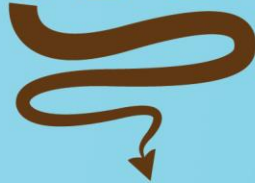




VS

TRIMITE CODUL UNIC  
SI POTI CASTIGA!



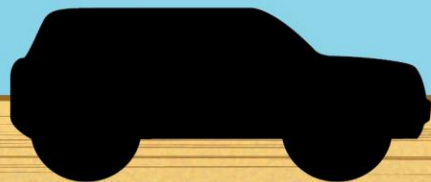
# *Povestea pe scurt*

*Facem promotii pentru  
a creste vanzarile*

*Daca povestea nu-i frumoasa  
degeaba e cu Alba ca Zapada.*

*“Trimite codul unic si castiga 100 de euro pe ora  
si 1.000 pe zi  
si 10.000 pe saptamana  
si 100.000 pe luna  
si 1.000.000 pe an”*

*“Completeaza talonul si intra la tragerea la sorti  
pentru*



THE  
SECRET  
SERVICE



*Aceleasi promotii  
pe repeat*

*NEAM saturat de voi !*

# *Let me entertain you!*

*Entertainment*



*Emotional  
engagement*

*Promotiile trebuie sa aiba suflet. Emotie.  
Sa-l implice pe consumator. Sa-l distreze.  
Nu doar sa-l premieze*

# *Promotiile construiesc brand*

*Nu le tratati ca pe simple instrumente de vanzare.  
Ca pleaca promoteru la toaleta si intepenesc vanzarile.*

*'Trimite SMS cu codul unic la 1234'  
nu stabileste o relatie cu consumatorul.  
E doar wam bam thank you mam.*



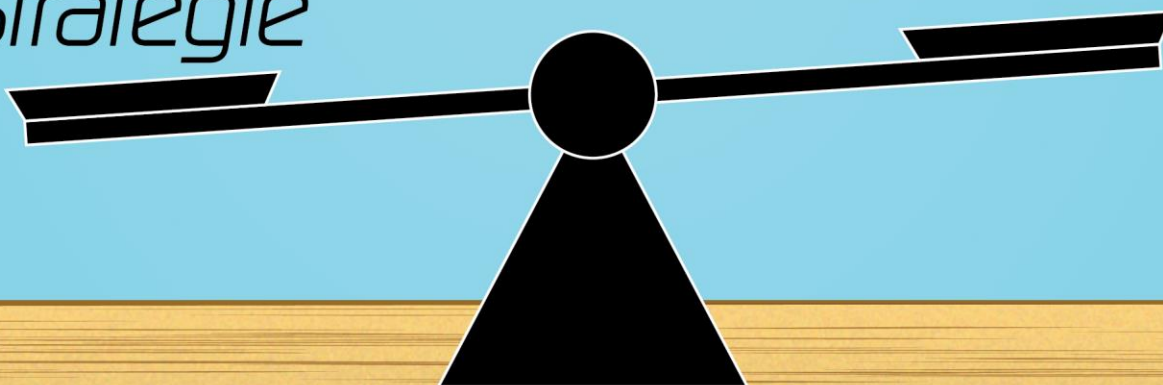
*Dar pe promotii cine le construiește?*

*Ce spunem?  
Cum spunem?*

*Ce dam?  
Cum dam?*

*Strategie*

*Mecanica*



*Mana intinsa  
care nu spune o poveste ...*

*Nu abordati promotiile din perspectiva  
lui "Hai sa dam ipaduri"*

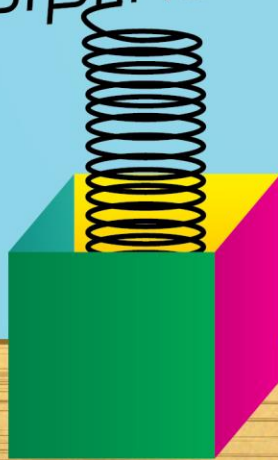
*Mecanicile nascute din concepte sunt mai firesti.  
Mai logice.  
Si mai  
spectaculoase*



