezumatul promovării AdProduction

Dedicated promo

- Endorsement pe competențele de know-how AdProduction, printr-o prezentare dedicată în cadrul conferinței
- Stand AdProduction prezent la eveniment

Shared Promo

- 600.000 de afișări de bannere pe IQads.ro, SMARK.ro, Cariereonline.ro, RevistaPiata.ro, IAA.ro, BestJobs.ro, HotNews.ro, Business24.ro, Ziare.com, Realitatea.Net, Wall-Street.ro, Forbes.ro, Money.ro
- 1 machetă în 24-FUN
- 3 newslettere dedicate + alte 10 newslettere editoriale cu mențiuni despre eveniment
- 25 articole create pentru eveniment pe IQads și SMARK / toate cele publicate pe IQads & SMARK
- Facebook: posturi pe IQads și SMARK cu link la articole cu paragraph despre AdProduction + cover photo cu logo AdProduction: IQads, IQads News și SMARK

PROMOVARE DEDICATĂ /
exclusiv promovare a AdProduction

Promovarea AdProduction la eveniment

- Vizibilitate excelentă pentru participanții la conferință
- Endorsement pe competențele de know-how AdProduction, printr-o prezentare dedicată în cadrul conferinței



Promovarea AdProduction la eveniment

- Colțul de „Croitorie” AdProduction
- Branding în sala de conferință cu AdProduction ca Solutions Provider



Logo AdProduction pe site-ul evenimentului

PROMOTIONS
now
2014

Despre

Program + Speakeri

Loc

Înscriere

Know-how

Contact



PROMOTIONS

now

2014

6, 7 martie
UniCredit Tower



conference



workshop



awards

solutions provider:



powered by:



un eveniment din seria



[Link](#)

PROMOVARE SHARED /
promovare AdProduction parte din campanie

PROMOVARE PRE- și POST-EVENIMENT /
IQads & SMARK, terți
Bannere

Total:

1.000.000 afișări de bannere

Cu menționarea AdProduction:

600.000 afișări de bannere

Campanie de bannere

Total: 1.000.000 afișări în perioada 03.02.2014 – 05.03.2014

pe IQads.ro, SMARK.ro, Cariereonline.ro, RevistaPiata.ro, IAA.ro, BestJobs.ro, HotNews.ro, Business24.ro, Ziare.com, Realitatea.Net, Wall-Street.ro, Forbes.ro, Money.ro

Cu menționare AdProduction: peste 600.000 afișări

pe IQads.ro, SMARK.ro, Cariereonline.ro, RevistaPiata.ro, IAA.ro, BestJobs.ro, HotNews.ro, Business24.ro, Ziare.com, Realitatea.Net, Wall-Street.ro, Forbes.ro, Money.ro



**BĂRBATUL
DE LA ARC**
LA SHOPPING CART



un raport de cercetare
dezvoltat de



sub umbrela



Un manual de utilizare a consumatorului bărbat



[Preview 728x90](#)

PROMOTIONS

now
2014

6, 7 martie
UniCredit Tower

Solutions
provider:



ÎNSCRIE-TE

PROMOVARE PRE-EVENIMENT / IQads & SMARK

Newslettere de promovare

eveniment și alte articole

Cu menționarea AdProduction

2 newslettere dedicate cu mențiunea AdProduction

+ 10 alte newslettere editoriale cu mențiuni despre eveniment și alte articole

Newsletter SMARK cu mențiunea AdProduction:

Subject: BBDO Russia si #ogilvychange la Promotions Now 2014



Natalia Chuich (Strategic Planning Director, **BBDO Russia**) si **Marina Clement** (Behavioural Director, **#ogilvychange**) intregesc lista trainerilor si speakerilor de la [Promotions Now 2014](#).

Din rolul de brand keeper la BBDO Russia, Natalia se asigura ca promotia e integrata in directia strategica a brandului, aceasta fiind si tema abordata de ea in cadrul conferintei, pe **6 martie**. Despre **promo building engagement** va discuta si in cadrul [workshop-ului](#), pornind de la case study-ul VISA "Scroll to Sochi".

Behavioural merchandising este tema abordata de Marina Clement pe **7 martie**, in cadrul segmentului de conferinta al Promotions Now, oferind idei pentru schimbarea comportamentului cumparatorilor in retail. Reprezentantul **#ogilvychange** va sustine si un [workshop](#) pentru aplicarea behavioural economics in retail.

Astazi este ultima zi in care, pentru [inscrierea](#) la eveniment, este disponibil un **discount de early bird, de 20%**. Inscriserile continua pana pe 6 martie.

Promotions Now 2014 este un eveniment parte din seria SMARK KnowHow, powered by **Edenred**, iar solutions provider este **AdProduction**.

Stiri

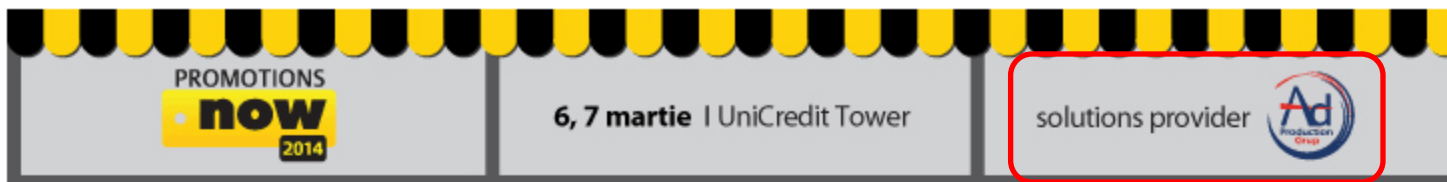


[Workshop-uri cu BBDO Russia si #ogilvychange la Promotions Now 2014](#)

[Link](#)

Newsletter IQads cu mențiunea AdProduction:

Subject: Workshop-uri cu BBDO Russia si #ogilvychange la Promotions Now 2014



IQads



{ \$firstname } { \$lastname } | 28 Februarie 2014

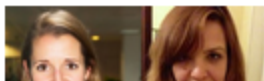
Promo building engagement si behavioural merchandising sunt temele pe care **Natalia Chuich** (Strategic Planning Director, BBDO Russia) si **Marina Clement** (Behavioural Director, #ogilvychange) le aduc in discutie in cadrul workshop-urilor sustinute la [Promotions Now 2014](#) pe **6 si 7 martie**. Astfel, numarul workshop-urilor din cadrul evenimentului ajunge la 3:

- Adina Andrei (Carrefour Romania) si Dan Burlacu (Ascendis) - **In-store Promo Check** (in Carrefour Feeria)
- Natalia Chuich (BBDO Russia) - **BRAND KEEPER: Fitting the Promotion into the Overall Strategic Direction**
- Marina Clement (#ogilvychange) - **MINDSPACE: Applying Behavioural Science in Retail, on a Live Brief**

Detalii despre programul evenimentului si inscrieri gasiti [aici](#).

