

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Brieful oficial al competiției de idei și design de packaging “DERO e al tău!”

Cine?

DERO. Detergentul de România.

Exact, acel DERO. Detergentul cu care, poate, s-a spălat prima pereche de jeansi a tatălui tău, ori se va fi împrospătat rochia de la balul bobocilor a surorii tale... Cu siguranță, detergentul din casele a peste 1.000.000 de familii din România, chiar acum, în timp ce tu citești acest brief.

Detergentul care, de peste 40 de ani, poartă o fărâmbă de România în numele său.

DERO al mamei tale, al prietenei tale din anul 2 de facultate, DERO al nostru.

Ce căutăm?

DERO crede în prospețimea din inima României curate.

Adică în partea frumoasă a locurilor, în amintirile parfumate ale oamenilor și în gândurile strălucitoare ale românilor.

Dacă și tu crezi în ele, DERO te cheamă să dai culoare și formă acestui concept printr-o creație a ta, pe noul ambalaj DERO.

Iar DERO te va premia și va îmbrăca haina proaspătă creată de tine, care va deveni noul ambalaj al unuia din sortimentele sale, pe care îl vei găsi în toată țara.

De ce facem asta?

Pentru că vrem ca românii să știe că detergentul lor le recunoaște bucuriile, aspirațiile și identitatea. Pentru ca, atunci când merg la magazin, să găsească ceva al lor în raft.

Și pentru că DERO vrea să știi că îți prețuiește ideile proaspete, talentul și meșteșugul.

Cui îi vom dedica acest pachet?

Ție și prietenului tău. Mamei tale. Tuturor românilor care cred în România curată.

Ce trebuie să faci?

Ilustrează ideea ta pentru a da viață mesajului de mai sus, pe ambalajul DERO, folosind elementele grafice ale template-ului pe care îl punem la dispoziție pe pagina competiției:

TheCreator.ro/DEROealtau.

Ce câștigi?

În prima etapă a competiției, cele mai bine clasate 10 lucrări vor fi declarate finaliste, fiecare fiind premiată cu 1.000 de lei și fiind promovată online și offline.

În a doua etapă, fiecare din aceste zece lucrări finaliste va fi implicată într-un proces de adaptare la cerințele specifice gamei de ambalaje DERO și va fi apoi prezentată spre votare publicului larg. Marea câștigătoare în cadrul etapei finale va fi premiată cu 4.000 de lei și va constitui direcția vizuală a noului ambalaj DERO cu prospețimea din inima României curate.

Îți vei vedea creația la sfârșitul acestui an pe rafturi în magazinele din toată România: de la Vama Veche la Timișoara și de la Gura Humorului până în Vitan. O vei vedea în comunicarea DERO, o vei vedea la ai tăi acasă. Noul lor DERO. Noul nostru DERO.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



IQads

Ce înseamnă etapele competiției?

Vor exista două etape ale competiției de selecție a ambalajului noului DERO, fiecare cu câștigătorii și premiile sale.

Prima etapă

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 7 iunie - 7 iulie 2014 și vor putea fi votate în perioada 7 iunie - 16 iulie 2014. Pe măsură ce primim înscrieri, vor fi admise și publicate pe platformă acelea care respectă brieful și regulamentul competiției și care sunt de o calitate suficient de bună pentru standardele DERO și TheCreator.

Cele mai apreciate 10 lucrări, alese prin votul publicului și al profesioniștilor, după mecanismul descris mai jos, vor fi promovate și premiate cu 1.000 de lei fiecare.

A doua etapă

Aceste 10 lucrări finaliste rezultate din prima etapă vor fi votate în perioada 18 iulie - 4 august 2014, pe pagina de Facebook DERO, conform unui mecanism care va fi anunțat înainte de începerea votului. Marea câștigătoare a acestei etape, cea mai votată creație, va fi premiată cu 4.000 de lei și va deveni noul ambalaj al unuia din sortimentele DERO, la sfârșitul acestui an.

Cum te înscrii?

Fiecare înscriere trebuie să fie făcută sub forma unui singur fișier-imagine (realizat cu un program de grafică digitală) derivat din template-ul de înscriere, păstrând neschimbate dimensiunile, poziția și proporțiile anumitor elemente grafice obligatorii ale ambalajului, pe care vei desena în rest ilustrarea ta creativă.

Ca branding, menține neschimbat logo-ul DERO pe locul unde e amplasat acum, în acest template. Asigură-i o vizibilitate foarte bună, ca să poată fi găsit la raft!

Ca paletă cromatică, oricum ai alege să ilustrezi mesajul DERO, include în fundal și albastrul ca de cer senin și verdele proaspăt ca al ierbii dintr-o poiană de munte.

Ca identificare a lucrării, e obligatoriu să completezi numele lucrării și al autorului / autorilor din template-ul de înscriere.

Ca format, acceptăm lucrări înscrise ca JPEG, JPG, GIF sau PNG, în limita a 100 MB.

Lucrările demonstrative, prezentate de noi în pagina competiției pentru a ilustra rezolvări ale acestui brief, nu constituie în niciun fel o sugestie de direcție preferată pentru rezolvarea briefului sau un standard de calitate. Sigur ideile tale sunt cele mai proaspete.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Ce NU este permis?

