

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



**Regulamentul oficial al competiției de idei și design de packaging
“DERO e al tău!”
derulate în perioada 7 iunie – 5 august 2014**

Organizator:

S.C. Blue Idea Concept S.R.L., persoana juridică de drept privat, cu sediul în Municipiul București, str. Presei nr. 1, Bl. 28, Sc. A, Ap. M2, mansarda, sector 1, cu punctul de lucru în Aleea Alexandru nr. 9 Et. 3 Sector 1, București, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12834/2011, având codul fiscal RO 29275158, având contul bancar IBAN nr. RO69RZBR0000060014172694, deschis la RAIFFEISEN BANK - Agenția București, având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr.27486/2013, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de General Manager, denumită în continuare "Organizator".

Partener:

UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul în Ploiești, Bdul Republicii nr.191, jud. Prahova având notificarea înregistrată la ANSPDCSP sub nr. 2220, reprezentată de Dan Oprescu, în calitate de Marketing Director, denumită în continuare „Partener”.

Participanții:

La Competiția "Dero e al tău!" (denumită în continuare "Competiția") poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea acestei Competiții.

Participanții la Competiție sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare "Regulamentul") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este publicat și poate fi consultat pe durata Competiției prin vizitarea site-ului Competiției, la adresa www.TheCreator.ro/DEROealtau.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oricând pe parcursul derulării Competiției, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul Competiției.

Organizatorul își rezervă dreptul și de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în Competiție, pentru jurizarea lucrărilor și/sau pentru anunțarea câștigătorilor, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru în mod public, pe www.TheCreator.ro/DEROealtau.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Detalii privind desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara in doua etape consecutive: prima etapa se desfasoara pe site-ul <http://www.TheCreator.ro/DEROealtau>, in perioada 7 iunie 2014 – 17 iulie 2014, iar a doua etapa se desfasoara pe pagina de Facebook DERO, la adresa <https://www.facebook.com/DERORomania>, in perioada 18 iulie 2014 – 5 august 2014. Competitia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prima etapă

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 7 iunie - 7 iulie 2014 și vor putea fi votate în perioada 7 iunie - 16 iulie 2014. Pe măsură ce sunt primite înscrieri, vor fi admise și publicate pe platformă acelea care respectă brieful și regulamentul Competiției.

Cele mai apreciate 10 lucrări, alese prin votul publicului și al profesioniștilor, după mecanismul descris mai jos, vor fi promovate și premiate cu 1.000 de lei fiecare.

A doua etapă

Aceste 10 lucrări finaliste rezultate din prima etapă vor fi votate în perioada 18 iulie - 4 august 2014, pe pagina de Facebook DERO, conform unui mecanism care va fi anunțat înainte de începerea votului. Marea câștigătoare a acestei etape, cea mai votată creație, va fi premiată cu 4.000 de lei și va deveni noul ambalaj al unuia din sortimentele DERO, la sfârșitul acestui an.

Cerinte de design si tehnice pe scurt (rezumate din Brief, disponibil pe site-ul Competitiei)

Designul realizat nu trebuie sa modifice in niciun fel forma originala a ambalajului. Asadar, designul creat pe suprafata ambalajului trebuie sa se foloseasca de forma sa actuala si nu trebuie sa contina niciun fel de elemente adaugate.

De asemenea, creatiile inscrise care includ si alte elemente, pe langa imaginea designului aplicat pe ambalaj, nu trebuie sa foloseasca respectivele elemente astfel incat sa induca ideea ca acestea sunt parte integranta din design, simulandu-le aplicate pe ambalaj.

Nu este permisa folosirea unor designuri apropiate ca forma de cele prezentate in campania de promovare a Competitiei.

Condițiile tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca toate lucrarile inscrise in Competitie (denumite in continuare „lucrari”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie sa fie sub forma unui fisier imagine, care sa respecte conditiile din Brief-ul oficial al Competitiei, disponibil pe site-ul competitiei
- formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor sunt JPEG, JPG, GIF sau PNG, in limita a 100 MB

Lucrarile vor putea fi inscrise in Competitie in perioada 7 iunie 2014, ora 20:00 – 7 iulie 2014, ora 24:00, ora Romaniei, prin creare cont si/sau logare pe platforma www.TheCreator.ro/DEROealtau, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din sectiunea **Adauga creatie**.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul designului și numele autorului sau autorilor, în câmpurile marcate pe pagina/formularul de înscriere, câmpuri destinate acestor informații.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea detaliată în Brieful competiției.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la Competiție nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că, în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările audiovizuale;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești, precum și legislația Uniunii Europene, în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare înșusită în mod ilegal de către concurenți;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție; întreruperile/disfuncționalitățile neașteptate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens.

Lucrările care nu respectă prevederile din Regulament nu vor fi admise în Competiție.