Promotions Now 2014 este un eveniment parte din seria SMARK KnowHow, powered by **Edenred**, iar solutions provider este **AdProduction**.

Stiri




Workshop-uri cu BBDO Russia si #ogilvychange la Promotions Now 2014

[Link](#)




Newsletter IQads cu header AdProduction:

Subject: Viitorul publicitatii romanesti, citit in stele



PROMOTIONS
now
2014
6, 7 martie
UniCredit Tower

solutions provider
Ad
Production
Group

powered by:  Edenred

IQads



{\$firstname} {\$lastname} | 04 Martie 2014

Doamna Stela a interpretat cum s-a priceput mai bine [astrograma publicitatii](#).

[Mona Opran](#) n-a avut nevoie de stele ca sa concluzioneze, dupa 2013, ca e bine sa fii consecvent unei idei.

[Aplicatia Hickery](#) nu s-a folosit de horoscop ca sa-ti faca un playlist de muzica, ci de contul de Facebook.

Diana a zis "stop motion" si nu s-a referit la miscarea planetelor, ci la [opt spoturi](#) care creeaza lumi mai frumoase.

Despre stil, [Irina Markovitz](#) citeste in reviste de specialitate, nu in stele.

Interviuri



Doamna Stela prezinta Horoscopul: 20 de previziuni pentru publicitatea romaneasca

Doamna Stela are un blog pe care prezinta saptamanal horoscopul. E foarte sincera (as spune ca nu are nicio rusine), iar lucrul asta i-a adus o popularitate rapida printre romanii de pe Facebook. Mai e si foarte misterioasa, dar raspunde la mesajele fanilor. Asa am reusit si eu sa stau de vorba cu ea. E amabila, dar... [citeste »](#)



Clipuri TV



[Link](#)

Newsletter IQads cu header AdProduction:

Subject: Promotions Now 2014: MEMBER PASS pentru abonatii IQads



{\$firstname} {\$lastname} | 03 Martie 2014

MEMBER PASS pentru abonatii IQads la [Promotions Now 2014](#): cel mai cuprinzator eveniment local despre promotii si concursuri.

Vino sa gasesti inspiratia si solutiile practice de eficientizare a promotiilor, de la strategie pana la executie. Alege pachetul Member Pass care, cu 160 EUR, iti ofera acces la oricare 2 dintre modulele evenimentului, in orice combinatie.

Pentru a beneficia de oferta, trimite azi un e-mail pe adresa Cristi@IQads.ro, cu subiectul: **Member Pass** si cele 2 module alese.

Cele 5 module ale Promotions Now 2014 sunt:

Modul 1. [CONFERINTA ZIUA 1](#)

6 martie, 09:30 – 16:00

09:30 - 11:00 | PANEL 1, Privire de ansamblu: Intelegerea consumatorului si a trendurilor in promotii

11:15 - 13:15 | PANEL 2, Implementare: Ce se poate intampla rau in fiecare etapa

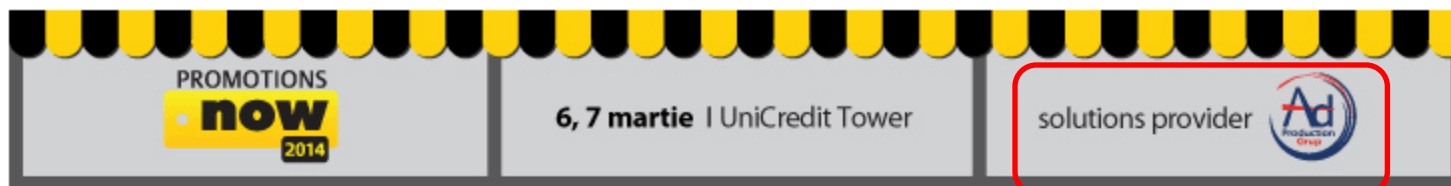
14:00 - 16:00 | PANEL 3, Comunicare: De la shopper marketing la tehnologii

Modul 2. [WORKSHOP 1. RETAIL PROMO: In-Store Promo Check](#)

[Link](#)

Newsletter IQads cu header AdProduction:

Subject: Promotiile la control. Ultimele 3 zile pentru discountul de early bird



{\$firstname} {\$lastname} | 25 Februarie 2014

Promotions Now 2014: Sociologi, marketeri si publicitari cheama la raport cele mai bune campanii promotionale din 2013, oferind know-how si inspiratie pentru eficientizarea promotiilor si concursurilor, de la strategie pana la executie.

Pe **6 si 7 martie**, la **UniCredit Tower**, 30 dintre cei mai buni speakers si traineri din Romania vor realiza o radiografie a promotiilor locale si internationale.

Promotions Now 2014 inseamna **2 zile de conferinta**, un **workshop** in Carrefour Feeria si o **competitie** a celor mai bune promotii locale din 2013.

Cunoaste-ti consumatorul, nu te indragosti de ideea creativa, uitand de implementare, afla cum sa comunicii promotia plecand de la personalitatea brandului, eficientizeaza promotia in functie de canalele in care se desfasoara, invata de la brandurile care au derulat unele dintre cele mai bune campanii promotionale in 2013 si gaseste-ti inspiratia pentru premiul mic, adesea trecut cu vederea.

Inscrie-te aici pentru a beneficia de discountul de *early bird*, de 20%, valabil pana pe **27 februarie**. Mai mult, abonatii premium IQads si SMARK beneficiaza de o reducere aditionala de 15%.

