

Repede!
Poate ai primit vesti bune!

Conectaj-vă la Yahoo!

PC-ul dvs. este protejat? Da
Click pe un tip de securitate

ID Yahoo!

Da nu: [Intrati in Yahoo!](#)

Da: [Autentificati-va](#)

Validati ID-ul dvs. pentru a putea continua

Autentificare

Validati ID-ul dvs. pentru a putea continua

Autentificare

Facebook Google

Nu aveți un ID Yahoo? [Creeati unul](#)

Colorează. Recolorează. Decorează. Creează.

PAYBACK TIME, Iulia Dincă

- ESTETISMUS
- VANGANCE BLACK
- S&S TO ERZAN ORMANA
- P&P 1875
- HAZURE FRANK GREEN

Descarcati si descarcati-va pe telefon! [P&P 1875](#)
 Descarcati (maxim 24 zile) sau (maxim 24 zile) sau (maxim 24 zile)
 Pretul: 4.000 lei - pretul de vanzare
[View details](#)

www.paulsavulescu.com

Tatuajul tau **DESPERADOS** la Adfel

www.paulsavulescu.com

Piccolo Laboratory de Nicu Duta



Competiții de creație pentru cea mai importantă comunitate creativă din România

powered by **IQads**

20 de competiții de creație până acum

NOKIA LUMIA
DESIGN COMPETITION

Vezi cele peste 400 de finaliste și alege-ți favoritele!

Votează până pe 16 septembrie cea mai inspirată creație pe spatele Nokia Lumia 520.

FILMEAZA UN CLIP CU UN ATLET
AFTER HOURS IN ACȚIUNE

COMPETIȚIA CREATIVĂ
PUMA SOCIAL
puma.com



Dove.
MEN
+CARE

PREZINTĂ EVOLUȚIA BĂRBATULUI PÂNĂ LA 40 DE ANI LA

BFF
brand film festival

BUILT FOR ONE
THE CREATIVE
FACTORY



THE YAHOO!
LOGIN PAGE.
CREATIVE
COMPETITION

1440 x 1024 pixeli pentru creația ta

Verde la picnic
din oră în oră!

WHAT DO YOU CARE ABOUT?

Bergembier

celebrează masculinitatea la

BFF
brand film festival

grand spoof

oferit de

PREMIUM
Ciuc



EPIC
Film Fest

by Samsung
GALAXY beam

ORICE PROIECTEZI E EPIC

Concursul de scurtmetraje
AVON Movie for Life

AVON
CAMPANIA PENTRU SĂNĂTATEA SĂNILOR
PROMITY

DESPERADOS
Tequila Flavored Beer

WILD COMICS

AVENTURILE SOPARLEI IN VACANȚA DE VARĂ

WWW.CONSUMADESPERADOSRESPONSABIL.RO



AXE
Excite
COMPETIȚIA

the
creator



Design
Competition

What inspires you?

Vezi cele 165 de finaliste și alege-ți favoritele

Voteaza:



BATTLE
of the six
WORDS

Direcția de asociere cu brandul, într-un slide



Direcția: Creăm awareness și înscrieri de calitate pentru competiția organizată de brand, provocând cea mai importantă comunitate creativă din România, printr-o competiție de creație centrată în jurul brandului, a unui produs sau a unui proiect.

Competiție de creație pentru cea mai importantă comunitate creativă din România

Durata: 8-10 săptămâni: 4-6 de înscrieri + 2-4 de vot

Reach: 500.000 de oameni

Buget: tbd, in functie de amploarea promovarii si durata competitiei (7.000 - 10.000 EUR), include toate cele necesare lansării și desfășurării competiției: creație, brief, regulament, campanie, media, PR, managementul înscrierilor, plus 3 premii de minim 1.800 EUR brut

Tipul creațiilor și estimare participare:

- **design:** circa 150 de creații premium, originale, care devin proprietatea brandului

Exemplu de competiție cu creații valorificate 2 ani:

- In 2011, organizam competiția de design pe jacheta PUMA T7: [aici](#)
- In 2012, produceam cele 4 jachete câștigătoare, unicat.

Printre câștigători era și o creație by Lana, designeriță română foarte pe val: [RO2](#)

- In 2013, s-a lansat jacheta în serie super limitată de 15 bucăți, în [PUMA Concept Store din AFI](#). Lansarea a fost o altă activare offline, promovată cu un Harlem Shake: [Etno Shake](#)

- TheCreator.ro este platforma de creație powered by IQads care găzduiește concursuri de user-generated content, realizate pe baza unui brief dat de brand, care activează cea mai mare comunitate creativă din România, din jurul IQads. Creațiile sunt integral realizate de comunitate, sunt originale și sunt apoi propagate organic, online și offline.
- Întreaga competiție este găzduită online, pe platforma de creație The Creator, într-un subdomeniu dedicat, ex: TheCreator.ro/Brand
- Contentul generat devine proprietatea brandului, putând fi folosit în activitatea din social media sau în evenimente offline
- Lucrările generate pot fi: **foto** și/sau **video** și/sau **text**
- Briefurile date de branduri pot fi de la foarte generale (promovarea platformei generale de comunicare a brandului) până la foarte specifice (promovarea unui anumit produs/serviciu, a unui anumit mesaj, includerea de secvențe și/sau product placement etc.)



BUILT FOR
ONE
THE CREATIVE
FACTORY

Colorează. Recolorează. Decorează. Creează.
Înscrie-ți designul pentru jacheta PUMA T7!
Deadline: 24 noiembrie
Premii: 4.000 euro + jacheta creată de tine



Home

Despre

Contact

Welcome Marin PREDA | Logout

Comunică intensiv

f Facebook

✉ Newsletter

t Twitter

💬 Blog

📡 RSS

@ Contact

Home » [The Creator](#) » [PUMA T7 The Creative Factory](#)

PUMA T7 The Creative Factory

finalizat

Categoria: [Design](#)

Upload lucrari: 21-10-2011 → 24-11-2011 | Voturi: 27-11-2011 → 18-12-2011 | Anunt castigator: 20-12-2011

f Like 48

g +1 0

t Tweet 0

in Share

Descriere

Brief

Regulament

Premii

Juriu

Inscrieri

Adauga creatie

UPDATE: Au fost alesi castigatorii competitiei. [Vezi clasamentul final.](#)

Cum arata pentru tine statementul creativ suprem, cel pe care l-ai lua oriunde? Arata-ne cum il vezi tu, imaginand **un design spectaculos pe o jacheta PUMA T7.**

Transforma jacheta intr-un veritabil billboard prin care sa-ti expui mesajul, pe care sa-l arati lumii intregi. Vrem sa realizezi o creatie care sa se foloseasca de forma jachetei PUMA si care sa o transforme, in acelasi timp, intr-un **mijloc de autoexpresie.**

Gandeste-te pur si simplu cum ai vrea sa fie modelul unui T7 pe care ai vrea sa-l porti chiar acum si fa-i designul. Rezultatul trebuie sa fie o jacheta despre care sa vrei sa spui mai departe. De care sa fii intrebata de toata lumea de unde o ai. Pentru care sa te invidieze toti.

Daca reusesti sa fii un one-man agency si sa ii convingi pe cei din juriul profesionistilor si juriul publicului larg ca esti un adevarat geniu creativ, vei putea castiga **premiu in valoare totala de 4.000 de euro plus jacheta PUMA T7 personalizata cu designul realizat de tine.**

[[Brieful detaliat](#) | [Regulamentul](#) | [Kitul de participare](#) | [Imaginile desfasurate ale jachetei](#)]

IQads pe Facebook

✓ Like

f Marin Preda, Corina Dumitrescu and 74,335 others like this.



Categoriile

[Scurtmetraje](#)

[Spoof-uri](#)

[Design](#)

[Clipuri](#)

[BFF](#)

Surprinde-ne cu inventivitatea ta și poți deveni Nașul Bancomatelor.





