



EPIC
Film Fest

by

Samsung
GALAXY beam



ORICE PROIECTEZI E EPIC

Regulamentul oficial al Epic Film Fest by Samsung, derulat pe site-ul www.thecreator.ro/EpicFilmFest în perioada 27 iulie – 18 august

Organizator:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/19144/2006 și cod fiscal RO 19233120, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la Epic Film Festival (denumită în continuare Competiția) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public pe site-ul www.thecreator.ro/EpicFilmFest.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.thecreator.ro/EpicFilmFest.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.thecreator.ro/EpicFilmFest.

Detalii privind desfășurarea Competiției:

Competiția se desfășoară pe site-ul www.thecreator.ro/EpicFilmFest, în perioada 27 iulie – 18 august. Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Competiția presupune înscrierea unui video needitat, filmat cu telefonul mobil, cu o durată de 30-120 de secunde.

După înscriere, votul juriului profesionist (70%) și votul publicului (30%) vor determina cele 30 de video-uri care vor beneficia de un „tratament epic” – editarea și transformarea în trailere profesionale.

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise (denumite în continuare „lucrări”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie să fie sub forma unui fișier video, care să respecte condițiile de mai sus și pe cele din Brief-ul oficial al Competiției
- formatele acceptate sunt : AVI, MPG, WMV, MOV
- dimensiunea fișierului înscris trebuie să fie de maxim 100 MB

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 27 iulie – 6 august, ora 23:59, ora României, prin upload pe platforma www.thecreator.ro/EpicFilmFest, secțiunea **Inscrie**.

La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul designului și numele autorului/autorilor, în câmpurile formularului.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea lucrării sunt corect introduse și actuale datele de contact: e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte brieful Competiției, așa cum este ea detaliată în Brieful oficial, disponibilă la adresa <http://creator.iqads.ro/epicfilmfest/brief>

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la competiție nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare.

Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însușită în mod ilegal de către concurenți.
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Lucrările care nu respectă prevederile din regulament nu vor fi admise în Competiție.

Doar lucrările admise în competiție vor fi publicate la adresa: www.thecreator.ro/EpicFilmFest.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la Competiție,

- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament și al cerințelor din brieful competiției, fără a fi obligat să-și justifice decizia.
- organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice.

Prin participarea la prezenta Competiție, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizator dreptul de utilizare a lucrărilor, pe o perioadă nedeterminată.

Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizatorul Competiției, în mod exclusiv, pe o perioadă nedeterminată, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele înscrise în Competiție. Aceste materiale devin libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renunțări sau înstrăinări drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide dacă, în ce mod și când va fi adusă opera la cunoștință publică;
- b) dreptul de a pretinde recunoașterea calității de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusă opera la cunoștință publică;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integrității operei și de a se opune oricărei modificări, precum și oricărei atingeri aduse operei, dacă prejudiciază onoarea sau reputația sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despăgubind, dacă este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciați prin exercitarea retractării.

Validarea înscrierilor:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să se înscrie în tema Competiției, să întrunească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 6 august 2012, ora 23:59, ora României.

Dupa această dată, înscrierea lucrărilor în Competiție nu va mai fi posibilă, pagina de înscriere în Competiție fiind indisponibilă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în Competiție materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligații asumate de participanți:

- să se înscrie în Competiție folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de organizatori în cazul câștigului;
- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Competiție din partea organizatorilor;
- odată cu înscrierea la Competiție, fiecare participant care primește unul din premiile Competiției este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului Competiției toate drepturile de autor asupra fiecărui film trimis, pe perioadă nedeterminată, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizatorul Competiției dreptul de utilizare a lucrărilor admise în Competiție, pe perioadă nedeterminată.

Dacă, în urma unor semnalări oficiale, trimise pe adresa contact@IQads.ro, se demonstrează că o lucrare nu este originală, încalcă legislația în vigoare sau cerințele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminând-o din Competiție.

Toate lucrările care nu încalcă prezentul regulament și care au fost admise în Competiție vor fi publicate pe platforma www.thecreator.ro/EpicFilmFest

Etapele concursului:

Înscrierea lucrărilor: 27 iulie – 6 august
Jurizarea clipurilor înscrise și validate: 7 – 15 august
Anuntarea clipurilor finaliste: 16 august
Editarea clipurilor finaliste: 16 – 18 august
Jurizarea clipurilor finaliste: 18 august
Desemnarea și anuntarea castigatorilor: 18 august

Etapa I de Jurizare: 7 – 15 august

Vor fi jurizate doar clipurile înscrise în competiție și validate conform Briefului și Regulamentului competiție (capitol „Validarea înscrierilor”) și care sunt publicate în pagina Competiției, www.thecreator.ro/EpicFilmFest.

În urma votului, cele mai bune clipuri vor fi editate în stil epic și apoi prezentate la ADfel.