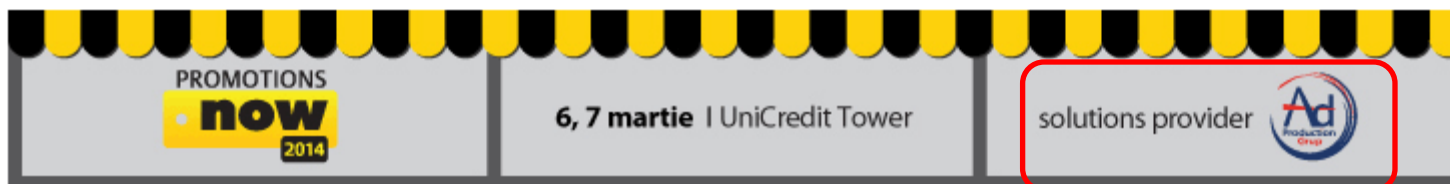
Stiri

[Link](#)



Newsletter IQads cu header AdProduction:

Subject: Condimente pentru pranz



IQads



{\$firstname} {\$lastname} | 24 Februarie 2014

Subiectele de discutie bune condimenteaza intotdeauna un pranz reusit. Vi le propun pe acestea:

[Sabin Staicu](#) (Three) povesteste despre oamenii care dau totul si primesc totul de la Banca Transilvania.

Am vorbit cu [Autovit.ro](#) despre cel mai popular spot romanesc din ianuarie, printre utilizatorii YouTube din Romania.

Cei de la [Graffiti PR](#) au adus in discutie o mai buna evaluare a rezultatelor si impactului actiunilor de PR.

[Aici](#) am adunat cinci dintre cele mai deosebite idei de premii promotionale.

Si cu [Publicis Events](#) am discutat despre nevoia de mai mare, mai spectaculos a evenimentelor.

Interviuri



Realitatea oamenilor intreprinzatori, cu efecte speciale de la Sabin Staicu (Three)

Acum 13 ani, Banca Transilvania incepea sa-si construiasca pas cu pas reputatia de institutie financiara dedicata intreprinderilor mici si mijlocii, care astazi a devenit o promisiune de brand puternica: "banca oamenilor intreprinzatori". Prin 2006, cand

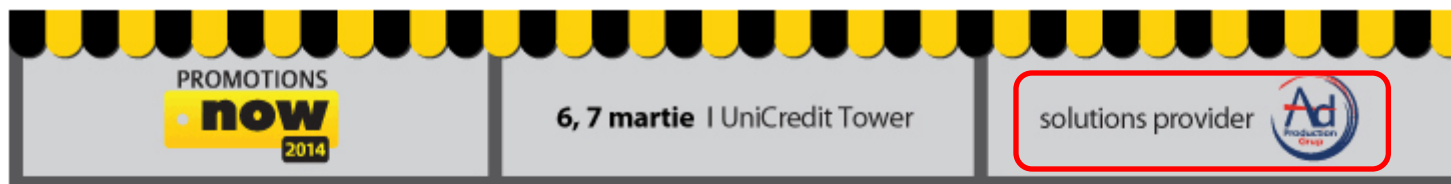


Citouri TV

[Link](#)

Newsletter IQads cu header AdProduction:

Subject: Bine, e Valentine's Day. Si ce?



IQads



{\$firstname} {\$lastname} | 14 Februarie 2014

Va zic eu ce: vai de bieteile portofele ale barbatilor care, dupa cum vedeti [aici](#), au intrat in Triunghiul Mortii.

Apoi mai sunt si o sumedie de campanii romanesti cu care trebuie sa fiti la curent de [Ziua Indragostitor](#).

Si cu [balada](#) pe care cei de la Nimic nou au creat-o pentru Cosmin si iubirea lui.

Daca de la atatea dulcegarii v-a venit rau, luati [o pastila](#). De publicitate. Despre cliseele reclamelor pentru medicamente.

La final va prescriu o doza racoritoare de [advertainment](#).

Spotted



Moartea portofelelor barbatilor romani si alte pilde de Valentine's Day

Online-ul s-a impanzit de inimoare, magazinele de promotii, aerul de iubire: e clar, e Valentine's Day. Sarbatoarea internationala a iubirii, adoptata si de romani, este prilejul indragostitorilor de a-si declara cate-n luna si-n stele si al femeilor de a se astepta sa fie rasfatate de partenerii lor. Ce parere au... [citeste »](#)

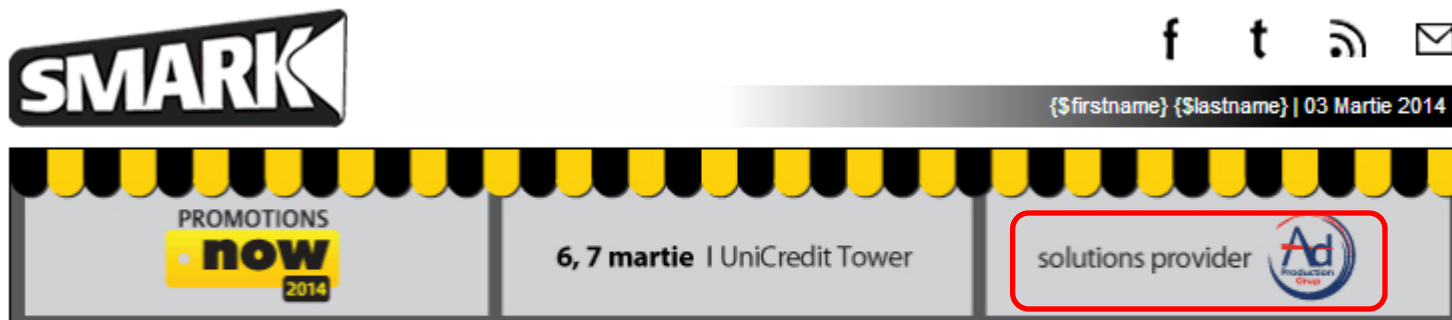
[Link](#)



Clipuri TV

Newsletter SMARK cu header AdProduction:

Subject: Promotions Now 2014: MEMBER PASS pentru abonatii SMARK



MEMBER PASS pentru abonatii SMARK la [Promotions Now 2014](#): cel mai cuprinzator eveniment local despre promotii si concursuri.

Vino sa gasesti inspiratia si solutiile practice de eficientizare a promotiilor, de la strategie pana la executie. Alege pachetul Member Pass care, cu 160 EUR, iti ofera acces la oricare 2 dintre modulele evenimentului, in orice combinatie.