Facebook



Newsletter



Twitter



Blog



RSS



Contact

Home » The Creator » Creatii PUMA T7 The Creative Factory

PUMA T7 The Creative Factory

finalizat

Categoria: Design

Upload lucrari: 21-10-2011 → 24-11-2011 | Voturi: 27-11-2011 → 18-12-2011 | Anunt castigator: 20-12-2011

Puma Orange Spark

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează.

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Gabriela Popescu**

pe 24.11.2011

voturi: 292

nota: 10

COLOR BLAST

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Chiselef Luca Petru, Glavan Paula Ema, Lupascu Ioana**

pe 24.11.2011

voturi: 289

nota: 9.9

Puma first steps

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează.

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Medrea Madalin Marian**

pe 19.11.2011

voturi: 233

nota: 7.98

To our general, Rudolf Dassler

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează.

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Delcea Razvan**

pe 24.11.2011

voturi: 292

nota: 10

The Puma Code

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează.

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Ioana Maria Sisea**

pe 24.11.2011

voturi: 289

nota: 9.9

Un copac nu moare niciodata singur

Colorează, Recolorează, Decorează, Creează.

How to use P7 The Creative Factory



Designat cu PUMA T7. Vedere din față

de **Dumitru Alexandru Tataru**

pe 24.11.2011

voturi: 233

nota: 7.98

IQads pe Facebook



Marin Preda, Sonia Naiba and 74,335 others like this.



Categorii

[Scurtmetraje](#)

[Spoof-uri](#)

[Design](#)

[Clipuri](#)

[BFF](#)



Ultimele lucrari inscrise

[The third eye](#) de [lauraclaudiab](#) la [PUMA T7 The Creative Factory](#)

[Equals Sport](#) de [alexandru.dobra_somesan](#) la [PUMA T7 The Creative Factory](#)

[The new](#) de [melania.hiprose](#) la [PUMA T7 The Creative Factory](#)

[Clean water revival](#) de [robertzo](#) la [PUMA T7 The Creative Factory](#)

[Mushi Rooms](#) de [cezarionn](#) la [PUMA T7 The Creative Factory](#)

Argument pentru user generated content pe TheCreator



IQads reunește cea mai mare comunitate creativă din România, o comunitate inspirată și activă, formată atât din profesioniști, cât și din pasionați ai publicității, atât din creatori de idei, cât și din propagatori - care generează de fiecare dată idei multe și de calitate pe briefurile primite

Publicitatea generată de comunitatea creativă IQads pentru brandurile lor preferate e fresh, umană și credibilă

Am organizat deja peste 20 de competiții de creație și am ajutat numeroase branduri să genereze buzz și engagement creativ, activând publicul prin brief-uri de creație

Publicul apreciază brandurile care au o poveste de spus și poveștile altor consumatorilor despre branduri

Etapele generale, standard



1. Înscrierile

- Activarea platformei competiției, de forma TheCreator.ro/Brand
- Publicarea materialelor necesare (brief, regulament, alte materiale), promovarea intensivă a temei competiției, publicarea lucrărilor înscrise, pe măsură ce sunt admise în concurs
- Înscrierile sunt validate online, pe măsură ce sunt primite, de echipa brandului și IQads, fiind publicate doar cele admise
- Durata recomandată: 4-6 săptămâni (pentru competiție imagini/design)

2. Votul

În general, fiecare competiție are două jurii:

- Juriul profesioniștilor, format din reprezentanți ai clientului și ai IQads, plus alți profesioniști din domenii relevante pentru competiție (ex: advertising / foto / film) - 70% din nota finală
- Juriul publicului larg, care votează online, în cadrul platformei, ajută la buzz și viralizare - 30% din nota finală
- Durata recomandată: 2-4 săptămâni

Publicul activat de TheCreator

Target inițial: influențatorii, creativii care vor înscrie lucrările

Profesioniști ai industriilor creative și cei interesați de publicitate

- **Pasionați:** Oameni care nu urmăresc publicitatea pasiv, ci judecă reclamele, au opinii, intră pe IQads, sunt foarte brand-aware și au ad-uri favorite

O parte din ei aspiră / se pregătesc pentru o carieră în una din industriile creative (ex. studenți)

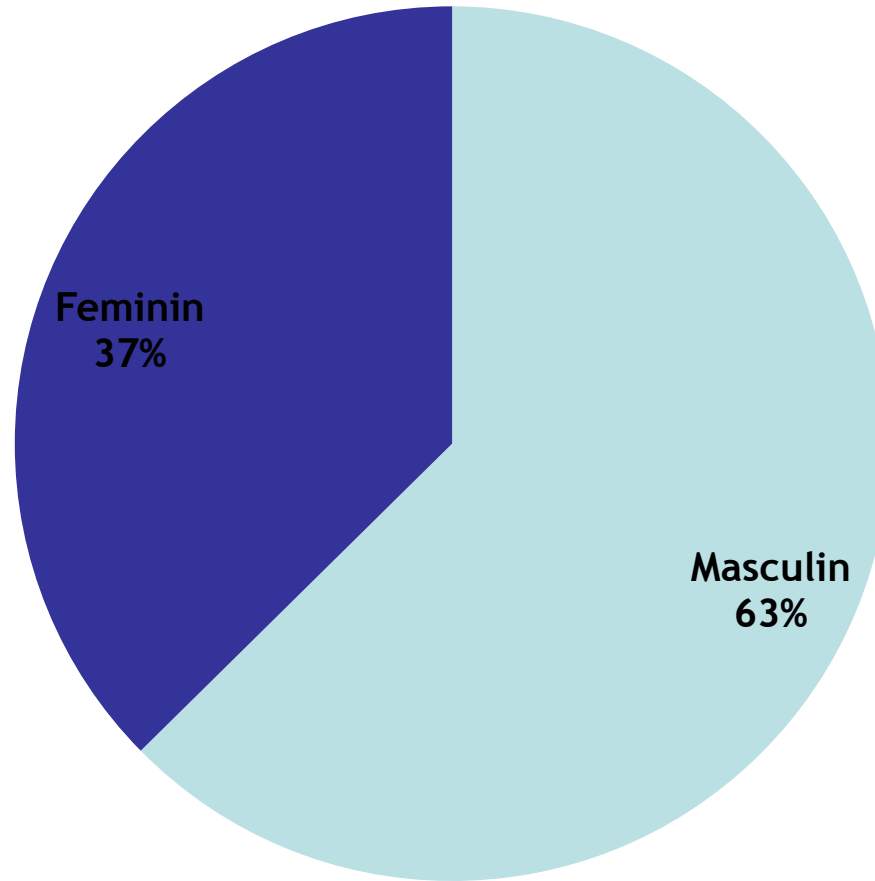
- **Profesioniști:** publicitate, film, video, design, alte industrii creative.

