

Ardealul dă gust reclamelor românești!



Regulamentul oficial al competiției Grand Spoof by
Ardealul, derulată pe site-ul
www.TheCreator.ro/Ardealul, în perioada 24 iulie –
24 septembrie 2015

Organizator:

S.C. **BLUE IDEA ONLINE** S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în BUCUREȘTI, Str. PRESEI NR 1 BL.28 SC.A AP.M2 CAM.2 MANSARDA, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8552/2014, cod unic înregistrare RO33400518, având cont bancar nr. RO91CECEB32030RON3809146, deschis la CEC BANK – Victoriei, legal reprezentată prin MARIUS CRISTEA în calitate de General Manager, denumită în continuare "Organizator".

Partener:

SC **Orkla Foods Romania** SA, cu sediul în Str. Copilului, nr. 14 -18, et.2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15619/2006, având cod unic de înregistrare (cod fiscal) RO 14624799, denumit în continuare "Partener".

Participantii:

La competiția creativă de spoof-uri (clipuri online), Grand Spoof by Ardealul, derulată pe site-ul www.TheCreator.ro/Ardealul în perioada 24 iulie 2015 – 24 septembrie 2015 (denumită în continuare "Competiția") poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 16 ani (implinți la data începerii Competiției), cu excepția angajaților Organizatorului, ai Partenerului și/sau ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea acestei Competiții.

Participantii la Competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare "Regulamentul") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este publicat și poate fi consultat pe durata Competiției prin vizitarea site-ului Competiției, la adresa www.TheCreator.ro/Ardealul.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe parcursul derularii Competitiei, urmand ca astfel de schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul Competitiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul si de a modifica termenul-limita pentru inscrierea lucrarilor in Competitie, pentru jurizarea lucrarilor si/sau pentru anuntarea castigatorilor, cu conditia sa anunte in prealabil acest lucru in mod public, pe www.TheCreator.ro/Ardealul.

Detalii privind desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara pe site-ul <http://www.TheCreator.ro/Ardealul>, in perioada 24 iulie – 27 august. Competitia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 24 iulie – 7 septembrie 2015 și vor putea fi votate în perioada 24 iulie – 21 septembrie 2015. Pe măsură ce sunt primite inscrieri, vor fi admise și publicate pe platforma Competitiei acelea care respectă brieful și regulamentul Competiției.

Cele mai apreciate 10 lucrări, alese prin votul publicului și al profesioniștilor, după mecanismul descris mai jos, vor fi promovate și premiate potrivit secțiunii Premii din regulamentul de fata.

Cerinte de design si tehnice pe scurt (rezumate din Brief, disponibil pe site-ul Competitiei)

Videoclip-ul realizat trebuie sa respecte punctele mentionate in rubrica Continut din Brief-ul disponibil pe site-ul Competitiei.

Nu este permisa folosirea unor videoclipuri identice si/sau similare ca forma cu cele prezentate in campania de promovare a Competitiei.

Condițiile tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca toate lucrarile inscrite in Competitie (denumite in continuare „lucrari”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie sa fie sub forma unui fisier video, care sa respecte conditiile din Brief-ul oficial al Competitiei, disponibil pe site-ul competitiei, la adresa:

http://www.igads.ro/mediacontinut/Proiecte/Brieful_Oficial_Grand_Spoof_by_Ardealul.pdf.

- formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor sunt MPEG, MOV, AVI sau WMV in limita a 100 MB cu o dimensiunea recomandată a filmului este de 1920×1080 pixeli. Lucrarile vor putea fi inscrite in Competitie in perioada 24 iulie 2015, ora 00:00, ora Romaniei, si 7 septembrie 2015, ora 23:59, ora Romaniei, prin crearea unui cont si/sau prin logarea pe platforma www.TheCreator.ro/Ardealul, urmata de upload (incarcarea) din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formularul din secțiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecarei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa precizeze titlul lucrarii si numele autorului sau autorilor, in campurile marcate pe pagina/formularul de inscriere, campuri destinate acestor informatii.

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecarei lucrari sunt corect introduse si actualizate datele de contact: **nume, prenume, e-mail si telefon.**

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri avand ca obiect lucrari diferite.

Lucrarile trimise trebuie sa fie originale si sa respecte tema Competitiei, asa cum este ea detaliata in Brieful competitiei.

