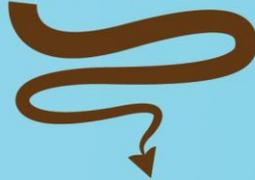




VS

TRIMITE CODUL UNIC
SI POTI CASTIGA!



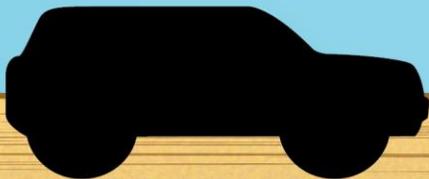
Povestea pe scurt

*Facem promotii pentru
a creste vanzarile*

*Daca povestea nu-i frumoasa
degeaba e cu Alba ca Zapada.*

*“Trimite codul unic si castiga 100 de euro pe ora
si 1.000 pe zi
si 10.000 pe saptamana
si 100.000 pe luna
si 1.000.000 pe an”*

*“Completeaza talonul si intra la tragerea la sorti
pentru*



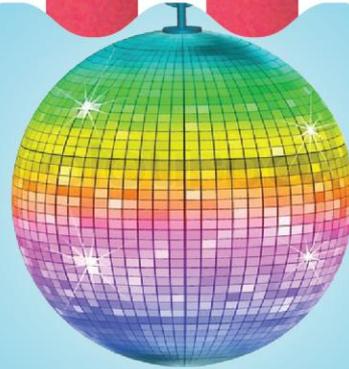
THE
SECRET
SERVICE

*Aceleasi promotii
pe repeat*

NEAM saturat de voi !

Let me entertain you!

Entertainment



*Emotional
engagement*

*Promotiile trebuie sa aiba suflet. Emotie.
Sa-l implice pe consumator. Sa-l distreze.
Nu doar sa-l premieze*

Promotiile construiesc brand

*Nu le tratati ca pe simple instrumente de vanzare.
Ca pleaca promoteru la toaleta si intepenesc vanzarile.*

*"Trimite SMS cu codul unic la 1234"
nu stabileste o relatie cu consumatorul.
E doar wam bam thank you mam.*

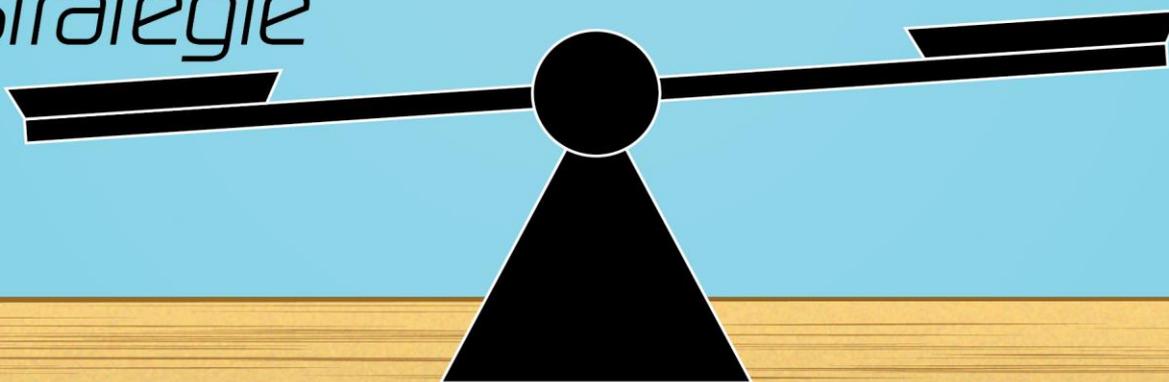
Dar pe promotii cine le construieste?

*Ce spunem?
Cum spunem?*

*Ce dam?
Cum dam?*

Strategie

Mecanica



*Mana intinsa
care nu spune o poveste ...*

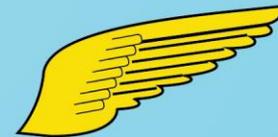
*Nu abordati promotiile din perspectiva
lui "Hai sa dam ipaduri"*

Mecanicile nascute din concepte sunt mai firesti.