Target derivat: răspândacii, cei care vor disemina înscrierile

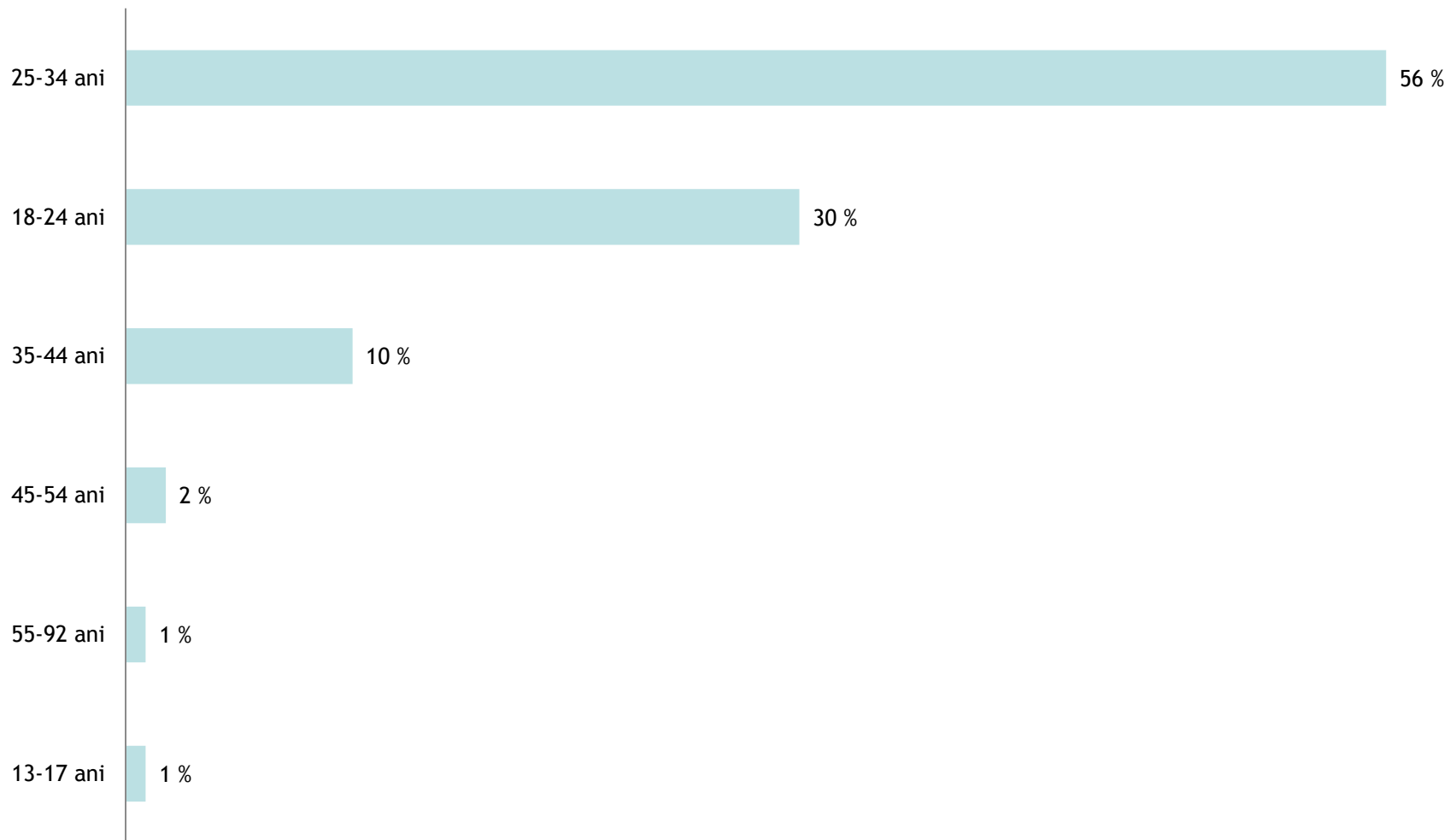
Public conectat cu cei din prima categorie: prieteni în viața reală, prieteni sau followeri pe Facebook și Twitter, cititori ai blogurilor scrise de aceștia etc.

Îi privesc pe primii ca lideri de grup (conștient sau nu), primii le influențează gusturile în materie de advertising și creativitate în general

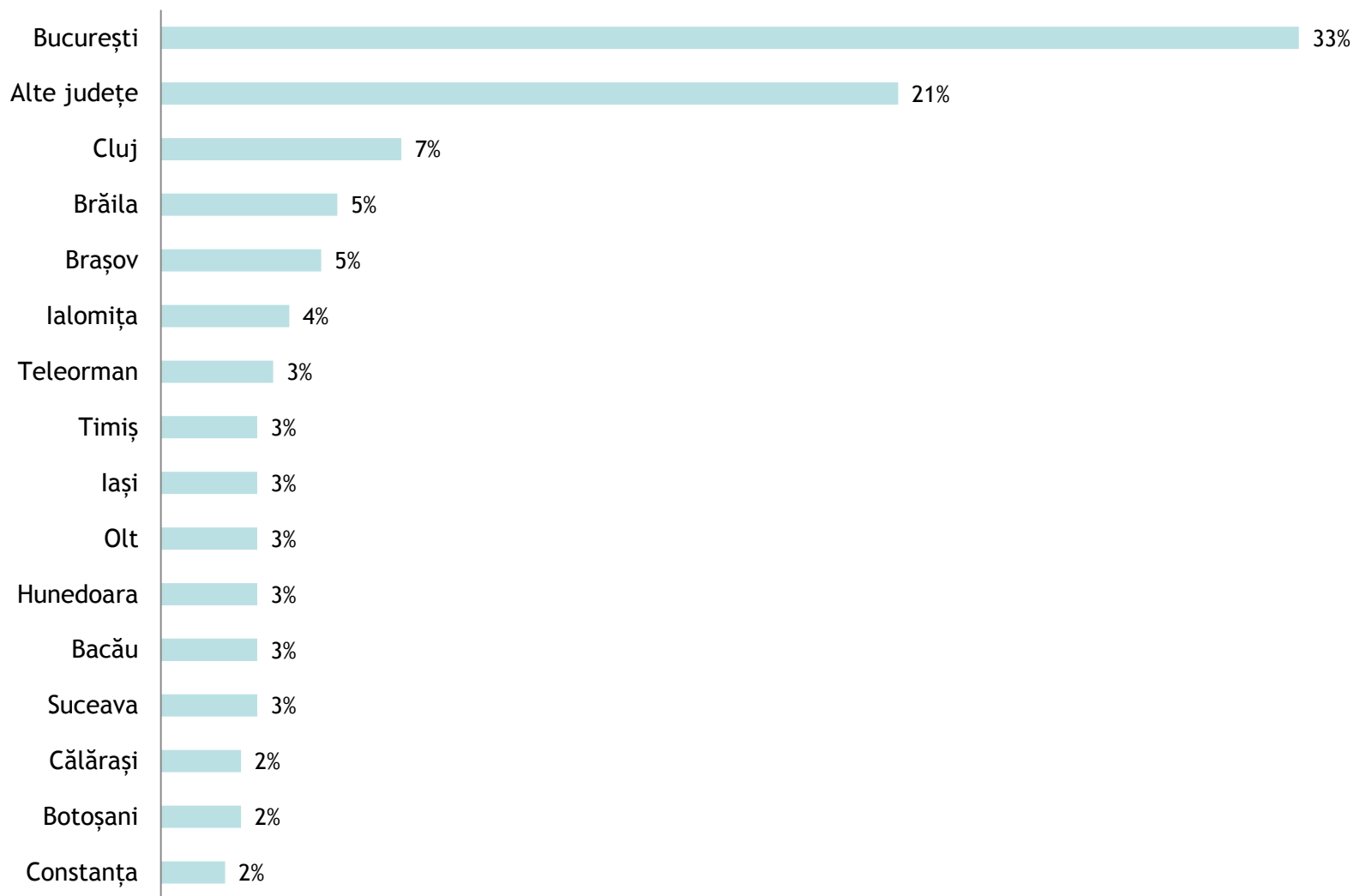
Sex finaliști cele mai recente competiții de design The Creator



Vârste finaliști cele mai recente 3 competiții de design The Creator



Județ finaliști cele mai recente competiții de design The Creator



ÎNSCRIEREA LUCRĂRILOR

TOP

8 săptămâni: Lucrările finaliste sunt publicate pe măsura aprobării

1 săptămână

VOTING PUBLIC + PROFI

Promovarea
câștigătorilor

8 săptămâni: Recomandat: Profesioniști (70%), Public (30%)

Promovarea înscrierilor

campanie media: bannere: 500k afișări, branding
comunitatea IQads: newslettere, 29k membri activi
social media: updates, 120k fans & friends
PR, buzz

Buzz generat de concurenți

rețele sociale, bloguri, prieteni

Promovarea votului

campanie media: bannere: 500k afișări, branding
comunitatea IQads: newslettere, 29k membri activi
social media: updates, peste 10k fans & friends
PR, buzz

la final, promovarea câștigătorilor:
conținut editorial, propagare oficială pe rețele
sociale

Superbuzz generat de concurenți

Propagarea creațiilor finaliste de către concurenți
“Campanie electorală” pentru fiecare înscriere

branded reach pentru campanie + buzz: peste 500.000 oameni

Reach Facebook: Viralizarea lucrărilor înscrise

Estimarea promovării virale a brandului via Facebook, generată de propagarea intensivă a filmelor de către participanți, prin Like dat creațiilor pe FB, care vor fi astfel afișate pe wall-ul prietenilor, împreună cu brandingul aferent:

Pentru competițiile de design

(un total de minim 150 de inscrieri finaliste în competiția brand-ului) x

(o medie de 15 Likes on Facebook /fiecare film finalist) x

(o medie de 300 de prieteni ai celui care dă Like, care vor vedea în mod organic filmul branded pe Wall-ul lor) x

(o rată de intersecție de 66% între prietenii celor care dau Like- prieteni comuni, se repeta)

= aproximativ **450.000** persoane care află de brand în asociere cu competiția, via FB

Reach total: estimarea viralizării pe Facebook / design

- Estimarea promovării virale a brandului via Facebook, generată de propagarea organică a înscrierilor din competiție, cu branding
- Creațiile sunt promovate intensiv de către participanți, prin Share pe FB
- Creațiile vor fi astfel propagate pe pe wall-urile prietenilor celor care dau Share, împreună cu numele brandului și layoutul branded al înscrierii

150 de finaliste în competiția de brand (în medie) **x**

25 de Share-uri / finalistă pe Facebook (în medie) **x**

300 de prieteni ai celui care a dat Share (în medie) **x**

(văd lucrarea branded peWall-ul lor, via Share-ul prietenilor)

60% rata de intersecție (între prietenii comuni ai celor care dau Share)

= 500.000 persoane (aprox.) care află de brand în asociere cu TheCreator, organic, via Facebook

Reach cumulat al brandului, via competiție

Via campania media asociată competiției, 9 săptămâni:

- **Online: 350.000** oameni (via 1.000.000 afișări de bannere, frecvență de 3, newslettere către comunitate și participanții la alte ediții, branding IQads)

Via buzz, viralizare, rețele sociale:

- **Buzz: 450.000** oameni (generată de participanți, vezi slide anterior)
+ PR, news

- **900.000 oameni**, din care scădem o rată de intersecție de 50%:
- **Reach branded total al promovării Staropramen, via competiție: peste 450.000 oameni**,
fără cross-uri, într-o campanie de promovare de 2-3 luni

Conectați-vă la Yahoo!

PC-ul dvs. este protejat? **EE** Click-ul este sigur și securizat.

ID Yahoo!

Pe ex. tracy@yahood.com

Parola

[[) Filtrarea și sortarea de e-mailuri sunt activate în contul dvs.

Autentificare

Validați ID-ul dvs. actual? 1 Apoi

484

Autentificare

Facebook Google

Nu aveți un ID Yahoo? [Creați cont nou](#)

Repede!

Poate ai primit vesti bune!

Copyright © 2011 Yahoo! Toate drepturile rezervate. Pentru mai multe informații, vizitați [http://www.yahoo.com/ro](#). Yahoo! este o marcă comercială înregistrată a Yahoo! Inc. în Statele Unite și în alte țări. Yahoo! este o marcă comercială înregistrată a Yahoo! Inc. în Statele Unite și în alte țări. Yahoo! este o marcă comercială înregistrată a Yahoo! Inc. în Statele Unite și în alte țări.

PAYBACK TIME, Iulia Dincă

- ESTETISMUS TUNGUDES
- VINGANCE BLACK
- S&S TO ERZAN DRAMA
- PO-181 F&P&S
- HAZURE FR&K G&E&N

Comenzi și design-uri realizate pe platforma P&G&E T&D. Distribuție în România: 24 săptămâni | Distribuție în restul lumii: 28 săptămâni. Prețuri: 4.000 euro - preț de vânzare de bază. Taxa Creativă: 20% (2011)

www.paulsavulescu.com

Piccolo Laboratory de Nicu Duta

FATA

SPAȚIE

powered by **IQads**



Rezultate ale competițiilor anterioare
The Creator

2013 / Nokia Lumia Design Competition

Descriere: Nokia a propus tuturor pasionaților de design să se gândească la cât mai multe moduri fun de a accesoriza noul smartphone Nokia Lumia 520, astfel încât să fie și un manifest personal creativ și amuzant. Au fost acordate 6 premii, dintre care 3 speciale, plus câte un smartphone personalizat cu design-ul câștigător pentru fiecare premiant.

Brief pe scurt: Demonstrează-ne că știi să găsești ceva distractiv în tot ce te înconjoară. Personalizează spatele detașabil al noului smartphone Nokia Lumia 520 printr-un design unic și original, creat de tine, care să-i amuze până și pe cei mai critici prieteni ai tăi. Ca în orice lucru distractiv, nu există limite. Exprimă-te creativ și lasă loc imaginației. Fii curios, explorează și fii original.

Înscrieri: 5 săpt., 17 iulie – 21 august 2013

Vot: 9 săpt., 17 iulie – 16 septembrie 2013

Reach total: 300.000+ oameni (TheCreator)

Creații: 660 înscrieri / 428 finaliste

[Vezi finalistele](#)

Mai multe detalii

- **Reach total:** 300.000+ oameni (campanie + social media + viralizare)
- **Premii:** Premiul I – 1500 euro, Premiul II – 1000 euro, Premiul III – 500 euro, Premiul Special I – 1500 euro, Premiul Special II – 1000 euro, Premiul Special III – 500 euro
- **30.000+** like-uri
- **22.000+** voturi



susținut de **IQads**

Detalii votare:
TheCreator.ro/NokiaLumia520



2013 / Grand Spoof oferit de Ciuc Premium

Descriere: Grand Spoof, aflat la cea de-a 7 ediție, este singura competiție de parodiat reclame din România, oferită în 2013, pentru a doua oară consecutiv, de Ciuc Premium. Cele mai bune 17 spoofuri din competiție au fost proiectate pe 14 august în cadrul evenimentului de publicitate neconvențională ADfel, iar cele mai bune 2 lucrări au fost și premiate.

Brief pe scurt: După ce te-ai răcorit bine cu un Ciuc Premium, adună toată creativitatea de care ești în stare și realizează un spoof de maxim 90 de secunde care să parodieze o reclamă românească sau internațională. Ai grijă să incluzi însă suficiente elemente din reclama parodiată pentru ca publicul să poată să recunoască și originalul. Și nu uita că numai creativitatea contează.

Înscrieri: 4 săpt., 6 iunie – 18 iulie 2012

Vot: 3 săpt., 22 iulie – 12 august 2012

Reach total: 750.000+ oameni (TheCreator + ADfel)

Creării: 84 înscrieri / 65 finaliste

[Vezi finalistele](#)



POPODONTAX

Oh, Rângi nu l-a uitat
pe cei mai buni dintre noi

Un spoof original



Doar IDEEȘI contează.

Ciuc

Mai multe detalii

- **Reach total:** 750.000+ oameni (campanie + social media + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 4.000 RON premiul publicului + 3.000 RON premiul juriului
- **Activare offline:** peste o mie de participanți la ADFel care au asistat la anunțarea câștigătorilor
- **57.000+** like-uri



oferit de



Azi la ADFel vezi cele mai inspirate spoof-uri!

Doar **ideea** contează.



2012 / Grand Spoof oferit de Ciuc Premium

Descriere: Grand Spoof este singura competiție de parodiat reclame din România, oferită în 2012 de Ciuc Premium. Cele mai bune 10 spoofuri din competiție au fost proiectate pe 16 august în cadrul evenimentului de publicitate neconvențională ADFel, iar cele mai bune 2 lucrări au fost și premiate.

Brief pe scurt: După ce te-ai răcorit bine cu un Ciuc Premium, adună toată creativitatea de care ești în stare și realizează un spoof de maxim 90 de secunde care să parodieze o reclamă românească sau internațională. Ai grijă să incluzi însă suficiente elemente din reclama parodiată pentru ca publicul să poată să recunoască și originalul. Și nu uita că numai creativitatea contează.

