

Regulamentul Oficial al Concursului de clipuri online NESCAFÉ 3 in 1 Experiences derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1 in perioada 24 august – 27 noiembrie

Organizator:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in **BUCURESTI, Str.PRESEI, NR 1 BL.28 SC.A AP.M2 CAM.2 MANSARDA**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8552/2014, cod unic inregistrare **RO33400518**, avand cont bancar nr. RO91CECEB32030RON3809146, legal reprezentata prin **MARIUS CRISTEA** in calitate de **Administrator**, denumit in continuare "Organizator".

Partener:

SC NESTLE ROMANIA SRL, cu sediul in Str. George Constantinescu nr 3, sc A, et 7, Sector 2, Bucuresti, Inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10813/2010, cod unic inregistrare 8184502, denumit in continuare "Partener".

Participantii:

La Competitia "NESCAFÉ 3in1 Experiences" (denumita in continuare "Competitia") poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Participantii la Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul") potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este publicat si poate fi consultat pe durata Competitiei prin vizitarea site-ului Competitiei, la adresa www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe parcursul derularii Competitiei, urmand ca astfel de schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul Competitiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul si de a modifica termenul-limita pentru inscrierea lucrarilor in Competitie, pentru jurizarea lucrarilor si/sau pentru anuntarea castigatorilor, cu conditia sa anunte in prealabil acest lucru in mod public, pe www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1.

Detalii privind desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara pe site-ul www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1, in intervalul 24 august – 27 noiembrie 2015. Competitia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Lucrarile vor putea fi inscise in competitie in perioada 24 august – 5 noiembrie 2015 si vor putea fi votate in perioada 24 august – 18 noiembrie 2015. Pe masura ce sunt primite inscrieri, vor fi admise si publicate pe platforma acelea care respecta brieful si regulamentul Competitiei.

Cele mai apreciate 3 lucrari, alese prin votul publicului si al profesionistilor, dupa mecanismul descris mai jos, vor fi promovate si premiate potrivit sectiunii Premii din regulamentul de fata.

Cerinte de design si tehnice pe scurt (rezumate din Brief, disponibil pe site-ul Competitiei)

Concursul presupune realizarea unui videoclip, pe suport video, cu durata de maxim 90 de secunde si dimensiune de maxim 100 MB, care sa raspunda cerintelor din Brieful oficial de concurs (denumit in continuare Brief), care poate fi consultat si descarcat de la adresa www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1.

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise sunt:

- suportul trebuie să fie video, profesional sau semiprofesional. Se accepta și filme făcute cu aparatură tip homevideo (camera video mini divicam, telefon mobil s.a.)
- formatele acceptate sunt: AVI, MPG, WMV, Quicktime, FLV
- dimensiunea recomandată a filmului este de 720x576 pixeli
- scurtmetrajele trebuie să aibă titlu și generic, iar ultimul cadru trebuie să cuprindă brandingul NESCAFÉ 3in1, timp de 5 secunde
- scurtmetrajele pot să fie filmate pe suport analogic sau pot să fie realizate direct digital, folosind tehnici de animație

Lucrările vor putea fi înscrise în Competiție în perioada 24 august, ora 20.00 – 5 noiembrie, ora 24.00 2015, ora României, prin crearea cont și/sau logare pe platforma www.TheCreator.ro/NESCAFÉ3in1, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din secțiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul video-ului și numele autorului sau autorilor, în câmpurile marcate pe pagină/formularul de înscriere, câmpuri destinate acestor informații.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea detaliată în Brieful competiției.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la Competiție nu dețin drepturi de autor pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că, în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările audiovizuale;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești, precum și legislația Uniunii Europene, în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însumată în mod ilegal de către concurenți;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;

intreruperile/disfuncionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

Lucrarile care nu respecta prevederile din Regulament nu vor fi admise in Competitie. Doar lucrarile admise in Competitie vor fi publicate in cadrul paginii competitiei.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la aceasta Competitie.

Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- sa refuze lucrari, daca acestea nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa-si justifice decizia;
- sa decida daca, in ce conditii si unde lucrarile trimise de participanti vor fi facute publice sau vor putea fi descalificate atunci cand Organizatorul suspecteaza o tentativa de frauda a Competitiei.