Ca sa beneficiezi de oferta, trimite azi un mail pe adresa Cristi@IQads.ro, cu subiectul: **Member Pass** si cele 2 module alese.

Cele 5 module ale Promotions Now 2014 sunt:

Modul 1. [CONFERINTA ZIUA 1](#)

6 martie, 09:30 – 16:00

09:30 - 11:00 | PANEL 1, Privire de ansamblu: Intelegerea consumatorului si a trendurilor in promotii

11:15 - 13:15 | PANEL 2, Implementare: Ce se poate intampla rau in fiecare etapa

14:00 - 16:00 | PANEL 3, Comunicare: De la shopper marketing la tehnologii

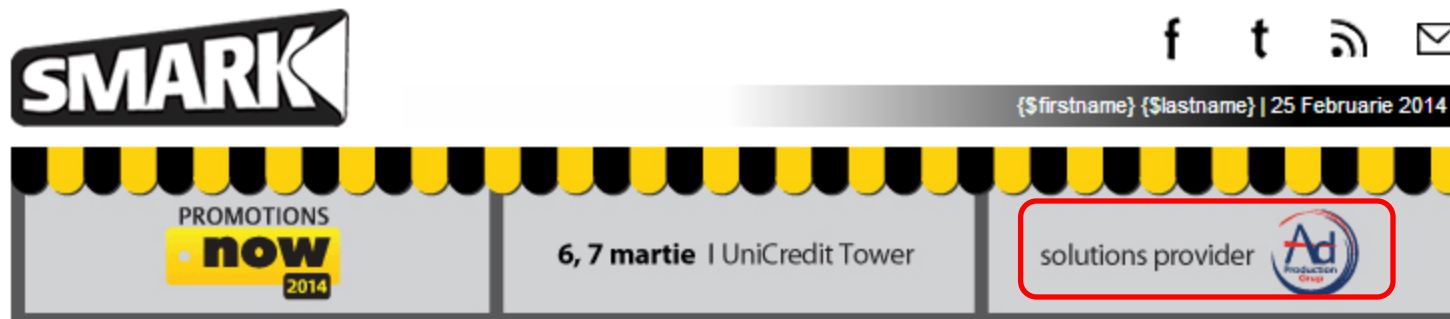
Modul 2. [WORKSHOP 1. RETAIL PROMO: In-Store Promo Check](#)

6 martie, 16:30 – 19:00 | Workshop retail planning & promotions

[Link](#)

Newsletter SMARK cu header AdProduction:

Subject: Exista marketing si dupa Dragobete



Acum ca s-a sfarsit si ziua de Dragobete, putem sa trecem la lucruri mai serioase.

Daniel Enescu spune care este reteta de succes pentru a face o promotie si a construi in acelasi timp [brand equity](#).

[Florin Chitu](#) povesteste cum a crescut PORT.ro in 14 ani, pornind de la indexarea programelor TV.

Un studiu global Nielsen ne arata ce schimbari fac consumatorii atunci [cand preturile alimentelor cresc](#).

In final, aflam si care sunt [tipologiile](#) barbatului roman, in reclame si din realitate.

Interviuri



Daniel Enescu vorbeste la Promotions Now 2014 despre modul in care o promotie poate construi brand equity

Invitat la Promotions Now 2014, eveniment din seria SMARK KnowHow care are loc pe 6 si pe 7 martie, Daniel Enescu (Managing Partner, Daedalus Millward Brown) va discuta despre cele mai importante aspecte in realizarea unui spot pentru o promotie sau concurs. In continuare povesteste ratiunile care au stat la baza deciziei de a cauta reteta succesului unui astfel de spot si tehnicile utilizate. Pe Daniel il puteti intalni pe 6 martie, alaturi de alti speakeri precum: Raluca Popescu (Lector doctor, Facultatea de Sociologie... [citeste »](#))

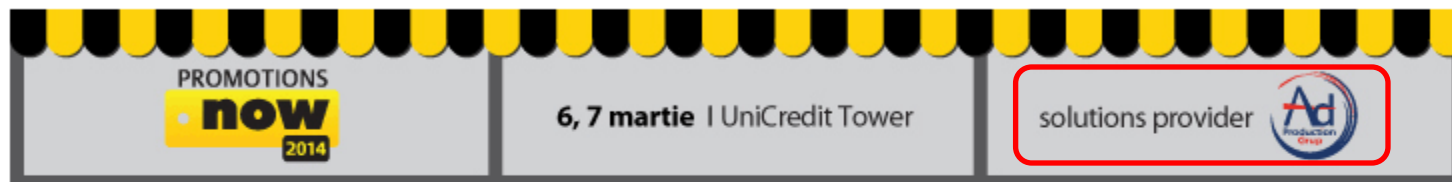
[Link](#)

Newsletter SMARK cu header AdProduction:

Subject: Promotions Now 2014, 4 zile ramase pentru discountul de early bird



{\$firstname} {\$lastname} | 24 Februarie 2014



SMARK KnowHow organizeaza cel mai cuprinzator eveniment local despre promotii si concursuri: [Promotions Now – conferinta, workshop si premii.](#)

Pe scurt: 2 zile, 30 dintre cei mai buni speakeri si traineri din Romania, 150 de profesionisti prezenti, cladirea UniCredit Tower

Conferinta, 6 si 7 martie: totul de la strategie pana la implementare

Whorkshop, 6 martie: in-store promo check in Carrefour Feeria

Premii, 7 martie: cele mai bune promotii locale din 2013

Cunoaste-ti consumatorul, nu te indragosti de ideea creativa, uitand de implementare, afla cum sa comunici promotia plecand de la personalitatea brandului, eficientizeaza promotia in functie de canalele in care se desfasoara, invata de la brandurile care au derulat unele dintre cele mai bune campanii promotionale in 2013 si gaseste-ti inspiratia pentru premiul mic, adesea trecut cu vederea.

[Inscrie-te aici](#) pentru a beneficia de discountul de early bird, de 20%, valabil pana pe 27 februarie.