Înscrieri: 4 săpt., 14 iunie – 15 iulie 2012

Vot: 3 săpt., 18 iulie – 8 august 2012

Reach total: 500.000+ oameni (TheCreator + ADFel)

Creații: 103 înscrieri / 79 finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 500.000+ oameni (campanie + social media + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 4.000 RON premiul publicului+ 3.000 RON premiul juriului
- **Activare offline:** sute de participanți la ADFel care au asistat la anunțarea câștigătorilor
- **63.000+** like-uri
- **15.000+** voturi

Un spoof original

inscris la



doar **ideea** contează

o competiție oferită de



2012 / Battle of the Six Words by AXE Excite

Descriere: Battle of the Six Words a fost competiția AXE Excite de design de tricouri, prin care participanții s-au prezentat îngerșelor cucerite cu AXE prin fix 6 cuvinte. Designurile câștigătoare au fost anunțate la evenimentul de publicitate neconvențională ADfel.

Brief pe scurt: După ce te-ai dat cu AXE Excite și te-ai asigurat că până și îngerii îți cad la picioare, fii sigur că și primele vorbe pe care le aud despre tine sunt la fel de senzaționale. Fii pregătit și poartă-le pe piept, pe un tricou :). Completează puterea de cucerire pe care ți-o dă AXE Excite cu o autodescriere la fel de ispititoare.

Înscrieri: 6 săpt., 28 mai – 9 iulie 2012

Vot: 3 săpt., 13 iulie – 2 august 2012

Reach total: 660.000+ oameni (TheCreator + ADfel)

Creații: 301 înscrieri / 128 finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 660.000+ oameni (campanie + social media + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 4.000 + 2.000 RON + 1.000 RON + top 10 tricouri produse
- **Activare offline:** sute de participanți la ADFel care au asistat la anunțarea câștigătorilor



AXE Excite **COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI** **BATTLE OF THE SIZE WORDS**

ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că sari peste introducere și descrie-te în fix 6 cuvinte, în stilul AXE. Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Inscrieri: 28 mai - 9 iulie / Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la ADFel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AXEExcite

In cadrul **Adfel** pe platforma **creator**

The banner features three t-shirt designs: 'I am God. Only better.' with a smiley face, 'WHAT YOU SEE = WHAT YOU GET' with a magnifying glass, and 'Eu sunt unul dintre ăia buni' with a pink tie. It also shows an AXE product with wings and the text 'ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ'.



2012 / Desperados Wild Comics

Descriere: Desperados Wild Comics a însemnat un concurs de benzi desenate (ilustrate sau povestite și apoi ilustrate). Cele mai bune 10 lucrări sub formă de scenariu au fost ilustrate de către Octav Ungureanu și prezentate la ADFel, împreună cu cele mai bune lucrări înscrise direct sub formă de comics.

Brief pe scurt: Ai 3 - 5 cadre în care să ne povestești prin ce aventuri a trecut șopârla Desperados în vacanța de vară. Imaginează-ți o poveste spectaculoasă și transform-o în comics: fie direct ca ilustrație, fie ca scenariu.

Înscrieri: aproape 2 săpt., 27 iulie – 8 august 2012

Vot: o săpt., 10 – 16 august 2012

Reach total: 500.000 oameni (TheCreator + ADFel)

Creații: 73 de înscrieri / 53 de finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 500.000+ oameni (campanie + social media + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 3.000 RON pentru cel mai bun comics + 2.000 RON pentru cel mai bun scenariu
- **Activare offline:** sute de participanți la ADFel care au asistat la prezentarea lucrărilor



2012 / Epic Film Fest by Samsung Galaxy Beam

Descriere: Epic Film Fest a fost competiția de film care a demonstrat promisiunea de brand Samsung Galaxy Beam: tot ceea ce filmezi devine epic. Am transformat filme obișnuite făcute de oameni cu telefonul mobil în superproducții epice bune de arătat la ADFel. Acestea au fost votate apoi de către publicul evenimentului prin SMS și de către un juriu profesionist, câștigătorii primelor 3 locuri fiind anunțați în aceeași seară la ADFel.

Brief pe scurt: Vrem să ne arăți ce clipuri haioase, drăguțe, emoționante sau chiar crazy ai prin telefon, iar noi le vom transforma pe cele mai bune într-o superproducție epică. Asta pentru că vrem să experimentezi și tu feelingul oferit de Samsung Galaxy Beam, smartphone-ul cu proiector ultraslim, cu care orice proiectezi devine epic.

Înscrieri: aproape 2 săpt., 27 iulie – 6 august 2012

Vot: o săpt., 8 august – 15 august 2012

Reach total: 600.000 oameni (TheCreator + ADFel)

Creații: 90 de înscrieri / 47 de finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 500.000+ oameni (campanie + social media + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 3.000 + 2.000 + 1.000 RON
- **Activare offline:** sute de participanți la ADFel care au asistat la prezentarea lucrărilor



Trimite-ne un clip din telefonul tau
si noi il transformam in ceva epic

Deadline: 6 august
Premii totale de: 6.000 RON



2011 / PUMA T7 - The Creative Factory

Descriere: Competiție de creație de designuri pe jacheta PUMA T7, legendară pentru forma sa, neschimbată din 1970.

Brieful pe scurt: Cum arată pentru tine statementul creativ suprem, pe care l-ai lua cu tine oriunde? Arată-ne cum îl vezi tu, imaginând un design spectaculos, pe jacheta PUMA T7. Votează publicul și profesioniștii (din design, advertising, brand), premiem cu 4.000 de euro cele mai bune 4 designuri și le producem în serie limitată.

Înscrieri: 4 săpt. 21 octombrie – 24 noiembrie 2011

Vot: 3 săpt. 27 noiembrie - 18 decembrie 2011

Reach total: 400.000+ oameni

Creații: 315 înscrieri / 201 finaliste

cea mai activă competiție de creație de pe TheCreator all-time

[Vezi competiția](#) / [Vezi finalistele](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 600.000+ oameni (campanie + sm + viralizare)
- **Premii:** 1.500 + 1.000 + 500 EUR + premiu special 1.000 EUR + cele mai bune 4 jachete produse unicat
- **Activare offline și producție în serie:** jacheta [RO2 by Lana](#) a fost pretextul pentru ca în 2013, la 2 ani distanță, să fie creată o serie superlimitată de 15 bucăți, disponibilă exclusiv în AFI, o activare in-store și un [Harlem Shake](#) tematic: [Etno Shake](#)



Limited edition PUMA T7 Etno Shake by Lana

- Datorită cererii mari, jacheta ar putea fi vândută și online.
- Jacheta a fost purtată de numeroși artiști, pentru a demonstra versatilitatea ei: [Cristian Corvin](#) (arhitect), [SkizzoSkillz](#), [Paul Negoescu](#) (regizor) și mulți alții.



2011 / The Yahoo! Login Page Creative Competition

THE YAHOO!
**LOGIN
PAGE.**
CREATIVE
COMPETITION

Descriere: Competiție de creație de ad-uri pe pagina de login Yahoo! România, cel mai spectaculos format publicitar din .ro, văzut zilnic de peste 1 milion de români.

Brief-ul pe scurt: Participanții au avut la dispoziție formatul paginii pentru a crea ad-uri. Branded sau nebranded, statice sau interactive.