Toti cei 3 castigatori ai prezentei Competitii cedeaza catre Partenerul Competitiei, in mod exclusiv, pe perioada maxima prevazuta de Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, in schimbul premiilor primite, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrarile inscrise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Aceste lucrari devin libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Partener, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Toti concurentii cu lucrari admise in urma participarii la prezenta Competitie declara, garanteaza, sunt de acord si se obliga sa cesioneze catre Partenerul Competitiei, drepturile de difuzare si de comunicare publica prin intermediul inregistrarilor sonore si audiovizuale, prin orice canal media/de comunicare publica, pana la data de 31 decembrie 2015 a lucrarilor admise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale. Nu pot face obiectul vreunei renuntari sau instrainari drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide daca, in ce mod si cand va fi adusa opera la cunostinta publica;
- b) dreptul de a pretinde recunoasterea calitatii de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusa opera la cunostinta publica;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integritatii operei si de a se opune oricarei modificari, precum si oricarei atingeri aduse operei, daca prejudiciaza onoarea sau reputatia sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despagubind, daca este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciati prin exercitarea retractarii.

Validitate:

Pentru ca participarea sa fie considerata valida, lucrarile trimise trebuie sa respecte Brieful sau sa se inscrie in tema Competitiei, sa intruneasca criteriile tehnice si toate celelalte conditii din prezentul Regulament si sa se incadreze in termenul limita de trimitere, 5 noiembrie 2015, ora 24:00, ora Romaniei.

Dupa aceasta data, inscrierea lucrarilor in Competitie nu va mai fi posibila, pagina de inscriere in competitie nemaifiind disponibila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu aproba participarea in Competitie a materialelor care nu se incadreaza in tema impusa sau care nu respecta regulile si conditiile de inscriere.

Invaliditate:

Doa dintre situatiile in care lucrarea poate fi considerata invalida si, prin urmare, descalificata, sunt detaliate mai jos:

Sesizari privind originalitatea, moralitatea, legalitatea lucrarilor

Daca, in urma unor semnalari oficiale, trimise pe adresa Organizatorului la TheCreator@IQads.ro, constand intr-o sesizare argumentata, referitoare la o anumita lucrare din competitie, cu o reclamatie demonstrata prin probe relevante, se demonstreaza ca respectiva lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul impreuna cu Partenerul pot lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie. Vor fi luate in calcul doar sesizarile trimise pana la 31 decembrie 2015.

Suspiciuni privind fraudarea votului si manipularea frauduloasa a sistemului de votare a lucrarilor

Este interzisa utilizarea oricaror platforme disponibile online sau offline care faciliteaza sau promoveaza oferirea / primirea / schimbul de voturi / like-uri / share-uri prin cumpare sau orice mijloace, materiale sau nu. Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei incercari de fraudare prin: plasarea unor lucrari din cadrul competitiei pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sanctionata initial prin retragerea tuturor voturilor respectivei lucrari, apoi, daca abaterea se repeta, prin eliminarea lucrarii din competitie.

In eventualitatea in care se dovedeste, prin procedurilor de mai sus si conform acceptiunilor de mai sus, orice tentativa ca votul a fost fraudat si/sau ca lucrarea nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, lucrarea va fi descalificata, iar premiul va fi revocat, urmand ca intregul clasament sa fie recalculat, avand in vedere lucrarile valide participante in competitie. Aceste modificari se pot face pana la data de 30 ianuarie 2016.

Toate lucrarile care nu incalca prezentul regulament si care au fost admise in Competitie vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/NESACAFE3in1, in 7 zile de la trimiterea lor cu succes in competitie.

Obligatii asumate de participanti:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;
- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 3.000 EUR brut, platibili in RON, calculat la un curs de 1 Euro = 4,45 RON . Organizatorul va acorda 3 premii:

- Locul 1: 1.500 euro brut (5,703 RON net) + o experienta surpriza pentru tine si 4 prieteni
- Locul 2: 1.000 euro brut (3,834 RON net) + o experienta surpriza pentru tine si 4 prieteni
- Locul 3: 500 euro brut (1,965 RON net) + o experienta surpriza pentru tine si 4 prieteni

Taxe si impozite aferente:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Acordarea premiilor:

Desemnarea castigatorilor Competitiei se va finaliza pe data de 20 noiembrie 2015, in urma centralizarii voturilor juriului profesionist si a juriului format din publicul larg.

