

# PROMOTIONS

# now

## 2013

PROMO MEETS EQUITY

# ZIUA 1: 27 martie

KnowHow.SMARK.ro

Recomandat de



Susținut de



Partener de know-how



## 09:00 - 09:30 Înregistrarea participanților

### 09:30 - 11:00 The Big Picture

- Factorii care influențează alegerea unui brand
- Cele mai atractive tipuri de promoții și de premii
- Evoluția bugetelor de media pentru comunicarea promoțiilor



**Daniel Enescu**  
Partner  
DAEDALUS MILLWARD BROWN



**Ioana Bobe**  
Senior Research Consultant  
UNLOCK MARKET RESEARCH



**Marian Șeitan**  
General Manager, Co-owner  
MEDIAPOST HIT MAIL



**Alexandra Iavorschi**  
Managing Director  
STARCOM MEDIAVEST GROUP

## 11:00 - 11:15 Pauză de cafea

### 11:15 - 12:45 Efectul promoțional

- Integrarea promoțiilor în strategia de marketing a brandurilor
- Cele mai atractive tipuri de promoții și de premii



**Lăcrămioara Loghin**  
Managing Director  
EXACT CERCETARE  
ȘI CONSULTANȚĂ



**Alina Buzatu**  
Head of Planning  
G2 ROMÂNIA



**Dan Costea**  
Head of Consumer Experience  
DDB ROMÂNIA



**Teodor Cucu**  
Creative & Strategy Director  
THE CELL



**Doru Panaitescu**  
Owner  
MARKETEER.NET

## 12:45 - 13:15 Pauză de cafea

### 13:15 - 14:15 Eficiență prin strategii și canale noi

- Influența tehnologiei asupra activității promoționale a brandurilor
- Canale noi în comunicarea promoțiilor și bune practici în folosirea lor



**Călin Fusu**  
Managing Director  
ZUMZI



**Vasile Hodoroșea**  
Country Manager  
ARWORKS ROMÂNIA



**Mihai Puținelu**  
Managing Partner  
WALLET BUZZ

### Reality check: spărgătorii de promoții

Parteneri



# PROMOTIONS

# now

## 2013

PROMO MEETS EQUITY

## ZIUA 2: 28 martie

KnowHow.SMARK.ro

09:00 - 09:30 Înregistrarea participanților

09:30 - 11:00  
Mecanici deștepte

- Mecanisme de promoții inovatoare: ce se mai poate face nou? Cum reinventăm povestea?
- Criterii de originalitate în promoții sau despre limita repetabilității unor mecanisme deja consacrate



**Codrina Ciubotaru**  
Client Service & Business  
Integration Director  
WAVE DIVISION



**Adrian Alexandrescu**  
Managing Director  
INTERACTIONS



**Mihai Bârsan**  
Marketing VP  
URSUS BREWERIES



**Mihai Ene**  
Creative/Co-founder  
THE SECRET SERVICE



**Cristina Miclea**  
Marketing Director  
ALBALACT

11:00 - 11:15 Pauză de cafea

11:15 - 12:30 Propunerile strategilor:  
mecanici și insight-uri noi

- Detalii care fac diferența în mecanica sau implementarea promoțiilor, de la insight la tips & tricks



**Gabriel Pătru**  
Integrated Communications  
Manager  
MEDIA DIRECTION, BBDO GROUP



**Costin Radu**  
Managing Partner  
THE GEEKS



**Victor Stroe**  
Planning Director  
LEO BURNETT



**Lorand Balint**  
Strategy Director  
PUBLICIS BUCHAREST

12:30 - 13:15 Pauză de cafea

13:15 - 14:15 Pitch pentru creativi:  
cel mai inspirat premiu

- Creativii ne prezintă cele mai deștepte premii care ar crește atât vânzările, cât și loialitatea consumatorilor față de branduri



**Mihnea Gheorghiu**  
Group Creative Director  
PUBLICIS BUCHAREST



**Dragoș Mușat**  
Digital Director  
PROPAGANDA



**Cătălin Dobre**  
Executive Creative Director  
MCCANN BUCHAREST



**Mihai Gongu**  
Creative Director  
GMP ADVERTISING



**Dani Macarie**  
Creative Director  
OGILVY & MATHER



**Cătălin Rusu**  
Creative Director & Managing  
Partner  
RUSU+BORȚUN BRAND GROWERS

Reality check: consumatorii despre promoții