Înscrieri: 5 săpt., 28 septembrie– 7 noiembrie 2011

Vot: 2 săpt., 9 – 24 noiembrie 2011

Reach total: 500.000+ oameni

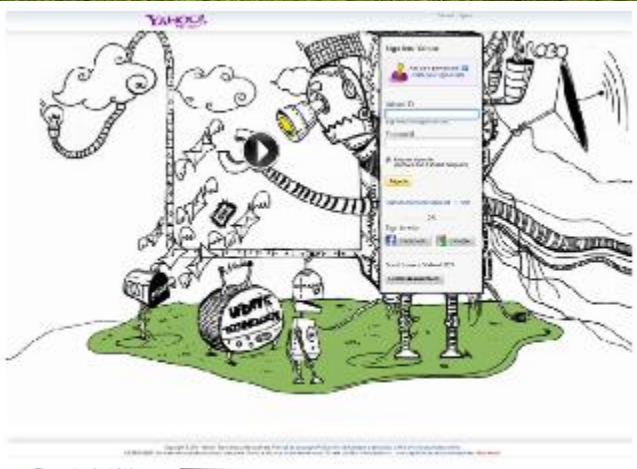
Creații: 315 înscrieri / 180 finaliste

[Vezi finalistele](#)



Mai multe detalii

- **Focus pe target profi, publicitarii români,** pentru a crea awareness și engagement pentru format Yahoo! de spațiu publicitar
- **Reach total:** 600.000+ oameni (campanie + sm + viralizare)
- **Premii:** 1.000 + 700 + 500 EUR



2011 / Nescafe Dolce Gusto Design Competition



NESCAFÉ
Dolce
Gusto

Descriere: Competiție de design pe espressoarele Nescafe Dolce Gusto, pornind de la 3 modele de bază

Brief-ul pe scurt: What Inspires You? Participanții au fost provocați să reimagineze sistemele de băuturi Nescafe Dolce Gusto, creând designuri care să fie aplicate pe acestea și care să folosească, dar să reinterpreteze forma acestora, transformându-le în surse de inspirație.

Înscrieri: 4 săpt., 2 februarie – 9 martie 2011

Votare: 4 săpt., 12 martie – 13 aprilie 2011

Reach total: 550.000+ oameni

Creații: 291 înscrieri / 165 finaliste

[Vezi finalistele/](#) [Vezi case-study-ul](#)

Mai multe detalii




- **550.000+** reach branded al Nescafe în asociere cu competiția
- **100.000+** rezultate pe Google
- **Premii:** 1.000 + 700 + 500 EUR + personalizarea a 3 espressoare
- Au fost produse cele mai bune **50 designuri**, unicat
- Alte 2 designuri din competiție vor fi **produse în serie limitată** și vândute în webshop Nescafe și în locații selecționate




Premiile 1, 2 și 3
TheCreator.ro/NescafeDolceGusto



2011 / Bergenbier la Brand Film Festival



Descriere: Competiție de scurtmetraje pentru Bergenbier, desfășurată online . Competiția a fost apoi activată și offline, în cadrul Brand Film Festival, primul eveniment de branded user generated content din România



Brieful pe scurt: Bergenbier celebrează masculinitatea la BFF. Te chemăm pe tine să ne arăți, în film, care sunt lucrurile care definesc Bărbatul. Care fac din tagma bărbaților o specie unică, senzațională, sublimă.

Înscrieri: 9 săpt., 31 mai – 5 august 2011

Vot: 4 săpt., 12 august – 10 septembrie 2011

Eveniment offline, dedicat Bergebier, 6 orașe: 27 septembrie

Reach total: 700.000+ oameni (via The Creator + BFF)

[Vezi finalistele](#) / [Vezi interviurile luate câștigătorilor](#)



Mai multe detalii

- **Reach total:** 600.000+ oameni (campanie + sm + viralizare + ev offline)
- **Premii:** 2.000 + 1.500 + 1.000 EUR
- **Activare offline:** Creațiile din competiție au fost prezentate apoi offline în cadrul Brand Film Festival, într-o zi dedicată de eveniment, în 6 orașe din țară, 1.500 de participanți

Arată-ne
ce face
din tagma
bărbaților
o specie
unică

Creează
un scurtmetraj
despre
spiritul
masculin



2011 / Dove Men+Care la Brand Film Festival

Dove
MEN
+CARE

POVEȘTEA DE VIAȚĂ
A BĂRBATULUI
PÂNĂ LA 40 DE ANI

Descriere: Competiție de scurtmetraje pentru Dove Men+Care, desfășurată online și offline, în cadrul Brand Film Festival, primul eveniment de branded user generated content RO

Brief-ul pe scurt: Spune-ne povestea de viață a bărbatului până la 40 de ani. Pentru că în viața oricărui bărbat vine un moment în care se simte confortabil cu cine e și cu ce a făcut până în acel moment, vrem ca tu să dai viață acestei glorioase etape printr-un scurtmetraj de maxim 5 minute.

Înscrieri: 8 săpt., 8 iulie – 5 septembrie 2011

Vot: 3 săpt., 8 – 29 septembrie 2011

Eveniment offline, dedicat Dove, 6 orașe: 28 septembrie

Reach total: 700.000+ oameni (via TheCreator + BFF)

[Vezi finalistele](#) / [Vezi interviurile luate câștigătorilor](#)

Mai multe detalii

Reach total: 600.000+ oameni
(campanie + sm + viralizare + ev offline)

Premii: 2.000 + 1.500 + 1.000 EUR

Activare offline: Creațiile din competiție au fost prezentate apoi offline în cadrul Brand Film Festival, într-o zi dedicată de eveniment, în 6 orașe din țară, 1.500 de participanți



Dove MEN+ CARE prezintă poveștile de viață ale bărbaților care se simt confortabil în pielea lor la BFF Brand Film Festival

Sibiu: 28 septembrie 2011



Dove MEN+ CARE prezintă poveștile de viață ale bărbaților care se simt confortabil în pielea lor la BFF Brand Film Festival

Brașov: 28 septembrie 2011

2011 / Desperados Wild Tattoo Design Competition

Descriere: Competiție de creare de designuri de tatuaje wild, pentru Desperados, activată apoi offline în cadrul ADFel.

Brief-ul pe scurt: Strânge întreaga filosofie a patrecerilor bune Desperados într-un tatuaj, trimis online. Tatuajul tău va fi apoi arătat lumii în cel mai sexy mod: purtat pe pielea participanților la ADFel, care și-l vor putea aplica chiar la eveniment. Mai întâi temporar, apoi, cine știe...

Înscrieri: 1 săpt., 4 – 12 august 2011

Vot: 5 zile, 15 – 20 august 2011

Reach total: 200.000+ oameni (via The Creator + ADFel)

Creații: 78 înscrise / 60 finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)

Promovarea competiției

- **Reach total:** 400.000+ oameni (campanie + sm + viralizare + ADFel)
- **Premii:** 3.000 RON pentru cel mai votat tatuaj + 3.000 RON cel mai aplicat tatuaj
- **Activare offline:** Cele mai votate creații din competiție au fost prezentate la ADFel și aplicate de sute de participanți, iar acum sunt folosite în evenimentele Desperados



Au inceput inscrierile la Desperados Wild Tattoo Design Competition

Sursa: IQads | publicat in data de 2011-08-05

Like 22 +1 0 Tweet 4 Share

Favorit pentru 1 membri

DESPERADOS
Tequila Flavoured Beer

Wild Tattoo
Design Competition



Acolo unde nu se vorbește
ca în comunicatele de presă

Allte articole

[Training IQads Kadett] Liviu Turcanu (Mercury380) despre miburi din create

Primele povesti de viata ale barbatilor pana la 40 de ani inscrite in competitia Brand Film Festival - Dove Men+Care

URBUS ofera o bursa integrala unui participant la Scoala ADC*RO

Atmosfera specifica Old Jameson Distillery, recreata in Jameson Bus, acum si in Romania

Friends Advertising semneaza campania 'Echipa Nationala de Aotuna' pentru Let's Do It, Romania!

Melania Medeleanu, Simona

Parteneri

24-FUN
CEL MAI TARE GIGI DIN ROMANIA



Concursul de design de tatuaje Desperados Wild Tattoo Design Competition, organizat de IQads, asteapta inscrierile pana pe data de 12 august 2011 si are ca finalitate aplicarea tatuajelor wild pe pielea participantilor in cadrul ADFel, ce va avea loc la Fabrica intre 15-21 august.

Cei interesati isi pot inscrie creatiile pe platforma The Creator. In pagina competitiei sunt disponibile si brieful detaliat al competitiei, regulamentul si toate celelalte detalii legate de inscriere, ca si lucrările participante in competitie, pe masura ce vor fi admise in concurs.

2011 / Grand Spoof 2011



Descriere: Grand Spoof este de 5 ani singura competiție de parodiat reclame din România. Creațiile sunt înscrise online și prezentate apoi offline, în cadrul ADFel. se razbune pe reclamele care nu le plac sau ca să folosească replici și faze din reclamele pe care le iubesc.