Este interzisa trimiterea lucrarilor pentru care participantii la Competitie nu detin drepturi de autor: pentru lucrarea in ansamblu sau pentru parti din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant sa garanteze ca, in momentul trimiterii lucrarii:

-detine in mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafica, adaptarea lucrarii, precum si de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrarii, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare si pentru inregistrarile audiovizuale;

-lucrarea nu incalca drepturile unor terti ori prevederile legislatiei in vigoare (inclusiv si in special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit ca fiecare participant va fi singur si exclusiv raspunzator pentru astfel de incalcar;

-a obtinut acordul titularilor drepturilor de autor si a drepturilor conexe pentru a folosi in lucrarea trimisa anumite reproduceri, fragmente etc. aparinand unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua in considerare lucrarile pe care le considera obscene, provocatoare sau care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi romanesti, precum si legislatia Uniunii Europene, in vigoare la data Competitiei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- nicio lucrare insusita in mod ilegal de catre concurenti;

- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon sau adresa de e-mail incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competitie pentru a-l valida;

- pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Competitie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Competitie; intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

Lucrarile care nu respecta prevederile din Regulament nu vor fi admise in Competitie. Doar lucrarile admise in Competitie vor fi publicate in cadrul paginii competitiei.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la aceasta Competitie.

Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;
- sa refuze lucrari, daca acestea nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa- si justifice decizia;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde lucrarile trimise de participanti vor fi facute publice sau vor putea fi descalificate atunci cand Organizatorul suspecteaza o tentativa de fraudă a Competitiei.

Toti cei 10 castigatori ai prezentei Competitii cedeaza catre Partenerul Competitiei, in mod exclusiv, pe perioada maxima prevazuta de Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, in schimbul premiilor primite, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrarile inscrise in Competitie declarate castigatoare, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond. Aceste lucrari devin libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Partener, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Toti concurentii cu lucrari admise in urma participarii la prezenta Competitie declara, garanteaza, sunt de acord si se obliga sa cesioneze catre Partenerul Competitiei, drepturile de difuzare si de comunicare publica, prin orice canal media/de comunicare publica, pana la data de 31 decembrie 2016 a lucrarilor admise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale. Nu pot face obiectul vreunei renuntari sau instrainari drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide daca, in ce mod si cand va fi adusa opera la cunostinta publica;
- b) dreptul de a pretinde recunoasterea calitatii de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusa opera la cunostinta publica;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integritatii operei si de a se opune oricarei modificari, precum si oricarei atingeri aduse operei, daca prejudiciaza onoarea sau reputatia sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despagubind, daca este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciati prin exercitarea retractarii.

Validitate:

Pentru ca participarea sa fie considerata valida, lucrarile trimise trebuie sa respecte Brieful sau sa se inscrie in tema Competitiei, sa intruneasca criteriile tehnice si toate celelalte conditii din prezentul Regulament si sa se incadreze in termenul limita de trimitere, 7 septembrie, ora 23:59 ora Romaniei.

Dupa aceasta data, inscrierea lucrarilor in Competitie nu va mai fi posibila, pagina de inscriere in competitie nemaifiind disponibila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu aproba participarea in Competitie a materialelor care nu se incadreaza in tema impusa sau care nu respecta regulile si conditiile de inscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Daca, in urma unor semnalari oficiale, trimise pe adresa Organizatorului andrei.buhlea@IQads.ro se demonstreaza ca o lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul impreuna cu Partenerul pot lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie.

Toate lucrarile care nu incalca prezentul regulament si care au fost admise in Competitie vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/Ardealul, in cateva zile de la trimiterea lor cu succes in competitie.

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 1500 EUR. Organizatorul va acorda 10 premii:

- 3 premii mari (locurile 1, 2 si 3): cate 500 EUR brut + premiu special (o experientă surpriza)
- 7 premii speciale (pentru lucrari alese de juriul profesionist): o experienta surpriza

Premiile in bani se vor acorda in RON, la cursul BNR de la data anuntarii castigatorilor, prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete si corecte vor fi furnizate de castigator(i).

Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Acordarea premiilor:

Desemnarea castigatorilor Competitiei se va finaliza pe data 24 septembrie 2015, in urma centralizarii voturilor juriului profesionist si a juriului format din publicul larg.

Jurizarea lucrarilor:

În cadrul Competitiei, vor fi votate toate lucrările admise, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/Ardealul.

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 2 jurii, in perioada 24 iulie – 21 septembrie 2015, in urmatoarea structura:

a. de către juriul publicului larg (40% din media finală) – publicul larg va vota lucrările admise în competiție pe www.TheCreator.ro/Ardealul.

b. de către juriul profesioniștilor (60% din media finală) – profesioniștii vor vota lucrările admise în competiție prin e-mail.

a. Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul său, prin sistemul de votare TheCreator, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări dintre cele înscrise în Competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări acceptata în competiție este transformat într-o notă, de la 0,00 (cea mai slabă) la 10,00 (cea mai bună), notă care contează într-o proporție de 40% din media finală.

Nota 10,00 este acordată lucrării cu cele mai multe voturi.

Apoi este stabilit un coeficient de departajare între următoarele note, calculat astfel: $10/\text{numărul de lucrări înscrise}$, rotunjit la 2 zecimale, prin adăugare.

Celelalte lucrări primesc o notă calculată astfel:

$10 - \text{coeficientul de departajare de mai sus} \times (\text{locul din clasament} - 1)$.

Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrări admise în competiție

Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

...

Locul 10, cu 70 voturi: $10 - 0,20 \times (10-1) = 8,20$

...