Stiri



Promotions Now 2014: solutii si dezbateri cu sociologi, marketeri si publicitari

[Link](#)

Newsletter SMARK cu header AdProduction:

Subject: Noutati de la EuroShop



{\$firstname} {\$lastname} | 20 Februarie 2014

PROMOTIONS
now
2014

6, 7 martie | UniCredit Tower

solutions provider

Zilele astea suntem cu ochii pe EuroShop, cel mai mare targ de retail din lume, locul unde vedem inovatii care au potentialul de a transforma experienta consumatorului in magazin. Pentru ca nu am prins bilet spre Dusseldorf, am urmarit highlight-urile prezentate de Leo Burnett Worldwide si am selectat trei dintre cele mai interesante [aici](#).

Anul trecut, toata lumea a vorbit despre nevoia de [creativitate si diferentiere intre promotii](#). Continuam dezbaterea la Promotions Now 2014, pe 6 si 7 martie, la UniCredit Tower. Avem la dispozitie 2 zile sa ne concentram pe know-how si solutii pentru promotii si 3 directii: conferinta, workshop si premii. Cine vrea sa stie mai multe poate sa afle [de aici](#).

Story



Magazinul viitorului - un preview via EuroShop

Fashionistele se aduna an de an la Paris, New York, Londra si Milano ca sa afle care sunt trendurile in moda. Retailul are si el un fel de "saptamana modei", unde se prezinta cele mai wow inovatii care au potentialul de a transforma experienta consumatorului in magazin. Se numeste EuroShop si se desfasoara chiar in perioada aceasta, in Dusseldorf, Germania. In cifre, targul de anul acesta inseamna 2.200 de standuri care prezinta noutati din 90 de tari diferite, pe o suprafata de 115.000 m2. Pentru cei care nu... [citeste »](#)

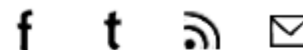


Despre promotii cu un consumator usor de atras in mrejele lor

[Link](#)

Newsletter SMARK cu header AdProduction:

Subject: Primavara cu arome de mult stiute



{\$firstname} {\$lastname} | 17 Februarie 2014



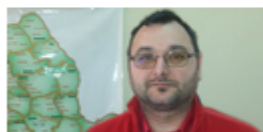
Vremea ne anunta ca vine primavara si odata cu ea sezonul nasurilor infundate si al durerilor in gat. Aflati de aici cum se poate plia industria farmaceutica pe [modelul e-pacientului](#), dar si cum se raporteaza [romanii la durere](#).

[Esentele preferate](#) ale romanilor raman romul si vanilia, ne-a spus Ionut Potinga (Coseli).

Avem detalii despre [viitoarea librerie Carturesti](#) din Centrul Vechi al capitalei.

Inainte sa discutam strategii pentru promotii eficiente la **Promotions Now**, pe 6 si 7 martie, facem [o recapitulare](#) a finding-urilor de pana acum.

Interviuri



[Ionut Potinga \(Coseli\) despre 19 ani de activitate pe piata ingredientelor alimentare](#)

Deschide frigiderul unui bucurestean si vei vedea rafturile pline cu ingrediente proaspete, gata pentru a fi transformate in feluri de mancare pregatite in familie. Stim asta pentru ca majoritatea locuitorilor din mediul urban considera gatitul in casa un mod sanatos de a-si asigura alimentatia zilnica, potrivit raportului de cercetare "In bucataria romanilor – de la raft in farfurie", realizat de Nielsen sub umbrela SMARK Research. Si-atunci, ingredientele proaspete nu pot niciodata sa fie pe terminate. Asa cum... [citeste »](#)

Story

[Link](#)

EDITORIAL PRE-EVENIMENT / IQads & SMARK

Materiale dedicate temei

13 articole editoriale create pentru eveniment pe IQads si SMARK
toate cu menționarea AdProduction in paragraf dedicat

2 zile de know-how si solutii pentru promotii, la Promotions Now 2014: conferinta, workshop si premii

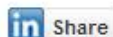
SMARK Stiri 13 Feb., 10:55 AM



6



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

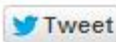
[Link](#)

Strategii pentru o promotie eficienta: 2013 vs. 2014

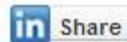
Alina Mohorea Story 13 Feb., 13:02 PM



2



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

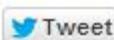
ite de

Threesome de Valentine's Day: branduri, iubire si promotii

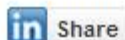
Diana Bercu SpotLight 14 Feb., 12:38 PM



10



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

cupluri o asteapta

1 1 ...

Povesti de trezit brandurile: promotii comunicate creativ

Sandra Cristu SpotLight 17 Feb., 17:50 PM



19



0



Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia [umf in medii mai in house](#) si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

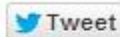
[Link](#)

Despre promotii cu un consumator usor de atras in mrejele lor

Ionut Maxim Story 19 Feb., 14:12 PM



15



1



4



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.



[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

de McCann pentru

[Link](#)

Promotions Now 2014: solutii si dezbateri cu sociologi, marketeri si publicitari

SMARK Stiri 20 Feb., 12:37 PM

 Like 16  Tweet 0  Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

prezinta, pe 6 si 7

Articol IQads cu paragraf dedicat AdProduction

IQads

Articole

Creatii

Podcast

Expo

Servicii

Index

5 premii destepete care fac curte clientului in numele brandului


Anca Pantus SpotLight 21 Feb., 12:35 PM

 Like

18

 Tweet

0

 Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK](#)
[KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

alegerea celui mai
lacta e-mail-uri a

[Link](#)

Branduri care ne trimit in vacanta in tara

Alina Mohorea Story 21 Feb., 13:22 PM

 Like 6  Tweet 0  Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.


[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

nterminabilele
nasina, m-au
astirile din Nordul

[Link](#)

Daniel Enescu vorbește la Promotions Now 2014 despre modul în care o promovție poate construi brand equity

Daniel Enescu | Interviu | 21 Feb., 17:05 PM

 Like  13  Tweet  0  Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost înființată în 2002 și pune la dispoziția clienților servicii de print outdoor și indoor, alături de produse de semnalistică și POSM-uri. La acestea se adaugă competențe – de la design la producția in house și ulterior până la montaje în locațiile clienților.