Brief pe scurt: Fă o parodie sau o replică după o reclamă pe care o urăști sau pe care o iubești. Răzbună-te pe ad-urile care te-au enervat sau adaptează replici și faze din ad-urile care-ți plac. Poți să citezi, nu să copiezi.

Înscrieri: aproape 3 săpt., 15 iulie – 2 august 2011

Vot: o săpt., 3 august – 11 august 2011

Reach total: 400.000+ oameni (TheCreator + ADFel)

Creații: 73 de înscrieri / 50 de finaliste

[Vezi finalistele](#) / [Vezi making of-ul](#)



Mai multe detalii

Reach total: 400.000+ oameni

(campanie + sm + viralizare + ADFel)

Premii: 3.000 RON + 3.000 RON + 7 premii speciale

Activare offline: sute de privitori la proiecția Grand Spooof din cadrul ADFel 2011

ÎNDRĂZNEȘTE SĂ-ȚI FACI PAUZA
PUBLICITĂRĂ AȘA CUM VREI TU!

Inscric-te până pe 2 august în cel mai tare concurs de parodiat reclame.



o competiție
susținută de



AU ÎNDRĂZNIT SĂ-ȘI FACĂ
PAUZA PUBLICITĂRĂ
AȘA CUM AU VRUT EI

Reclamele pe care le iubesc sau pe care le detestă au fost transformate în spoof-uri cu haz sau cu tâlc spre distracția noastră.

Vino să vezi noua serie de parodii de reclame la ADFel pe 18 august la Fabrica, începând cu orele 21:00.

O competiție **IQads**

susținută de



Diana Carabota | 18 Iulie 2011



Începe o nouă ediție a competiției de parodii de reclame Grand Spooof, în așteptarea ADFel 2011. Dacă mori de nerăbdare să spui ceva despre reclamele pe care le iubești sau vrei să ironizezi reclamele pe care nu le poți înghiți, acum e momentul. Numai că, dacă vrei să și castigi competiția, ar trebui să o faci într-un mod care să placă și juriului. Adică deștept, amuzant, cu talc, ironic și mai ales interesant de urmărit, într-un filmuleț de maxim 90 de secunde.

Premiile

1. Cel mai bun spoof în opinia jurii publicitar primește 3.000 de lei.
2. Cel mai bun spoof în opinia votanților de pe site primește 2.000 de lei
3. Nu e un premiu material, dar totuși: spoof-urile care intră în Top 10 vor fi făcute celebre la ADFel 2011.

Deadline

Poti să-ți înscrii lucrarea până la data de 2 august, ora 23:59, pe platforma www.thecreator.ro/grandspoof2011. Spoof-urile trebuie să fie originale și să nu depășească 90 de secunde. Mai multe informații despre competiție, lucrările admise, precum și regulamentul Grand Spooof sunt disponibile [aici](#).

2010 / AVON Movie for Life

Descriere: Concurs de scurtmetraje, pentru susținerea campaniei AVON de luptă împotriva cancerului la sân

Brief-ul pe scurt: Schimbă o viață cu 25 de cadre/secundă. Creează un scurtmetraj social, cu o poveste emoționantă, care să illustreze cât mai bine mesajul campaniei de depistare precoce a cancerului la sân: **A promite înseamnă a face. Promite să mergi la control!**

Filmele înscrise au fost apoi prezentate la Kinofest, festivalul internațional de film digital, de la Muzeul Național de Artă Contemporană

Înscrieri: 6 săpt., 13 septembrie – 28 octombrie 2010

Vot: 4 săpt., 4 – 28 noiembrie 2010

Reach total: 400.000+ oameni

Creații: 57 înscrieri / 25 finaliste

[Vezi competiția](#) / [Vezi finalistele](#)

AVON

CAMPANIA PENTRU DĂRGĂȘIȚA SĂNII



Mai multe detalii

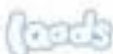
- **Reach total:** 400.000+ oameni (campanie + sm + viralizare + eveniment offline)
- **1.000** de persoane direct implicate în crearea și producerea filmelor
- **Premii:** 1.500 + 1.000 + 500 EUR
- **Activare offline:** sute de privitori la proiecția AVON din cadrul Kinofest
- Contentul generat în competiție a fost folosit în deschiderea concertului Roxette susținut de AVON, pentru canalul de YouTube AVON România și pentru mai multe evenimente interne.

Concursul de scurtmetraje AVON Movie for Life

Schimbă o viață cu 25 de cadre/secundă!

Vezi cele mai bune scurtmetraje înscrise
și votează-ți favoritele până pe 28 noiembrie!

susținut de



pe platforma



Tu hotărăști câștigătorii pe
thecreator.ro/avon

Concursul de scurtmetraje AVON Movie for Life



Schimbă o viață cu 25 de cadre/secundă!

Creează un scurtmetraj original,
care să convingă femeile să facă Promisiunea.
Promisiunea că vor merge la control - cea mai eficientă
modalitate de prevenire a cancerului la sân.

Deadline: 27 octombrie // Premii: 3.000 euro

În cadrul



Află toate detaliile pe
www.thecreator.ro/avon

găzduit de

Mnac

susținut de



Festivalul Internațional de Film Digital // 3 - 7 noiembrie

Promovarea brandului în legătură cu competiția

Toate activitățile de promovare vor fi realizate prin materiale create în spiritul brandului (singurul brand menționat), folosind un mesaj-cheie unitar (tbd).

Exemple: sunt disponibile pentru fiecare activitate de promovare în slide-urile următoare sau centralizat, în prezentarea de follow-up PUMA T7 Design Competition: [RO](#) | [EN](#)

The image shows a screenshot of the IQads website for the PUMA T7 Design Competition. The website features a navigation bar with categories like Branduri, Companii, AdCompanies, Agentii, Oameni, Campanii, Festivaluri, Subiecte, Industrii, Tip Media, Tara, Dictionar, Autori, Comunitate, and Editii. The main content area includes a search bar, a navigation menu with options like AdNews, ANALIZE, INSIDER, SpotLight, INTERVIURI, Digital IQads, Event, EXPO, CREATII, PODCAST, FAILvertising, SERVICII, CATALOG, and AdJob, and a central banner for the competition. The banner text reads: "Votază acum design-ul tau favorit AICI." Below the banner, there are social media sharing icons and a list of news items. On the right side, there is a social media section for IQads / Social Media with buttons for Like, Follow, and Google+. The bottom of the page features a large image of a crowd gathered around a large, transparent, cylindrical structure, and a banner for "Lupta impotriva SIDA continua".

Branduri | Companii | AdCompanies | Agentii | Oameni | Campanii | Festivaluri | Subiecte | Industrii | Tip Media | Tara | Dictionar | Autori | Comunitate | Editii

Narcisa Nicoara | Logout |

IQads **BUILT FOR ONE** **THE CREATIVE FACTORY** **Colorează. Recolorează. Decorează. Creează.**

AdNews ANALIZE INSIDER SpotLight INTERVIURI Digital IQads Event EXPO CREATII PODCAST FAILvertising SERVICII CATALOG AdJob

BUILT FOR ONE **THE CREATIVE FACTORY** **Votază acum design-ul tau favorit AICI.**

Stiri din Romania

Interactions a dezvoltat pentru SEAT site-ul seatwebshop.ro, primul magazin online de masini noi sustinut de un importator

2011-12-07

Interactions a asigurat servicii de strategie, design si programare web, mentenanta si creatie media ...

Tantum Verde, promovat printr-o activare la metrou

2011-12-07

Tantum Verde este promovat printr-o activare la metrou desfasurata sub umbrela "Durare in gat? Uita Rapid ...

Studiu CRV Demografic obsolesc...