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

De reținut ca lucrarile primesc note de la 10 (pentru cea mai buna) pana la nota $(10 - \text{coeficientul de departajare de mai sus} \times (\text{locul din clasament} - 1))$, pentru lucrarea/lucrarile cu cele mai putine voturi.

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele sau a tuturor voturilor, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

Este interzisă utilizarea oricaror platforme disponibile online sau offline care facilitează sau promovează oferirea / primirea / schimbul de voturi / like-uri / share-uri prin cumpărare sau orice mijloace, materiale sau nu.

Orice depistare de către Organizator sau Partener a unei încercări de fraudare prin: plasarea unor lucrări din cadrul competiției pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sancționată inițial prin retragerea tuturor voturilor respectivei lucrări, apoi, dacă abaterea se repetă, prin eliminarea lucrării din competiție.

În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Competiție lucrările ilegale, imorale, rasiste și cele dovedite plagiate după alte lucrări, pe baza sesizărilor celorlalți participanți (pentru că altfel ar fi imposibil de verificat toate resursele existente pe internet versus fiecare lucrare înscrisă).

b. Juriul profesioniștilor este format din reprezentanți ai Partenerului și experți în advertising, video, alte domenii creative, iar componența sa va fi anunțată public pe www.TheCreator.ro/Ardealul. Fiecare jurat acordă notele pe mail, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscririle sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza mecanismului de mai sus. În caz de egalitate între mai mulți participanți, juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor clasăți.

Instiintarea castigatorului:

Castigatorii Competiției vor fi contactați telefonic pe parcursul zilei de 21 septembrie 2015 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 23 septembrie 2015, ora 12:00, ora României.

Castigatorii Competiției care nu pot fi contactați telefonic din motive independente de voința Organizatorului până la data de 23 septembrie, ora 12:00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, castigatorii trebuie să trimită Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorii vor intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data la care le-a fost adus la cunoștință faptul că sunt castigatori.

Acordarea premiului va fi un eveniment public. Castigatorii vor fi premiați și anunțul făcut public pe 24 septembrie, în cadrul ADfel. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în diverse materiale

de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

Taxe si impozite aferente:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, de cetatenie romana, indiferent de rasa, sex sau religie, care au implinit varsta de 16 (saisprezece) ani pana la data de 24 iulie 2015, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorulu, Partenerului si/sau ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Competitie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizari legate de desfasurarea Competitiei vor fi facute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L., Aleea Alexandru, nr. 9, Sector 1 , Bucuresti, cod postal 011821, pana la data de 1 septembrie 2015.

Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.

Prelucrarea si protectia datelor personale:

Prin participarea la Competitie, participantii isi exprima consimtamantul expres si neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, telefon, e- mail) de catre Organizator si Partener in scopul: inscrierii si participarii la etapele Competitiei, validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori.

Datele personale ale participantilor sunt confidentiale si vor fi folosite doar pentru functionarea normala a Competitiei. Organizatorul va dezvalui o parte din datele personale colectate, respectiv nume, prenume, exclusiv Partenerului si / sau societatilor afiliate si/sau partenerilor contractuali, in scopul utilizarii acestor date in activitatile de promovare aferente Competitiei (difuzate prin televiziune, radio, presa, alte materiale tiparite). Organizatorul se obliga ca o astfel de dezvaluire de date personale se se limiteze numai la castigatorii premiilor oferite in cadrul Competitiei.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in

vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 lei, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declaratii scrise, castigatorii vor participa la activitati publicitare relevante, iar numele, prenumele, orasul de resedinta, vocea si imaginea lor vor fi utilizate gratuit de catre Organizator, Partener si societatile afiliate, in scopul publicitar amintit, diverse materiale tiparite, audio si video. Castigatorii au dreptul de a refuza utilizarea acestor date in activitatile de promovare aferente Competitiei, printr-o simpla adresa de refuz transmisa Organizatorului.

Tuturor participantilor la Competitie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, lege care ofera persoanelor vizate dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Participantii au dreptul de a se opune prelucrarii datelor personale si de a solicita stergerea datelor. De asemenea, este recunoscut dreptul participantilor de a se adresa justitiei.

Pe baza obtinerii consimtamantului liber exprimat si neconditionat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioara a datelor personale in scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisa, datata si semnata, expediata pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, Bucuresti, Romania, iar acesta se obliga: sa ii confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001; sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forta majora:

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin materialele incarcate de participanti
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia; Enumerarea din sectiunea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Dispozitii finale:

Participarea la Competitie presupune acceptarea implicita a prevederilor prezentului

Regulament de Competitie.

Regulamentul Competitiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa de e-mail andrei.buhlea@IQads.ro in fiecare zi lucratoare, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine pe adresa de email andrei.buhlea@IQads.ro, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00 de luni pana vineri.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul creatiilor inscrise in Competitie.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L.

PARTENER:

S.C. Orkla Foods Romania S.A.