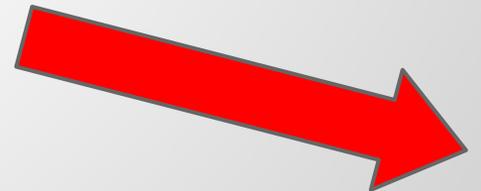
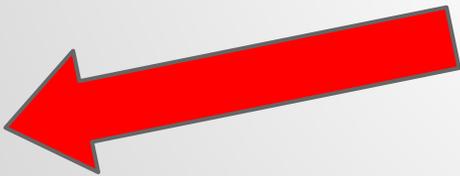


**Salut, sunt Mihnea.**

(de la **Publicis**)



# Mie-mi place-n Bucuresti.

(super mult, gen)



# Desi am trăit în multe locuri.

(inclusiv în Pitești și-n Galați)



# Orasul in care trăim ne influențează.

(corazon, afaceri, tensiune)



# Bucuresti

brand de consum (bani, nervi, ani de viață)

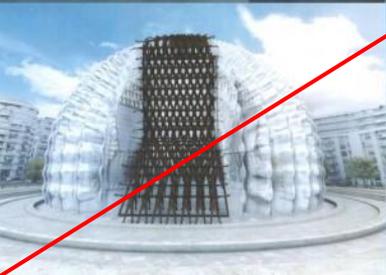
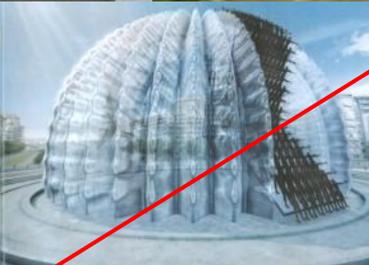
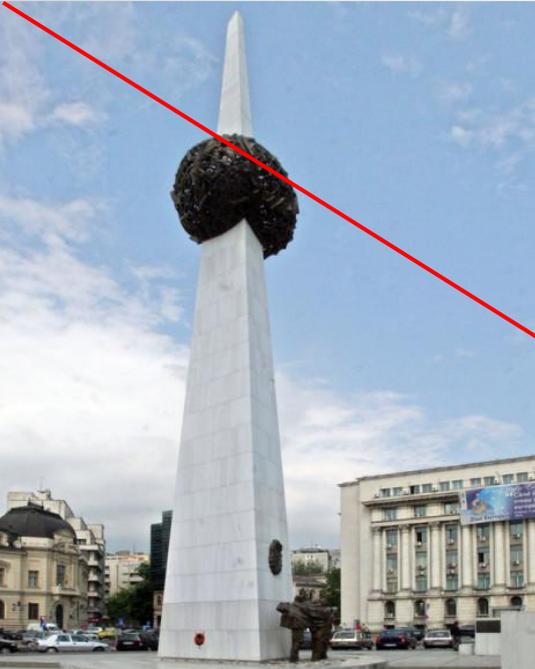
suntem si consumatori si clienti



# ♥♥ Bucuresti ♥♥



# ♥♥ Bucuresti ♥♥



♥♥ Bucuresti ♥♥

**Hai să nu vedem ce e, ci  
să vedem ce poate să fie.**

(deformare profesională, deh)



# ♥♥ Bucuresti ♥♥



# ♥♥ Bucuresti ♥♥

Probleme sunt, bos? Păi, da.

- s-au făcut lucruri "pentru" bucuresteni, nu pentru bucuresteni
- nu i s-a oferit nimănui sansa să se implice, in niciun fel

# ♥♥ Bucuresti ♥♥

Obiectiv:

Hai să facem orasul mai frumos.

Cum:

Le dăm mană liberă bucurestenilor să-si facă orasul mai frumos,  
cum cred ei că-i mai bine.

# ♥♥ Bucuresti ♥♥

## Reguli:

1. Primăria nu zice nu la nimic.

(doar să nu fie de prost gust si/sau să încerce să omoare pe cineva)

2. Fiecare trebuie să-si ducă proiectul la bun sfarsit, fără niciun ajutor financiar din partea primăriei.

3. Primăria va fi anunțată înainte de ce proiect e si unde se va întâmpla, doar ca să asigure condițiile necesare si să documenteze.

# ♥♥ Bucuresti ♥♥

La final, primăria va cere părerea bucurestenilor vizavi de fiecare proiect.

- numărul de impresii pe Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, blogs etc
- chestionare in ziare
- sistem de votare in dreptul proiectelor



**Premii!**

# ♥♥ Bucuresti ♥♥



Strada X-ulescu

Premiul mare: Numim o stradă semi-principală ca tine

Premiul mai puțin mare: Numim o alee ca tine

Premiul și mai puțin mare: Numim o intrare ca tine

Premiile "Hai că oricum ești cul": Numim 30 de bănci prin parcuri



# **Încă una și gata.**

(trece cât ai zice promoție)



# ♥♥ Carrefour ♥♥

## **Obiectiv:**

Incurajăm cumpărăturile cat mai dese si răsplătim loialitatea.

## **Cum:**

Cu cat timpul dintre vizitele la Carrefour este mai mic, cu atat discountul este mai mare\*.

La casă, orice client poate folosi ultimul bon\*\* ca să calculeze cat timp a trecut de cand a fost ultima oară la Carrefour.

# Vå multumesc.

(ati fost super)