[Link](#)

Workshop-uri cu BBDO Russia si #ogilvychange la Promotions Now 2014

SMARK Stiri 27 Feb., 13:46 PM

✓ Like

37

Tweet

2

Share

1



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

vchange) si

[Link](#)

Ce fel de promotii conving clientii reticenti ai brandurilor din categoriile banci, asigurari si telecom

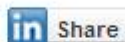
Anca Pantus | Interviu | 04 Mar., 15:35 PM



5



0



PROMOTIONS

now

2014

Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productie in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

Behavioural economics: Comportamentul irational al cumparatorului si caile de acces ale brandurilor

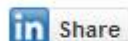
Sonia Ardelean Story 04 Mar., 18:21 PM



9



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

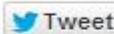
[Link](#)

Liliana Caimacan (Unilever): As aduce in Romania implementarea impecabila a promotiilor

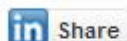
Alina Mohorea | Interviu | 05 Mar., 18:21 PM



0



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

EDITORIAL PRE-EVENIMENT / alte publicații
Mențiuni despre conferință
știri în afară de IQads și SMARK: 21

Comunicate preluate de alte publicații

1. <http://www.business24.ro/companii/companii-training/cum-sa-faci-o-promotie-eficienta-de-la-strategie-pana-la-executie-1542873>
2. <http://www.brandinfo.ro/stire/5494/Promotions-Now-2014:-cum-sa-faci-o-promotie-eficienta,-de-la-strategie-pana-la-executie.html>
3. <http://www.revista-piata.ro/Promotions Now 2014 Cum sa faci o promotie eficienta-id10036.html>
4. <http://www.smartfinancial.ro/smartfinancial/publicitate+-+media/promotions+now+2014%3A+cum+sa+faci+o+promotie+eficienta%2C+de+la+strategie+pana+la+executie>
5. <http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&a=5955>
6. <http://www.mediaddict.ro/workshop-uri-cu-bbdo-russia-si-ogilvychange-la-promotions-now-2014/>
7. <http://www.revista-piata.ro/Workshop uri cu BBDO Russia si ogilvychange la Promotions Now 2014-id10010.html>
8. <http://allevents.in/bucharest/promotions-now-2014/209957872538386>
9. <http://www.iaa.ro/Articole/Evenimente/Workshop-uri-cu-bbdo-russia-si-ogilvychange-la-promotions-now-2014/6558.html>

10. http://www.webpr.ro/stiri-banci_finante-16720681-workshop-uri-bbdo-russia-ogilvychange-promotions-now-2014.htm
11. <http://www.smartfinancial.ro/smartfinancial/publicitate+-+media/workshop-uri+cu+bbdo+russia+si+%23ogilvychange+la+promotions+now+2014>
12. <http://www.radardemedia.ro/workshop-uri-cu-bbdo-russia-si-ogilvychange-la-promotions-now-2014/>
13. <http://www.adhugger.net/2014/02/27/promotions-now-workshops-bbdo-russia-ogilvychange/>
14. http://www.webpr.ro/stiri-banci_finante-16689541-promotions-now-2014-solutii-dezbateri-sociologi-marketeri-publicitari.htm
15. http://www.forbes.ro/Ppromotions-now-2014-solutii-si-dezbateri-cu-sociologi-marketeri-si-publicitari_0_9957.html
16. <http://www.businesswoman.ro/ro/index.php?p=articol&a=5878>
17. <http://www.business24.ro/media/publicitate/promotions-now-2014-solutii-si-dezbateri-cu-sociologi-marketeri-si-publicitari-1542141>
18. http://www.revista-piata.ro/2_zile_de_know_how_si_solutii_pentru_promotii_la_Promotions_Now_2014_conferinta_workshop_si_premii-id9977.html
19. <http://www.business24.ro/lifestyle/timpul-liber/doua-zile-de-know-how-si-solutii-pentru-promotii-la-promotions-now-2014-1541931>
20. <http://www.ziare.com/afaceri/marketing/promotions-now-2014-cum-sa-vinzi-mai-bine-folosindu-te-de-promotii-1282777>
21. <http://www.iaa.ro/Articole/Evenimente/Promotions-now-2014-are-loc-pe-6-si-7-martie/6525.html>

Macheta 24FUN

PROMOTIONS

now

2014



conference



workshop



awards

6, 7 martie
UniCredit Tower

un eveniment din seria



knowhow.smark.ro

Solutions provider:



Creative food by:



Parteneri:



EDITORIAL POST-EVENIMENT / IQads & SMARK

Materiale editoriale dedicate temei

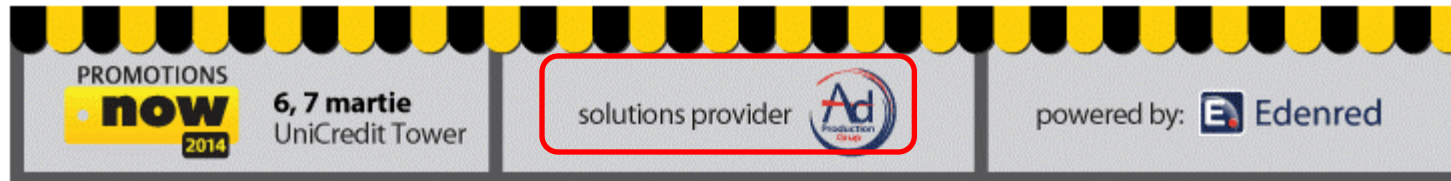
1 newsletter + 11 articole editoriale create pentru eveniment pe IQads și SMARK
Toate cu menționarea AdProduction în paragraf dedicat

Newsletter SMARK cu mențiunea AdProduction:

Subject: Cum sa faci o promotie eficienta, de la strategie pana la executie



{\$firstname} {\$lastname} | 11 Martie 2014



La [Promotions Now 2014](#) 30 de speakeri si traineri au realizat o analiza in profunzime a promotiilor, pornind de la intelegerea comportamentului consumatorului, determinarea posibilelor greseli realizate de branduri si agentii in fiecare etapa de implementare a promotiilor, si pana la evidentierea solutiilor de eficientizare in functie de canalele pe care ele sunt derulate. Urmatorul eveniment din seria SMARK KnowHow, **Brand & Communities 2014**, are loc pe **7 si 8 mai**.