IQads / Social Media

Like 33k @Facebook

Follow @Twitter

+1 63 @Google+

@Google

THE CREATIVE FACTORY

Deadline: 24 noiembrie

Premii: 4.000 EUR + jacheta creată pe platforma

creator

BUILT FOR ONE

Creează un design senzațional pe jacheta PUMA T7!

sustinut de **IQads**

Lupta impotriva SIDA continua

Promovarea înscrierilor

PAGINA COMPETIȚIEI

- Pagina dedicată competiției, branded brandul, activă pe termen nederminat
ex: PUMA T7 Design Competition: <http://creator.iqads.ro/PUMAT7>

ONLINE MEDIA CAMPAIGN

- Campanie de bannere branded, 500.000 afișări
IQads.ro, SMARK.ro, 24FUN.ro, Realitatea.net, Money.ro
ex: PUMA T7 Design Competition - banner înscrieri: http://www.iqads.ro/ad_21978/
- Newslettere către comunitatea IQads, branded (20500 + membri activi):
 - newsletter dedicat
ex: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/77>
 - menționarea în 2 alte newslettere editoriale (prin header și/sau text)
ex text: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/84>
ex header: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/86>
- Fullskin branded pe IQads pentru anunțarea înscrierilor, toate paginile site-ului, 3 zile
ex: http://www.iqads.ro/demo/puma_t7_branding_1_inscrieri.html
- Eveniment în Calendarul de evenimente IQads
Includerea perioadei de înscrieri (text, afiș branded, multimedia);
ex: http://www.iqads.ro/calendar/puma_t7_the_creative_factory_inscrieri.html
- Widget embedabil, branded, cu lucrările înscrise, pe măsură ce sunt aprobate, pe toate paginile site-ului

Promovarea înscrierilor

SOCIAL MEDIA

Pe conturile IQads (130.000+ prieteni, fani și followeri)

([Facebook IQads](#), [Facebook IQads News](#), [Twitter IQads](#), [Twitter IQads News](#), [Facebook The Creator](#), [Google+ IQads](#), [Google+ IQads News](#))

- Anunțarea competiției și promovarea înscrierilor, prin link-uri la articolele de pe IQads
- Postarea și promovarea înscrierilor, pe măsură ce sunt aprobate în competiție, într-un album foto dedicat, pe contul de Facebook IQads

ex: PUMA T7 Design Competition: [albumul 1](#) si [albumul 2](#)

- Crearea unui eveniment de contul Facebook IQads; invitații trimise de IQads + invitații trimise mai departe de participanți (open event)

ex: <https://www.facebook.com/events/217205705014037/>

- Buzz, promovare generată de participanți prin Like și Share, prin prieteni și prin promovarea propriilor lucrări înscrise

ex: PUMA T7 - 3.700 de like-uri, tweet-uri și share-uri ale lucrărilor postate pe TheCreator



Promovarea înscrierilor

EDITORIAL / PR

știrile și articolele sunt publicate pe IQads.ro, incluse în newsletterele editoriale și promovate pe conturile de social media ale IQads; comunicatele de presă sunt împinse către alte medii relevante

- Comunicat de presă și articol detaliat pe IQads.ro despre lansarea competiției
ex: http://www.iqads.ro/a_16577/
- Articol pe IQads.ro despre primele grupuri de înscrieri în competiție
ex: http://www.iqads.ro/a_16658/, http://www.iqads.ro/a_16691/,
http://www.iqads.ro/a_16714/
- Interviuri cu participanții / reminder și provocare pentru mai multe înscrieri
ex: http://www.iqads.ro/a_20048/

BONUS

- Direct mailing către foști participanți ai competițiilor de creație TheCreator



Promovarea votingului

PAGINA COMPETIȚIEI

- Pagina dedicată competiției, branded brandul, activă pe termen nederminat
ex: PUMA T7 Design Competition: <http://creator.iqads.ro/PUMAT7>

ONLINE MEDIA CAMPAIGN

- Campanie de bannere branded, 500.000 afișări
IQads.ro, SMARK.ro, 24FUN.ro, Realitatea.net, Money.ro
ex: PUMA T7 Design Competition - banner inscrieri: http://www.iqads.ro/ad_21981
- Newslettere către comunitatea IQads, branded (20.500+ membri activi):
 - newsletter dedicat
ex: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/87>
 - menționarea în 2 alte newslettere editoriale (prin header și/sau text)
ex text: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/91>
ex header: <http://www.iqads.ro/newsletters/view/88>
- Fullskin branded pe IQads pentru anunțarea votingului, toate paginile site-ului, 3 zile
ex: http://www.iqads.ro/demo/puma_t7_branding_2_vot.html
- Eveniment în Calendarul de evenimente IQads
Includerea perioadei de voting (text, afiș branded, multimedia);
ex: http://www.iqads.ro/calendar/puma_t7_the_creative_factory_votare.html
- Widget embedabil, branded, cu lucrările înscrise, pentru a fi votate, pe toate paginile site-ului

Promovarea votingului

SOCIAL MEDIA

Pe conturile IQads (130.000+ prieteni, fani și followeri)

([Facebook IQads](#), [Facebook IQads News](#), [Twitter IQads](#), [Twitter IQads News](#), [Facebook The Creator](#), [Google+ IQads](#), [Google+ IQads News](#))

- Reamintirea competiției și promovarea votingului, prin link-uri la articolele de pe IQads
- Reamintirea înscrierilor din album foto dedicat, pe contul de Facebook IQads
ex: PUMA T7 Design Competition: [albumul 1](#) si [albumul 2](#)
- Crearea unui eveniment de contul Facebook IQads; invitații trimise de IQads + invitații trimise mai departe de participanți (open event)
ex: <https://www.facebook.com/events/265778596812714/>
- Buzz, promovare generată de participanți prin Recommend, Share, prieteni și prin promovarea propriilor lucrări înscrise
ex: PUMA T7 - 3.700 de like-uri, tweet-uri și share-uri ale lucrărilor postate pe TheCreator

Promovarea votingului

EDITORIAL / PR

știrile și articolele sunt publicate pe IQads.ro, incluse în newsletterele editoriale și promovate pe conturile de social media ale IQads; comunicatele de presă sunt împinse către alte medii relevante

- Comunicat de presă și articol detaliat pe IQads.ro despre lansarea votingului
ex: http://www.iqads.ro/a_20065/
- Articol pe reamintire a perioadei de voting
ex: http://www.iqads.ro/a_20048/
- Interviuri cu participanții / reminder și provocare pentru mai multe înscrieri
ex: http://www.iqads.ro/a_20049/



Promovarea topului

SOCIAL MEDIA

Pe conturile IQads (130.000+ prieteni, fani și followeri)

([Facebook IQads](#), [Facebook IQads News](#), [Twitter IQads](#), [Twitter IQads News](#), [Facebook The Creator](#), [Google+ IQads](#), [Google+ IQads News](#))

- Update-uri despre câștigători, promovarea lucrărilor câștigătoare, produse efectiv

EDITORIAL / PR

știrile și articolele sunt publicate pe IQads.ro, incluse în newsletterele editoriale și promovate pe conturile de social media ale IQads; comunicatele de presă sunt împinse către alte medii relevante

- Articol pe IQads.ro despre cele mai votate creații din competiție
ex: http://www.iqads.ro/a_20169/
- Stire despre anunțarea câștigătorilor pe IQads și comunicat către publicații relevante
ex: http://www.iqads.ro/a_20186/
- Interviu câștigătorii competiției, publicat pe homepage IQads
ex: http://www.iqads.ro/a_20188/



Contact

Marin Preda

Business Developer

Email: Marin@IQads.ro

Mobil: 0727.842.813



BlueIdea.ro

Aleea Alexandru 9, etaj 3

Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821 [[Google Map](#) / [foursquare](#)]

Publishing: [IQads.ro](#) | [SMARK.ro](#) | [Blog.IQads.ro](#)

Servicii: [AdJob](#) | [MkJob](#) | [Calendar IQads](#) | [Catalog IQads](#) | [SMARK Research](#)

Evenimente: [Brand Film Festival](#) | [ADfel](#) | [AdBreak](#) | [BestAds](#) |

[Cupa Agentiilor la Fotbal](#) | [Cupa Agentiilor la Gatit](#) | [SMARK KnowHow](#)

Proiecte: [IQads Kadett](#) | [AdPlay](#) | [TheCreator](#)