Jurizarea lucrarilor:

In cadrul Competitiei, vor fi votate toate lucrarile admise, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1.

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 2 jurii, in perioada 24 august – 18 noiembrie, in urmatoarea structura:

- a. de catre juriul publicului larg 40% din media finala) – publicul larg va vota lucrarile admise in competitie pe www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1.
- b. de catre juriul profesionistilor 60% din media finala) – profesionistii vor vota lucrarile admise in competitie prin e-mail.

Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare The Creator, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari dintre cele inscrite in Competitie.

Dupa finalizarea votarii, numarul de voturi acordat de catre public fiecarei lucrari din competitie este transformat intr-o nota, de la 0, 00 (cea mai slaba) la 10, 00 (cea mai buna), nota care conteaza intr-o proportie de 40% din media finala.

Nota 10, 00 este acordata lucrarii cu cele mai multe voturi. Apoi este stabilit un coeficient de departajare intre urmatoarele note, calculat astfel: $10/\text{numarul de lucrari inscrite}$, rotunjit la 2 zecimale, prin adaugare.

Celelalte lucrari primesc o nota calculata astfel:

$10 - \text{coeficientul de departajare de mai sus} \times (\text{locul din clasament} - 1)$.

Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrari admise in competitie Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$ Locul 1, cu 150 voturi: nota 10, 00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

(...)

Locul 10, cu 70 voturi: $10 - 0,20 \times (10-1) = 8,20$

(...)

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

Juriul profesionistilor este format din reprezentanti ai Partenerului si experti in advertising si video, iar componenta sa va fi anuntata public pe www.TheCreator.ro/NESCAFE3in1. Fiecare jurat acorda notele pe mail, media notelor acordate de juriul profesionistilor conteaza intr-o proportie de 60% din media finala.

Inscrierile sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza mecanismului de mai sus. In caz de egalitate intre mai multi participanti, juriul profesionistilor va ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor clasati.

Orice depistare a unei incercari de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sanctionata cu anularea respectivelor conturi si retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrarile in cauza.

In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Competitie lucrarile ilegale, imorale, rasiste si cele dovedit plagiate dupa alte lucrari, pe baza sesizarilor celorlalti participanti pentru ca altfel ar fi imposibil de verificat toate resursele existente pe internet versus fiecare lucrare inscrisa).

Instiintarea castigatorilor:

Castigatorii Competitiei vor fi contactati telefonic pe parcursul zilei de 20 noiembrie 2015 si vor trebui sa confirme acceptarea premiului pana la data de 21 noiembrie 2015, ora 19.00.

Castigatorii Competitiei care nu pot fi contactati telefonic din motive independente de vointa Organizatorului pana la data de 21 noiembrie 2015, ora 19.00, vor pierde premiul. In acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmeaza in clasament.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Premiile vor fi platite prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete (date personal si IBAN) vor fi furnizate de castigator(i) in termen de 5 zile de la momentul instiintarii de catre Organizator.

Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Castigatorii vor intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand le-a fost adus la cunostinta ca sunt castigatori.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la aceasta Competitie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, de cetatenie romana, indiferent de rasa, sex sau religie, care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 24 august 2015, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Blue Idea Online si Nestle Romania si a sotilor si rudelor de gradul I ale acestora.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Competitie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizari legate de desfasurarea Competitiei vor fi facute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA Online S.R.L., Aleea Alexandru, nr. 9, Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821, pana la data de 19 noiembrie 2015.

Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.

Forta majora:

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea

Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin materialele incarcate de participanti
- b)avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d)orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia; Enumerarea din sectiunea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Dispozitii finale:

Participarea la Competitie presupune acceptarea implicita a prevederilor prezentului Regulament de Competitie. Regulamentul Competitiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa de e-mail TheCreator@IQads.ro in fiecare zi lucratoare, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00. Detalii se pot obtine pe adresa de email TheCreator@IQads.ro, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00, de luni pana vineri.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul creatiilor inscrise in Competitie.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA ONLINE S.R.L.

PARTENER:

SC NESTLE ROMANIA S.R.L