[Aici](#) gasiti principalele concluzii ale celor doua zile de conferinta. La rubrica [Story](#) detaliem argumentele speakerilor din fiecare panel, dupa cum urmeaza:

- Natalia Chuich (BBDO Russia): Cum faci promotii de succes pentru branduri din [categorii intangibile](#);
- Marina Clement (#ogilychange, Londra): [Idei simple](#) care schimba comportamentul din spatiul de retail;
- [Intelegerea](#) consumatorului si a trendurilor;
- Ce se poate intampla [gresit](#) in fiecare etapa a organizarii unei promotii;
- [Mesaje promotionale](#) care evidentiaza personalitatea brandurilor;
- Eficientizarea promotiei in [trade online si HoReCa](#);
- [Studii de caz](#): Promotii pentru Ciucas, Lay's, Pegas;
- Cel mai creativ si eficient [premiu mic](#).

Promotions Now 2014, parte din seria SMARK KnowHow, a fost un eveniment powered by Edenred, iar solutions provider a fost AdProduction.

[Link](#)

[LIVE TEXT] Promotions Now 2014: Intelegerea consumatorului si a trendurilor

Ionut Maxim Story 06 Mar., 09:20 AM

✓ Like 12

Tweet 2

in Share



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

How din 2014, a

[Link](#)

[Live Text] Promotions Now 2014: Ce se poate intampla gresit in fiecare etapa a organizarii unei promotii

Anca Pantus, Sandra Cristu Story 06 Mar., 11:07 AM

 Like  4  7



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

[LIVE TEXT] Promotions Now 2014: Mesaje promotionale care evidentiaza personalitatea brandurilor

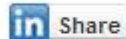
Diana Bercu Story 06 Mar., 14:52 PM



3



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

[LIVE TEXT] Promotions Now 2014: Eficientizarea promotiei in trade, online si HoReCa

Ionut Maxim Story 07 Mar., 09:39 AM



3



1



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

Natalia Chuich (BBDO Russia): Cum faci promotii de succes pentru branduri din categorii intangibile

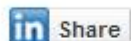
Alina Mohorea Story 07 Mar., 10:48 AM



7



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

[Live Text] Studii de caz: Promotii pentru Ciucas, Lay's, Pegas

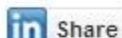
Anca Pantus Story 07 Mar., 12:06 PM



3



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

le-a doua zi a

[Link](#)

[Live Text] Promotions Now 2014: Cel mai creativ si eficient premiu mic

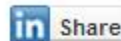
Sandra Cristu Story 07 Mar., 13:57 PM



2



0



1



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

omotions Now
si eficient premiu

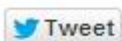
[Link](#)

Marina Clement (#ogilvychange, Londra): Idei simple care schimba comportamentul din spatiul de retail

Diana Bercu Story 07 Mar., 16:45 PM



8



0



2



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

Cum pot marketerii sa directioneze alegerile pe care le fac consumatorii in retail

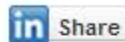
Alina Mohorea Story 10 Mar., 14:14 PM



1



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

lin an din seria

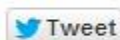
[Link](#)

Tactici de integrare a promotiei in strategia de brand, prezentate la Promotions Now 2014

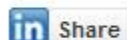
Anca Pantus Story 13 Mar., 14:35 PM



6



1



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

R: Fitting the

[Link](#)

Cum sa faci o promotie eficienta, de la strategie pana la executie: solutii de la Promotions Now 2014

SMARK Stiri 11 Mar., 02:09 AM



5



0



Promotions Now 2014 este un eveniment ce face parte din seria [SMARK KnowHow](#). Solutions provider al evenimentului este **AdProduction**.

[AdProduction](#) a fost infiintata in 2002 si pune la dispozitia clientilor servicii de print outdoor si indoor, alaturi de produse de semnalistica si POSM-uri. La acestea se adauga competente – de la design la productia in house si ulterior pana la montaje in locatiile clientilor.

[Link](#)

SOCIAL MEDIA PRE Ői POST EVENIMENT
IQads & SMARK, terŐi




Facebook Event Promotions Now 2014




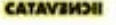

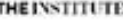
PROMOTIONS
now
2014







6, 7 martie
UniCredit Tower









un eveniment din seria **SMARK KnowHow**
knowhow.smark.ro

conference workshop awards

Solutions provider:  Powered by:  Creative food by:  Partneri:

Promotions Now 2014

Public · By SMARK

Page Events Edit Going Settings

Going (51)

-  Iulia Bacanu
-  Monica Dudău
-  Anca Pantus

March 6 at 09:30 until March 7 at 19:00

Get Tickets (knowhow.smark.ro)

SMARK KnowHow organizeaza a treia editie a Promotions Now 2014, cel mai cuprinzator eveniment de pe piata locala dedicat promotiilor, pe 6 si 7 martie, la UniCredit Tower. Evenimentul va oferi profesionistilor din marketing, comunicare si implementare inspiratia si solutiile practice de eficientizare a promotiilor si

[Link](#)

Cover photo Promotions Now 2014 pe pagina Facebook SMARK

Facebook interface showing the cover photo for the SMARK page. The cover photo features a yellow and black striped awning design with the text "PROMOTIONS now 2014", "6, 7 martie UniCredit Tower", and "un eveniment din seria SMARK KnowHow knowhow.smark.ro". Below the cover photo, there are icons for "conference", "workshop", and "awards". The page also displays the SMARK logo, the name "SMARK", and the number of likes (8,249). A red box highlights the "Solutions provider:" section, which includes the Ad Production Group logo.

Facebook interface showing the cover photo for the SMARK page. The cover photo features a yellow and black striped awning design with the text "PROMOTIONS now 2014", "6, 7 martie UniCredit Tower", and "un eveniment din seria SMARK KnowHow knowhow.smark.ro". Below the cover photo, there are icons for "conference", "workshop", and "awards". The page also displays the SMARK logo, the name "SMARK", and the number of likes (8,249). A red box highlights the "Solutions provider:" section, which includes the Ad Production Group logo.

Solutions provider: Ad Production Group

Powered by: Edenred

Creative food by: frufu

Parteneri: IQads, casadetraduceri, 24-FUN, CATAVINDII, Forbes, THE INSTITUTE, Ziare.com, Business24, bestjobs, Itsy Bitsy, LIAPR, WALL-STREET, PORT.RO, ZURZ, HotNews, PROGRESIV, CARIERE, PIAJA

SMARK
8,249 likes · 35 talking about this

Website: The Romanian Community of Marketing Professionals

8,249 Likes

FROM GROUPS TO GROUPIES
7, 8 mai UniCredit Tower
Early bird până pe 14 aprilie

Asociația asdmark Like Page

Promotions Now 2014- 30 dintre cei mai buni speakeri și trainerii din România prezintă, pe 6 și 7 martie, soluții de eficientizare a promovțiilor, de la strategii până la execuție.

