

PROMOTIONS

• now

PROMO MEETS EQUITY

2013

ZIUA 1: 27 martie

KnowHow.SMARK.ro

Recomandat de



Susținut de



casadetraduceri

Partener de know-how



09:00 - 09:30 Înregistrarea participanților

09:30 - 11:00
The Big Picture

- Factorii care influențează alegerea unui brand
- Cele mai atractive tipuri de promoții și de premii
- Evoluția bugetelor de media pentru comunicarea promoțiilor



Daniel Enescu
Partner
DAEDALUS MILLWARD BROWN



Ioana Bobe
Senior Research Consultant
UNLOCK MARKET RESEARCH



Marian Șeitan
General Manager, Co-owner
MEDIAPOST HIT MAIL



Alexandra Iavorschi
Managing Director
STARCOM MEDIAVEST GROUP

11:00 - 11:15 Pauză de cafea

11:15 - 12:45
Efectul promoțional

- Integrarea promoțiilor în strategia de marketing a brandurilor
- Cele mai atractive tipuri de promoții și de premii



Lăcrămioara Loghin
Managing Director
EXACT CERCETARE
ȘI CONSULTANȚĂ



Alina Buzatu
Head of Planning
G2 ROMÂNIA



Dan Costea
Head of Consumer Experience
DDB ROMÂNIA



Teodor Cucu
Creative & Strategy Director
THE CELL



Doru Panaitescu
Owner
MARKETEER.NET

12:45 - 13:15 Pauză de cafea

13:15 - 14:15
Eficiență prin strategii și canale noi

- Influența tehnologiei asupra activității promoționale a brandurilor
- Canale noi în comunicarea promoțiilor și bune practici în folosirea lor



Călin Fusu
Managing Director
ZUMZI



Vasile Hodoroșea
Country Manager
ARWORKS ROMÂNIA



Mihai Puținelu
Managing Partner
WALLET BUZZ

Reality check: spărgătorii de promoții

Parteneri



PROMOTIONS

• now

2013

PROMO MEETS EQUITY

ZIUA 2: 28 martie

KnowHow.SMARK.ro

09:00 - 09:30 Înregistrarea participanților

09:30 - 11:00

Mecanici deștepte

- Mecanisme de promoții inovatoare: ce se mai poate face nou? Cum reinventăm povestea?
- Criterii de originalitate în promoții sau despre limita repetabilității unor mecanisme deja consacrate



Codrina Ciubotaru
Client Service & Business
Integration Director
WAVE DIVISION



Adrian Alexandrescu
Managing Director
INTERACTIONS



Mihai Bârsan
Marketing VP
URSUS BREWERIES



Mihai Ene
Creative/Co-founder
THE SECRET SERVICE



Cristina Midea
Marketing Director
ALBALACT

11:00 - 11:15 Pauză de cafea

11:15 - 12:30 Propunerile strategilor:
mecanici și insight-uri noi

- Detalii care fac diferența în mecanica sau implementarea promoțiilor, de la insight la tips & tricks



Gabriel Pătru
Integrated Communications
Manager
MEDIA DIRECTION, BBDO GROUP



Costin Radu
Managing Partner
THE GEEKS



Victor Stroe
Planning Director
LEO BURNETT



Lorand Balint
Strategy Director
PUBLICIS BUCHAREST

12:30 - 13:15 Pauză de cafea

13:15 - 14:15 Pitch pentru creativi:
cel mai inspirat premiu

- Creativii ne prezintă cele mai deștepte premii care ar crește atât vânzările, cât și loialitatea consumatorilor față de branduri



Mihnea Gheorghiu
Group Creative Director
PUBLICIS BUCHAREST



Dragoș Mușat
Digital Director
PROPAGANDA



Cătălin Dobre
Executive Creative Director
MCCANN BUCHAREST



Mihai Gongu
Creative Director
GMP ADVERTISING



Dani Macarie
Creative Director
OGILVY & MATHER



Cătălin Rusu
Creative Director & Managing
Partner
RUSU+BOȚUN BRAND GROWERS

Reality check: consumatorii despre promoții