*O tura cu autobuzul  
pan' la prima*

*Hai sa le vindem o intamplare si sa-i cooptam in ea.*

*Hai sa-i surprindem ca sa le vindem.*



THE  
SECRET  
SERVICE

*Comunic-o frumos.  
Emotional. Destept.*

*Daca facem doar spoturi pentru prosti,  
fara poveste si doar cu mecanici,  
o sa ramanem cu totii niste prosti.  
Si consumatorul si noi.*

*Ulciorul nu merge de multe ori la apa.*

*Nu exista  
“consumatorul nu e inca pregatit  
pentru asa ceva”!*

*E o meserie care se invata la locul de munca.*



CAFEA NU GLUMĂ,  
CU PREMII NU AVIDOANE!  
[WWW.PREMINUAVIDOANE.RO](http://WWW.PREMINUAVIDOANE.RO)

*Pauzele de cafea "to go"  
sunt solitare, plictisitoare, nervoase.  
Sunt pentru refulare.*



THE  
SECRET  
SERVICE

# Pauze de cafea cu divertisment inclus



**CAFEA NU GLUMĂ,  
CU PREMII NU AVIDANE!**  
[WWW.PREMIINUAVIOANE.RO](http://WWW.PREMIINUAVIOANE.RO)



**PRIMA MUTARE  
SMS LA 1790**

250x



Jocul "Avidane" prin SMS și online pe [PremiinuAvioane.ro](http://PremiinuAvioane.ro) și poți câștiga un ceas CERTINA! Iar o cafea de la automata NESCAFÉ Alegria și pornește jocul trimițând codul unic de pe pachet + coordonatele câmpului în care vrei să dai prima lovitură (ex: CDO UNIC+36). Pe același principiu, continuă să tragi lovituri noi pentru de pe pachet. Al 7 zvonit și 8 ore la dispoziție ca să dai din cele trei avioane de pe grila de joc. Citește regulamentul de pe [PremiinuAvioane.ro](http://PremiinuAvioane.ro) și deprinde regulile jocului.

Numărul de SMS 1790 a se tarif normal în rețelele Orange, Vodafone. Costul. Campania se desfășoară în perioada 01.02.2012 - 30.09.2012. Premiul campaniei: 250 de ceasuri CERTINA. Valoarea totală a premiilor este de: 357.782 RON TVA și impozit pevenit încă. Regulamentul primului este disponibil în mod gratuit pe [www.PremiinuAvioane.ro](http://www.PremiinuAvioane.ro). În INFOLINE NESCAFÉ: 0800 8 637 837 (serv. telefonică gratuită) sau poți să dai din orice rețea mobilă, de la orice telefon. Într-o oră: 9.00 - 18.00 cu excepția sărbătorilor legale și în scris la adresa de e-mail: [contact@nestle.ro](mailto:contact@nestle.ro)

THE  
SECRET  
SERVICE



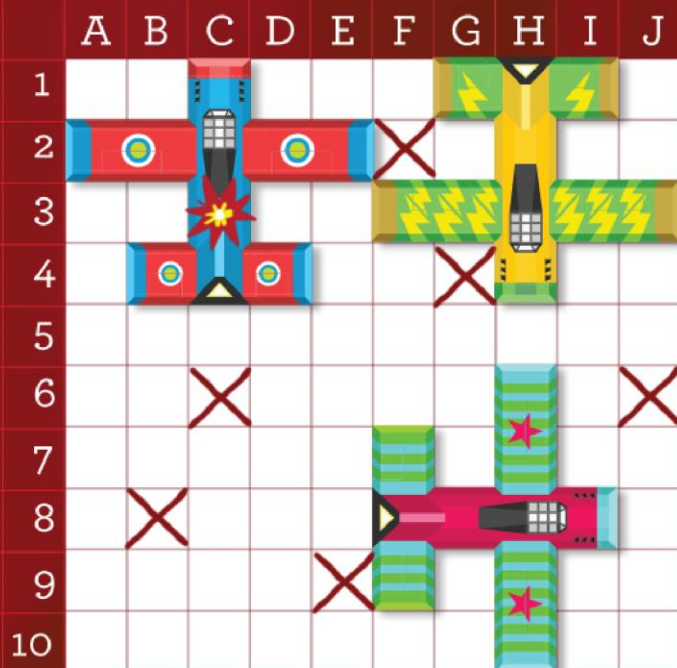
# Joaca avioane si poti castiga un ceas Certina!

