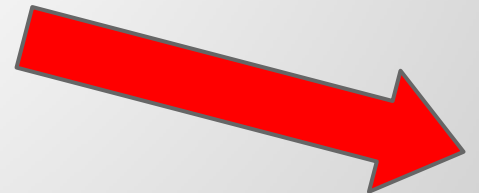
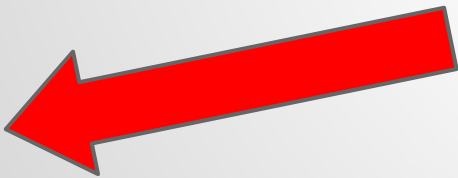


Salut, sunt Mihnea.

(de la **Publicis**)



Mie-mi place-n Bucuresti.

(super mult, gen)



Desi am trăit în multe locuri.

(inclusiv în Pitești și-n Galați)



Orasul in care trăim ne influențează.

(corazon, afaceri, tensiune)



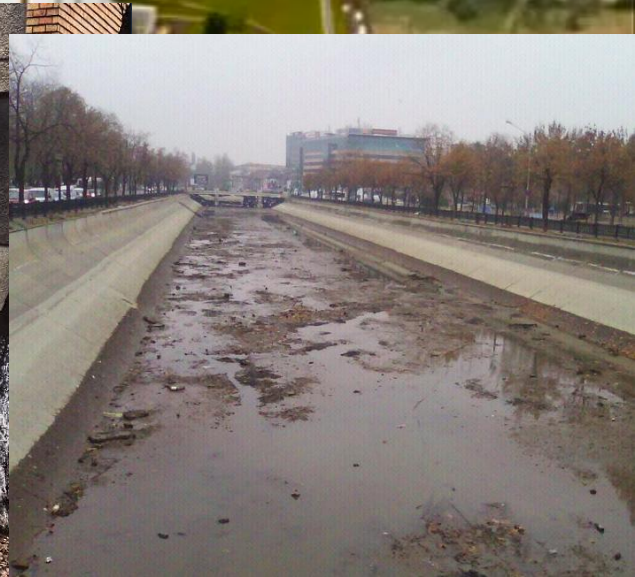
Bucuresti

brand de consum (bani, nervi, ani de viață)

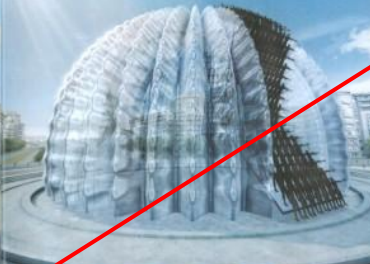
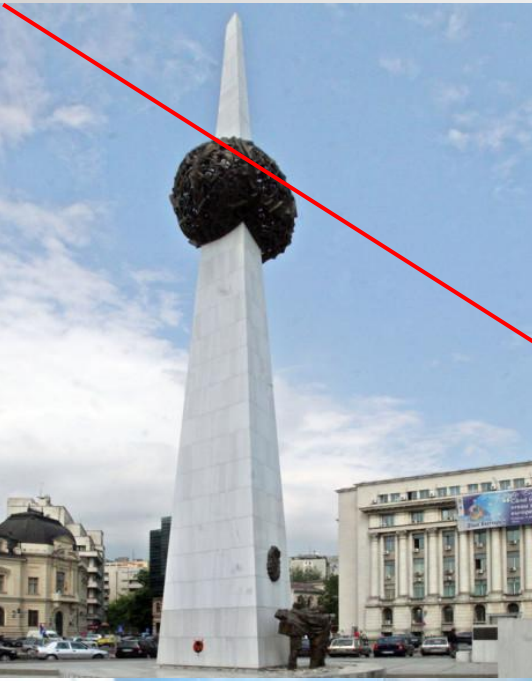
suntem si consumatori si clienti



♥♥ Bucuresti ♥♥



♥♥ Bucuresti ♥♥



♥♥ Bucuresti ♥♥

**Hai să nu vedem ce e, ci
să vedem ce poate să fie.**

(deformare profesională, deh)



♥♥ Bucuresti ♥♥



♥♥ Bucuresti ♥♥

Probleme sunt, bos? Păi, da.

- s-au făcut lucruri "pentru" bucuresteni, nu pentru bucuresteni
- nu i s-a oferit nimănui sansa să se implice, în niciun fel

♥♥ Bucuresti ♥♥

Obiectiv:

Hai să facem orasul mai frumos.

Cum:

Le dăm mană liberă bucurestenilor să-si facă orasul mai frumos,
cum cred ei că-i mai bine.

♥♥ Bucuresti ♥♥

Reguli:

1. Primăria nu zice nu la nimic.
(doar să nu fie de prost gust si/sau să încerce să omoare pe cineva)
2. Fiecare trebuie să-si ducă proiectul la bun sfarsit, fără niciun ajutor financiar din partea primăriei.
3. Primăria va fi anunțată înainte de ce proiect e si unde se va întâmpla, doar ca să asigure condițiile necesare si să documenteze.

♥♥ Bucuresti ♥♥

La final, primăria va cere părerea bucurestenilor vizavi de fiecare proiect.

- numărul de impresii pe Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, blogs etc
- chestionare in ziare
- sistem de votare in dreptul proiectelor

A bright yellow, multi-pointed starburst shape with a black outline, centered on a light gray background. The word "Premiï!" is written in bold black text across the center of the starburst.

Premiï!

♥♥ Bucuresti ♥♥



Premiul mare: Numim o stradă semi-principală ca tine

Premiul mai puțin mare: Numim o alee ca tine

Premiul și mai puțin mare: Numim o intrare ca tine

Premiile "Hai că oricum ești cul": Numim 30 de bănci prin parcuri



Încă una și gata.

(trece cât ai zice promovție)





Obiectiv:

Incurajăm cumpărăturile cat mai dese si răsplătim loialitatea.

Cum:

Cu cat timpul dintre vizitele la Carrefour este mai mic, cu atat discountul este mai mare*.

La casă, orice client poate folosi ultimul bon** ca să calculeze cat timp a trecut de cand a fost ultima oară la Carrefour.

Vå multumesc.

(ati fost super)