Evaluarea lucrărilor va fi făcută de către 2 jurii, în perioada 7-15 august, în următoarea structură:

- a. **de către juriul publicului larg (30% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe <http://www.thecreator.ro/EpicFilmFest>
- b. **de către juriul profesioniștilor (70% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail

- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în Competiție.
Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată. Un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

Dupa finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi primește nota 10, iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

30 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 30 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 30% din media finală.

- b. **Juriul profesioniștilor.** Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți Samsung și personalități din domeniul publicității și filmului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.thecreator.ro/EpicFilmFest.
Juriul profesioniștilor va acorda note de la 0 la 10 fiecărei lucrări înscrise.

criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea filmului: 33,3%

- adecvarea la brief: 33,3%
- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 70% din media finală.

Cele mai bune lucrări conform evaluării descrise mai sus vor intra în finală.

Etapa a II-a de Jurizare: 18 august

Vor fi jurizate doar clipurile finaliste, după aplicarea „tratamentului epic”. Clipurile finaliste vor fi prezentate în cadrul evenimentului ADFel, în seara de 18 august.

Evaluarea lucrărilor va fi făcută de către 2 jurii, pe 18 august, în următoarea structură:

a) de către juriul format din publicul ADFel (50% din media finală)

Publicul prezent la evenimentul ADFel în seara de 18 august, poate vota prin intermediul mesajelor SMS (cu tarif normal) la numărul anunțat în locul de desfășurare a evenimentului, în cadrul ADFel, la Fabrica, Str 11 Iunie, nr 50.

Lucrările supuse votului publicului vor avea un ID de identificare de tipul: F1, F2, F3..., Fn. Publicul poate vota una sau mai multe lucrări trimițând printr-un mesaj SMS codul filmului ales. Nu sunt acceptate mai multe voturi pentru o lucrare de la același număr de telefon. Perioada votării va fi anunțată la eveniment, după difuzarea clipurilor finaliste.

După finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către publicul ADFel lucrărilor din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi primește nota 10, iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

30 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 30 – 70 voturi / echivalentul notei 8

...

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 50% din media finală.

b) de către juriul profesioniștilor (50% din media finală) – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail acordând note de la 0 la 10 fiecărei lucrări finaliste.

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor în etapa 2 sunt:

- originalitatea filmului: 50 %
- aprecierea personală a juratului: 50 %

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 50% din media finală.

Premii:

Valoarea totală netă a premiilor este de 6.000 RON, iar valoarea brută este de 6.672 RON.

Organizatorul va acorda 3 premii, după cum urmează:

- Premiul 1: 3.000 RON net, 3.384 RON brut
- Premiul 2: 2.000 RON net, 2.224 RON brut
- Premiul 3: 1.000 RON net, 1.064 RON brut

Înștiințarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi contactați telefonic și email pe parcursul zilei de 20 august 2012 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 21 august, ora 19.00, prin email la contact@IQads.ro.

Câștigătorul/câștigătorii care nu pot fi contactați telefonic până la data de 21 august 2012, ora 19.00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită organizatorului o copie a buletinului / cărții de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când i-a fost adus la cunoștință că este câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

Acordarea premiilor:

Desemnarea câștigătorilor Competiției se va finaliza pe data de 18 august 2012, în urma cuantificării votului publicului prezent la ADFel și al juriului profesionist.

Taxe și impozite aferente:

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători ca urmare a dobândirii premiilor, în conformitate cu prevederile din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Drept de participare:

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, de cetățenie română, indiferent de rasă, sex sau religie, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 27 iulie 2012, care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților sau foștilor angajați ai Organizatorului și a soților și rudelor de gradul I ale acestora sau a soților și rudelor de gradul I ai membrilor juriului profesioniștilor și ai partenerilor. De asemenea, nu pot participa/câștiga premii persoanele fizice angajate la companii cu care Organizatorul are încheiate contracte de orice natură.

Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Competiției vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., Aleea Alexandru, 9, Sector 1, București, cod poștal 011821, până la data de 21 august 2012, ora 23:59. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Prelucrarea și protecția datelor personale:

Prin participarea la Competiție, participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, telefon, e-mail) de către Organizator în scopul: validării, acordării și trimiterii premiilor către câștigători.

Datele personale ale participanților sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru funcționarea normală a Competiției. Organizatorul va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv nume, prenume, exclusiv societăților afiliate și/sau partenerilor contractuali, în scopul utilizării acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției (televiziune, radio, presă, alte materiale tipărite). Organizatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la câștigătorii premiilor oferite în cadrul Competiției.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Competiții nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/părintelui/tutorei legal și premiile câștigate în cadrul Competiției vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declarații scrise, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele, orașul de reședință, vocea și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit, diverse materiale tipărite, audio și video. Câștigătorii au dreptul de a refuza utilizarea acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale și de a solicita ștergerea datelor. De asemenea, este recunoscut dreptul participanților de a se adresa justiției.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, Romania, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forța majoră:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Competiției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Competiție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Competiției prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dispoziții finale:

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Competiție.

Regulamentul competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și la sediul S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L. din Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, București, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numărul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum și pe adresa de e-mail contact@IQads.ro.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Competiție.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.