Orice încălcare a cerințelor tehnice și de design obligatorii de mai sus poate duce la respingerea lucrării.

Nu folosi imagini și mesaje deja create sau idei ale altora. Nici simboluri sau elemente vizuale ale altor mărci. Nu lua idei de-a gata de pe net, din opere de artă, filme sau cărți.

Ferește-te de clișee. Prospețimea din inima României curate este ceea ce căutăm.

Nu modifica în niciun fel elementele din headerul și footerul lucrării.

Nu debloca layer-ele pe care le vei găsi blocate în template-ul din kitul de înscriere: acele elemente grafice trebuie păstrate în poziția lor actuală, din rațiuni de branding.

Ne rezervăm dreptul să eliminăm din concurs lucrările care se dovedesc ilegale, imorale, rasiste și/sau plagiare după alte creații, chiar și după admiterea inițială în competiție, în urma unor sesizări valide, primise în orice moment înainte de data de 17 iulie 2014. Sesizările privind lucrările care nu respectă brieful sau regulamentul pot fi trimise pe adresa de e-mail contact@IQads.ro, identificate printr-un link către creația sesizată și un link către creația originală sau cea care îndreptățește sesizarea. Organizatorul și partenerii au posibilități limitate de a verifica autenticitatea și legalitatea fiecărei lucrări înscrise.

De asemenea, orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

Cum se face votul?

Prima etapă

Dintre lucrările înscrise în competiție vor fi admise cele care respectă brieful și regulamentul. Cele admise vor fi publicate în pagina TheCreator.ro/DEROealtau.

Evaluarea acestor lucrări admise va fi făcută în această primă etapă de către 2 jurii:

a. **juryul publicului larg (40% din media finală a fiecărei lucrări)** – publicul larg va vota lucrările admise în competiție pe TheCreator.ro/DEROealtau.

b. **juryul profesioniștilor (60% din media finală a fiecărei lucrări)** – profesioniștii vor vota lucrările admise în competiție prin e-mail.

a. **Juryul publicului larg** este format în prima etapă din orice utilizator cu cont IQads valabil, care se conectează în contul său și acordă, prin sistemul de votare TheCreator, în pagina competiției, un vot sau mai multe, uneia sau mai multor lucrări admise în competiție, pe care le apreciază. Din orice cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

Numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă cu 2 zecimale, de la 0,00 (cea mai slabă) la 10,00 (cea mai bună), după finalizarea perioadei de vot, după mecanismul descris mai jos. Această notă a juriului publicului contează într-o proporție de 40% din media finală a lucrării.

Nota 10,00 este acordată lucrării cu cele mai multe voturi.

Apoi este stabilit un coeficient de departajare între următoarele note, calculat astfel: 10/numărul de lucrări înscrise, rotunjit la 2 zecimale, prin adăugare.

Celelalte lucrări primesc o notă calculată astfel:

10 - coeficientul de departajare de mai sus x (locul din clasament - 1).

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrări admise în competiție

Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

...

Locul 10, cu 70 voturi: $10 - 0,20 \times (10-1) = 8,20$

...

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

b. **Juriul profesioniștilor** este format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți DERO și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public în pagina competiției. Fiecare jurat acordă notele pe e-mail.

Media notelor acordate de juriul profesioniștilor este transformată într-o notă cu 2 zecimale, prin adăugire. Această notă a juriului profesionist contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate conform mecanismului de mai sus. În caz de egalitate între mai mulți participanți, juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor 10 clasai în această primă etapă.

A doua etapă

Cele 10 finaliste vor fi votate pe pagina de Facebook DERO, conform unui mecanism care va fi anunțat înainte de începerea votului.

Cum evaluează juriul?

În ambele etape ale competiției, ingredientele pe care le recomandăm publicului larg și juriului profesioniștilor sunt:

- prospețimea ideii: 25%
- parfumul românesc al creației: 25%
- curățenia execuției grafice și acuratețea respectării condițiilor obligatorii de design: 25%
- impresia personală a fiecărui jurat în parte: 25%

Spor la treabă!

Așteptăm să ne arăți că avem de ce să sperăm în multe lucruri proaspete de la tine, din inima României curate.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Rezumatul final

Ideea creativă: Competiția DERO e al tău presupune ilustrarea prospețimii DERO, prospețimea din inima României curate, printr-o creație unică și inspirațională.

Suportul de creație: ambalajul DERO

Durata în ansamblu: 7 iunie - 5 august 2014

Etapa 1, pe TheCreator.ro/DEROealtau

Înscrieri: 7 iunie - 7 iulie

Votare: 7 iunie - 16 iulie, 40% public + 60% profesioniști

Anunțare câștigători: 17 iulie

Câștigători: 10 finaliști, fiecare premiat cu 1.000 RON brut și promovarea creației

Etapa 2, pe Facebook.com/DERORomania

Înscrieri: sunt votate cele 10 lucrări finaliste în etapa anterioară

Votare: 18 iulie - 4 august, public

Anunțare câștigător: 5 august

Câștigător: 1 mare premiu, 4.000 RON + ambalajul DERO produs și promovat

De aici urmează ideile tale: descarcă template-ul de înscriere și începe să crezi.

