

Ardealul dă gust reclamelor românești!



Brieful oficial al competiției Grand SpooF by Ardealul: Pate-ul Ardealul da gust reclamelor romanesti

CONTEXT

De ce facem asta

Credem ca toata lumea merita sa aiba parte de gust.

Oamenii, de gust in mancare. Reclamele, de gust creativ.

Asa ca pate-ul Ardealul te cheama sa dam impreuna gust reclamelor romanesti. Pentru ca toata lumea merita gust, chiar si reclamele.

Cu gustul sau renumit, dat de Fainosag, Pate Ardealul aduce mixul unic de condimente si mirodenii ardelenesti si in pauzele publicitare fade.

Care e ideea

Esti genul care stie cum vrea sa fie pauza publicitara. Esti genul care poate sa o si faca exact asa cum vrea.

Doar ca n-ai nici brieful, nici timpul, nici motivatia, nici clientii sa-ti iasa.

Pana azi.

Te-ai saturat de cliseele din reclame? Te-ai saturat de familia fericita care-si asteapta mama sa puna mancarea pe masa? Te-ai saturat de detergentul care-si are mereu un loc de cinste in posetele doamnelor? Te-ai saturat de berea din cel mai de calitate hamei? Acum tu ai ocazia sa dai gust oricarei reclame vazute de tine: romaneasca sau internationala, de pe TV sau online, veche sau noua.

Pentru ca stim ca esti creativ si ca frustrarea naste arta. Fa tu reclamele asa cum ar trebui sa fie. Aduga unei reclame un strop de Fainosag. Ca doar avem destul cat sa reparam toata publicitatea.

Da frau liber creativitatii tale intr-un spooF de maxim 90 secunde pe care-l facem cunoscut in tot online-ul romanesc. Te vom rasplati cu mult Fainosag, glorie si 3 premii de cate 500 euro.

LIVRABILE

Ce asteptam de la tine

Realizeaza un ad video original, haios si cu Fainosag, intr-o parodie de maxim 90 de secunde care sa rada cu sau de:

- o categorie aleasa de tine de reclame, vechi sau noi,
- reclamele la o categorie de produse sau servicii,
- reclamele unui brand,

renunțând la clisee și dându-i gust așa cum știi tu, alături de Ardealul.

Va sugerăm ca spooFurile să rada de / cu o categorie de clisee / de produse / de servicii și nu de un spot al unui brand anume.

Cand te ia valul creatiei, nu uita de cateva lucruri:

- Include suficiente elemente din reclama / brandul / categoria parodiata pentru ca publicul sa poata sa recunoasca si originalul, ca sa intelegem cui ii dai gust;
- Nu lua nimic cu copy-paste din continutul reclamei / reclamelor originale, ci recreeaza sau reimagineaza tot ce vrei sa folosesti;
- Foloseste-te de cei doi ardeleni emblematici pentru reclamele Ardealul. Reinterpreteaza-i, pune-ti un clop, adopta limba „ardeleneasca”, foloseste-ti imaginatia pentru ca publicul sa simta prezenta celor doi. Daca vrei sa te inspire cu stilul lor neaos, ii poti vedea [aici](#) si [aici](#);
- Include cartonul final obligatoriu, cu branding Ardealul, timp de 3 secunde, in format 1920x1080 sau 1280x720.
- Poti sa razi de o reclama sau cu o reclama. Poti sa o ironizezi daca nu-ti place sau sa o continui / adaptezi, daca iti place. Poti sa te raportezi la o reclama anume de la un brand anume, la o serie de reclame ale unui brand anume, la o categorie de reclame (ex. reclamele cu pisici), la o categorie produse / servicii (ex. reclamele la banci) sau la o combinatie dintre acestea (ex. un mix de reclame in stiluri si la produse diferite)
- Spoof-ul trebuie sa recreeze creatia / creatiile originale in mod explicit sau implicit, dar fara sa preia adliteram nicio parte din creatia originala (fara sa copieze sloganul / logoul / soundtrackul sau alte elemente de identitate).

Conditiiile tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca toate lucrarile inscrise sunt:

- Suportul trebuie sa fie video, profesional sau semiprofesional. Se accepta si filme facute cu aparatura tip homevideo (camera video mini divicam, telefon mobil s.a.)
- Formatele acceptate sunt: MPEG, , MOV, WMV, AVI
- Dimensiunea maxima este de: 100 MB.
- Lungimea maxima a creatiei este de: 90 de secunde in total

EVALUARE SI PREMII

Premii si glorie

- 3 premii mari a cate 500 EUR brut, mult Fainosag, glorie online si recunoastere offline, prin prezentarea creatiei in cadrul celui mai mare eveniment de publicitate neconventionala – ADFel, in cea mai plina zi a evenimentului, seara Grand Spoof, joi 24 septembrie, la Fabrica
- 7 premii speciale acordate de juriul profesionist.

Jurii si criteriile de evaluare

60% nota juriului profesionist, 40% nota publicului, acordată pe platforma TheCreator.

Spoof-urile vor fi evaluate de un juriu profesionist (experti ai industriei de comunicare si marketing, regizori, stand-up comedians) si de juriul publicului larg (oricine are cont si voteaza pe platforma TheCreator).

Urmatoarele criterii vor fi folosite de juriul profesionistilor atunci cand vor nota spoof-urile din concurs. Recomandam si publicului sa foloseasca aceleasi criterii:

- **creativitatea ideii**, 33%
- **adecvarea la brief**, 33%
- **aprecierea personala a fiecarui jurat**, 33%

INSCRIERE SI DEADLINEURI

Inscriere

Daca incep deja sa-ti vina idei, poti inscrie oricate spoof-uri in competitie, pana pe 7 septembrie, ora 23:59. Fiecare spoof trebuie inregistrat separat, precizand in descrierea lucrarii numele spoturilor, brandurilor sau categoriilor carora tu si Ardealul le dati gust.

Deadline-uri

Inscrieri: 24 iulie – 7 septembrie. Sunteti invitati sa creati si sa inscrieti spoofuri originale, care respecta brieful competitiei. Filmele finaliste vor fi publicate pe masura ce sunt admise in competitie, daca respecta cerintele precizate.

Votarea spoofurilor: 24 iulie – 21 septembrie. Lucrarile admise vor fi votate de publicul larg si de juriul profesionistilor.

Prezentarea publica: 24 septembrie, in joia ADfel. Cele mai bune spoofuri inregistrate in competitie vor fi prezentate in cadrul evenimentului de publicitate neconventionala ADfel.

EXTRA INFORMATIE SI INSPIRATIE

Informatii utile despre Ardealul

Pateul **Ardealul** imprumuta din valorile zonei in care s-a nascut: traditie, calitate, atentie la detalii si incredere in lucrul bine facut. Pateul Ardealul este recunoscut pentru gustul inconfundabil de pate condimentat cat si cum trebuie, cat sa devina o masa memorabila, alt fel spus, cu Fainosag.

Ardealul inseamna Fainosag, inseamna gust. Un gust atat de bun si de intens ca toata lumea merita sa-l incerce, inclusiv reclamele romanesti.

Pentru cine e concursul

Competitia constituie un exercitiu de creativitate adresat pasionatilor de publicitate si de film, care sunt invitati sa reinterpreteze ironic reclamele de care s-au plictisit, pline de clisee, dandu-le gustul cu Fainosag ardelenesc.

Spor la treaba!