[ACASA](#) [ANTRENEAZA-TE](#) [REGULAMENT](#) [AVIATORI](#) [CAPIA NATURALA](#)

LOVITURI:

1:G4	5:G4
2:C6	6:D4
HIT! 3:C3	7:A3
4:E9	

MISIUNEA SE TERMINA IN  
**03:15:45**  
ORE MIN SEC



COD UNIC # LOVITURA

TRAGE!

SMS

Online


THE  
SECRET  
SERVICE



# Bruce Lee il bate pe Van Damme

TRIMITE CODUL UNIC  
SI POTI CASTIGA! VS. JOACA AVIOANE!



7 lovituri = 7 SMSuri = 

Si multe motive de discutie in birou.

# *Mecanica*



*= cod unic = o lovitura*

*O sesiune are 7 lovituri in maxim 8 ore.*

# *Promotia te instiga*

*“ Ma face computerul pe mine? ”*

*“ Mai am un avion si castig! ”*

*“ Unde naiba e capul avionului? ”*



# Rezultate

*Am depasit obiectivele de vanzari.*



*Cresterea  
vanzarilor  
cu 18,4%.*

# Rezultate

- Promotia “a spalat” targetul si a adus noi consumatori in grup.
- Piloti care au dobandit chiar si 3 ceasuri.
- Zilnic aproximativ 6500 de sesiuni simultane.
  - 88% online.
  - 75,67% vizitatori noi pe site.
- Durata medie a unei vizite 4.48 minute.



\_\_\_\_\_ O TENTATIE \_\_\_\_\_  
NU VINE NICIODATĂ SINGURĂ

*Prima promotie Kinder Bueno  
in Romania.*

*100dePosete.ro*

*O isterie feminina.*



THE  
SECRET  
SERVICE



# *Lantul slabiciunilor*



○ TENTATIE  
NU VINE NICIODATĂ SINGURĂ

100DEPOSETE.RO



THE  
SECRET  
SERVICE

# Mecanica

*Clubul posesoarelor celor 100 de posete de lux.  
Castigi o poseta si porti mai multe.*

*Saptamanal primesti cate o poseta la schimb  
cu cea detinuta in saptamana precedenta.  
3 grupuri inchise x 33 de castigatoare.*



# *O poveste frumoasa*





# *O poveste spectaculoasa*



THE  
SECRET  
SERVICE



# 0 poveste surprinzătoare



# Rezultate

- A starnit rumoare in randul femeilor.
- Au sunat telefoanele si mailurile cu intrebari care mai de care mai fierbinti:

“Sunt pe bune?”

“Sunt din inlocuitor sau din piele?”

“Da sa stiti ca io am 3 nr. de mobil.  
Notati-le sa ma sunati cand castig.  
Le tin deschise pe toate non stop.”



# Rezultate

*Clubul a functionat.  
Am avut pana la 7 rotiri.*

*A construit faima brandului.*

*Redemption rate: 10% (sursa Nielsen).*

*Out of stock pe alocuri  
Am indeplinit obiectivele stabilite.*

# *Uitare vs Memorabilitate*

*Mizati pe puterea emotiilor  
si  
nu pe plictiseala cliseelor.*

# *Un brand destept*

*Isi invata consumatorii sa-si doreasca.  
Si apoi le satisface dorinta.*



# *Un client destept*

*E un client ambicios care-si  
provoaca agentia sa-l scoata in evidenta.*

# *O agentie desteapta*

*Se uimeste pe sine ca sa-si poata uimi clientul.*





*Va rog frumos  
faceti promotii  
DISTRACTIVE*

*Si o sa fie bine,  
o sa vedeti.*