See Translation

Promotions Now 2014: solutii si dezbateri cu sociologi, marketeri si publicitari
smark.ro

30 dintre cei mai buni speakeri si trainerii din Romania prezinta, pe 6 si 7 martie, solutii de eficientizare a promovțiilor, de la strategii până la execuție, la...

Like · Comment · Share · February 26 at 8:07pm ·

The Institute

planuri pentru aceasta saptamana! ne vedem acolo? via IQads

PROMOTIONS now 2014 6, 7 martie UniCredit Tower

solutions provider: Ad powered by Edenedred un eveniment din seria SMARK

Promotions Now 2014
knowhow.smark.ro

Vezi programul și invitații de la Promotions Now 2014 pe 6 martie și 7 martie

Like · Comment · Share · March 3 at 3:03pm ·

pastel shared SMARK's photo.

Abia asteptam workshop-urile de maine si desigur, prezentarea Ioanei din panoul 2 al Conferinței Promotions Now 2014.

Workshop-uri cu BBDO Russia și #ogilvychange la Promotions Now 2014
» <http://www.smark.ro/articol/28900/workshop-uri-cu-bbdo-russia-si-ogilvychange-la-promotions-now-2014>

Like · Comment · Share · March 5 at 8:01pm ·

Fundatia Friends for Friends

Astazi pana la miezul noptii va mai puteti inscrie la Promotions Now 2014: cel mai cuprinzator eveniment local despre promotii, concursuri si client.

Maine, 7 martie, puteti participa la workshop-ul MINDSPACE: Applying Behavioural Science in Retail, on a Life Brief, tinut de Marina Clement (Behavioural Director, #ogilvychange UK).

un eveniment SMARK

Promotions Now 2014 6, 7 martie UniCredit Tower

solutions provider: Ad powered by Edenedred un eveniment din seria SMARK

Promotions Now 2014
knowhow.smark.ro

Vezi programul și invitații de la Promotions Now 2014 pe 6 martie și 7 martie

Like · Comment · Share · March 6 at 1:57pm ·

pastel shared SMARK's photo.

Promotions Now continua și azi. Felicitările pentru o super organizare și un eveniment cu continut relevant merg catre echipa SMARK. 😊

un eveniment din seria

Unlike · Comment · Share · March 7 at 10:31am ·

McCann Erickson Romania

Happening now: Sebastian Olar speaker @ "Promotions Now" conference by SMARK

Like · Comment · Share · March 7 at 3:47pm ·

Cohn & Jansen JWT Liked

Va asteptam pe 7 martie la evenimentul cu o super prezentare semnata de Alex Negoescu!

PROMOTIONS now 2014 6, 7 martie UniCredit Tower

solutions provider: Ad powered by Edenedred un eveniment din seria SMARK

Promotions Now 2014
knowhow.smark.ro

Vezi programul și invitații de la Promotions Now 2014 pe 6 martie și 7 martie

Like · Comment · Share · March 3 at 1:01pm ·

lauranedelschi @lauranedelschi Urmărește

Gata pentru prezentare @Promotions Now fb.me/2KQzgsSml

↳ Răspunde ↳ Redistribuiți ★ Favorit ... Mai multe

03:42 - 7 mar. 2014

Timisoara Online Like Page

Promotions Now 2014: solutii si dezbateri cu sociologi, marketeri si publicitari <http://wp.me/p3y8uc-PPV>

Promotions Now 2014: solutii si dezbateri cu sociologi, marketeri si publicitari
timisoaraonline.org

30 dintre cei mai buni speakeri si trainerii din Romania prezinta solutii de eficientizare a promovțiilor, de la...

Like · Comment · Share · February 26 at 3:16pm ·

SMARK added 77 new photos to the album [SMARK KnowHow] Promotions Now 2014 - Ziua 2 — at Promotions Now 2014.

Cum a fost in cea de-a doua zi a celui mai complex eveniment despre promotii din Romania.

Like · Comment · Share · February 21 at 12:10pm ·

UniCreditTiriacBank Like Page

Anul acesta suntem gazda evenimentelor Smark Know How. Incepem cu Promotions Now (6-7 martie) - detalii despre eveniment direct in link, va asteptam!

See Translation

Promotions Now 2014
knowhow.smark.ro

Vezi programul și invitații de la Promotions Now 2014 pe 6 martie și 7 martie

Like · Comment · Share · February 21 at 12:10pm ·

Revista-Piața Jmk shared a link. Like Page

Promotions Now 2014: Cum sa faci o promotie eficienta
revista-piata.ro

La Promotions Now 2014 30 de speakeri si trainerii au realizat o analiza in profunzime a promovțiilor, pornind de la intelegerea comportamentului consumatorului si a posibi

Like · Comment · Share · March 11 at 4:48pm ·

Media Addict Like Page

Workshop-uri cu BBDO Russia și #ogilvychange la Promotions Now 2014
Mediaddict

Marina Clement (Behavioural Director, #ogilvychange) și Natalia Chuich (Strategic Planning Director, BBDO Russia)...

Like · Comment · Share · March 3 at 12:12pm ·

General Business Like Page

(Doua zile de know-how si solutii pentru promotii, la Promotions Now 2014)

Doau zile de know-how si solutii pentru promotii, la Promotions Now 2014
General Business - Revista oamenilor de afaceri

Smark KnowHow organizeaza a treia editie a Promotions Now 2014, cel mai cuprinzator eveniment de pe piata...

Like · Comment · Share · February 14 at 4:07pm ·



6, 7 martie
UniCredit Tower



conference



workshop



awards

Mulțumim!

Continuăm cu următoarele evenimente



a 3-a ediție,
6 - 7 martie



a 3-a ediție,
7 - 8 mai



a 5-a ediție,
5 - 6 iunie



a 2-a ediție,
1 - 2 octombrie



a 2-a ediție,
29 - 30 octombrie



a 3-a ediție,
26 - 27 noiembrie