Mai logice.



Si mai

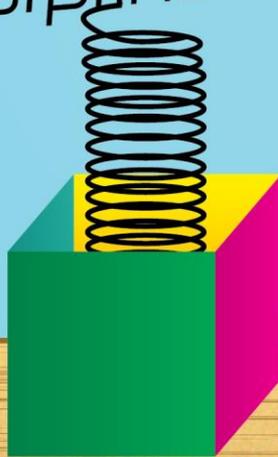


spectaculoase

O tura cu autobuzul pan' la prima

Hai sa le vindem o intamplare si sa-i cooptam in ea.

Hai sa-i surprindem ca sa le vindem.



*Comunic-o frumos.
Emotional. Destept.*

*Daca facem doar spoturi pentru prosti,
fara poveste si doar cu mecanici,
o sa ramanem cu totii niste prosti.
Si consumatorul si noi.*

Ulciorul nu merge de multe ori la apa.

*Nu exista
"consumatorul nu e inca pregatit
pentru asa ceva"!*

E o meserie care se invata la locul de munca.

CAFEA NU GLUMĂ,
CU PREMII NU AVIOANE!
WWW.PREMINUAVIOANE.RO

*Pauzele de cafea "to go"
sunt solitare, plictisitoare, nervoase.
Sunt pentru refulare.*



THE
SECRET
SERVICE

Pauze de cafea cu divertisment inclus



PRIMA MUTARE
SMS LA 1790

250x



Jocul "Avioane" prin SMS și online pe premiinuavioane.ro și poți câștiga un ceas CERTINA! Iar o cafea de la raționalul NESCAFÉ Alegria și porțanele locale trimisă rapid, unic și pe pahar + coordonatele câmpului în care vrei să dai prima lovitură (ex: COD UNIC+36). Pe același principiu, continuă să tragi învingând noi coduri de pe pahare. Al 7-lea și al 8-lea la dispozitie ca și al doilea cele trei avioane de pe grila de joc. Citește regulamentul de pe premiinuavioane.ro și deprinde regulile jocului.

Numărul de SMS 1790 a re tarif normal în rețelele Orange, Vodafone. Costul. Campania se desfășoară în perioada 01.10.2012 - 30.09.2012. Premiul campaniei: 250 de ceasuri CERTINA. Valoarea totală a premiilor este de 357.742 RON TVA și raportarea încasă. Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit pe www.PremiinuAvioane.ro. ÎNPOZITIE NESCAFÉ: 0800 8 437 833 (linie telefonică gratuită operațională din orice rețea mobilă, de luni până vineri între orele 9:00 - 18:00 cu excepția sărbătorilor legale) și în scris la adresa de e-mail: contact.nerst@ro.nestle.com

THE
SECRET
SERVICE

Joaca avioane si poti castiga un ceas Certina!

ACASA ANTRENEZATE REGULAMENT AVIATION CAPEA NATURALA

LOVITURI:

1:G4 5:G4

2:C6 6:D4

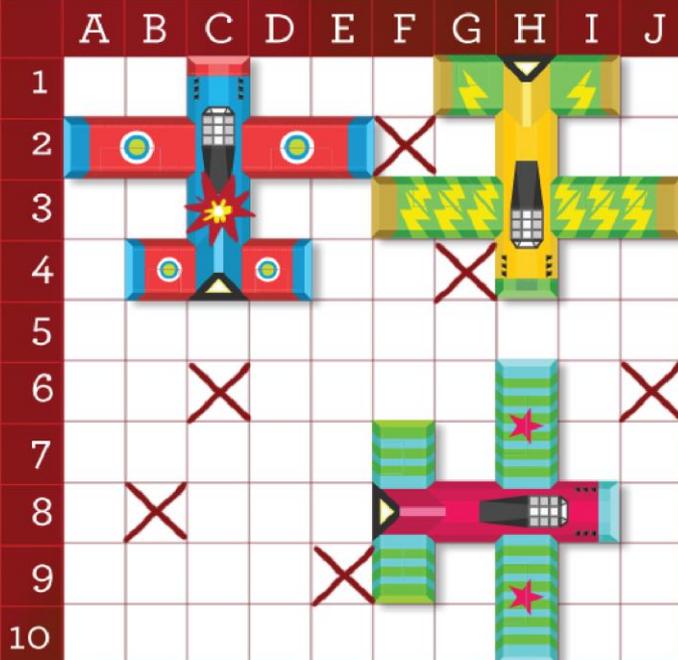
HIT! 3:C3 7:A3

4:E9

MISIUNEA SE TERMINA IN

03:15:45

ORE MIN SEC



COD UNIC # LOVITURA

TRAGE!

SMS

Online

THE
SECRET
SERVICE

Bruce Lee il bate pe Van Damme

TRIMITE CODUL UNIC
SI POTI CASTIGA! VS. JOACA AVIOANE!



7 lovituri = 7 SMSuri = 

Si multe motive de discutie in birou.

Mecanica



= cod unic = o lovitura

O sesiune are 7 lovituri in maxim 8 ore.

Promotia te instiga

“ Ma face computerul pe mine? ”

“ Mai am un avion si castig! ”

“ Unde naiba e capul avionului? ”

Rezultate

Am depasit obiectivele de vanzari.



*Cresterea
vanzarilor
cu 18,4%.*

Rezultate

- Promotia “a spalat” targetul si a adus noi consumatori in grup.
- Piloti care au dobandit chiar si 3 ceasuri.
- Zilnic aproximativ 6500 de sesiuni simultane.
 - 88% online.
 - 75,67% vizitatori noi pe site.
- Durata medie a unei vizite 4.48 minute.

— O TENTAȚIE — NU VINE NICIODATĂ SINGURĂ

*Prima promovție Kinder Bueno
in Romania.*

100dePosete.ro

O isterie feminina.



THE
SECRET
SERVICE

Lantul slabiciunilor



— O TENTATIE —
— NU VINE NICIODATĂ SINGURĂ —

100DEPOSETE.RO

THE
SECRET
SERVICE

Mecanica

*Clubul posesoarelor celor 100 de posete de lux.
Castigi o poseta si porti mai multe.*

*Saptamanal primesti cate o poseta la schimb
cu cea detinuta in saptamana precedenta.
3 grupuri inchise x 33 de castigatoare.*

O poveste frumoasa



O poveste spectaculoasa



0 poveste surprinzătoare



Rezultate

- A starnit rumoare in randul femeilor.
 - Au sunat telefoanele si mailurile cu intrebari care mai de care mai fierbinti:

“Sunt pe bune?”

“Sunt din inlocuitor sau din piele?”

“Da sa stiti ca io am 3 nr. de mobil.
Notati-le sa ma sunati cand castig.
Le tin deschise pe toate non stop.”

Rezultate

*Clubul a functionat.
Am avut pana la 7 rotiri.*

A construit faima brandului.

Redemption rate: 10% (sursa Nielsen).

*Out of stock pe alocuri
Am indeplinit obiectivele stabilite.*

Uitare vs Memorabilitate

*Mizati pe puterea emotiilor
si
nu pe plictiseala clișeelor.*

Un brand destept

*Isi invata consumatorii sa-si doreasca.
Si apoi le satisface dorinta.*

Un client destept

*E un client ambicios care-si
provoaca agentia sa-l scoata in evidenta.*

O agentie desteapta

Se uimeste pe sine ca sa-si poata uimi clientul.



*Va rog frumos
faceti promotii
DISTRACTIVE*

*Si o sa fie bine,
o sa vedeti.*