Doar lucrările admise în Competiție vor fi publicate în cadrul paginii competiției.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Organizatorul are următoarele drepturi:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;
- sa refuze lucrari, daca acestea nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa si justifice decizia;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde lucrarile trimise de participanti vor fi facute publice sau vor putea fi descalificate atunci cand Organizatorul suspecteaza o tentativa de frauda a Competitiei

Toti cei 11 castigatori ai prezentei Competitii cedeaza catre Partenerul Competitiei, in mod exclusiv, pe perioada maxima prevazuta de Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, in schimbul premiilor primite, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrarile inscrise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond. Aceste lucrari devin libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Partener, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Toti concurentii cu lucrari admise in urma participarii la prezenta Competitie declara, garanteaza, sunt de acord si se obliga sa cesioneze catre Partenerul Competitiei, drepturile de difuzare si de comunicare publica prin intermediul inregistrarilor sonore si audiovizuale, prin orice canal media/de comunicare publica, pana la data de 31 decembrie 2015 a lucrarilor admise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renuntari sau instrainari drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide daca, in ce mod si cand va fi adusa opera la cunostinta publica;
- b) dreptul de a pretinde recunoasterea calitatii de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusa opera la cunostinta publica;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integritatii operei si de a se opune oricarei modificari, precum si oricarei atingeri aduse operei, daca prejudiciaza onoarea sau reputatia sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despagubind, daca este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciati prin exercitarea retractarii.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Validitate:

Pentru ca participarea sa fie considerata valida, lucrarile trimise trebuie sa respecte Brieful sau sa se inscrie in tema Competitiei, sa intruneasca criteriile tehnice si toate celelalte conditii din prezentul Regulament si sa se incadreze in termenul limita de trimitere, 7 iulie 2014, ora 24:00, ora Romaniei.

Dupa aceasta data, inscrierea lucrarilor in Competitie nu va mai fi posibila, pagina de inscriere in competitie nemaifiind disponibila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu aproba participarea in Competitie a materialelor care nu se incadreaza in tema impusa sau care nu respecta regulile si conditiile de inscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Daca, in urma unor semnalari oficiale, trimise pe adresa Organizatorului Monica@IQads.ro se demonstreaza ca o lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul impreuna cu Partenerul pot lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie.

Toate lucrarile care nu incalca prezentul regulament si care au fost admise in Competitie vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/DEROealtau, in cateva zile de la trimiterea lor cu succes in competitie.

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 14.000 RON (valoarea neta este de 13096 RON).

Organizatorul va acorda 10 premii in prima etapa, de cate 1.000 RON brut (964 RON net).

Castigatorul celei de-a doua etape va primi un premiu suplimentar de 4.000 RON brut (3.456 RON net).

Premiile se vor acorda in RON, prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete vor fi furnizate de castigator(i).

Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Acordarea premiilor:

Desemnarea castigatorilor etapei I a Competitiei se va finaliza pe data de 17 iulie 2014, in urma centralizarii voturilor juriului profesionist si a juriului format din publicul larg. La finalul etapei I, vor fi desemnati 10 finalisti, care vor fi si premiati.

Desemnarea castigatorilor etapei II a Competitiei se va finaliza pe data de 5 august 2014, in urma centralizarii voturilor publicului larg. La finalul etapei II, va fi desemnat un castigator, a carui lucrare va fi premiata si implementata.

Jurizarea lucrarilor:

În prima etapă, vor fi votate toate lucrările admise, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/DEROealtau.

Evaluarea lucrarilor va fi facuta in aceasta prima etapa de catre 2 jurii, in perioada 7 iunie 2014 – 16 iulie 2014, in urmatoarea structura:

a. de către juriul publicului larg (40% din media finală) – publicul larg va vota lucrările admise în competiție pe TheCreator.ro/DEROealtau.

b. de către juriul profesioniștilor (60% din media finală) – profesioniștii vor vota lucrările admise în competiție prin e-mail.

a. Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul său, prin sistemul de votare TheCreator, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări dintre cele inscrise in Competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0,00 (cea mai slabă) la 10,00 (cea mai bună), notă care contează într-o proporție de 40% din media finală.

Nota 10,00 este acordată lucrării cu cele mai multe voturi.

Apoi este stabilit un coeficient de departajare între următoarele note, calculat astfel: $10/\text{numărul de lucrări înscrise}$, rotunjit la 2 zecimale, prin adăugare.

Celelalte lucrări primesc o notă calculată astfel:

$10 - \text{coeficientul de departajare de mai sus} \times (\text{locul din clasament} - 1)$.

Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrări admise în competiție

Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

...

Locul 10, cu 70 voturi: $10 - 0,20 \times (10-1) = 8,20$

...

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



b. Juriul profesioniștilor este format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți ai Partenerului și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe TheCreator.ro/DEROealtau. Fiecare jurat acordă notele pe mail, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza mecanismului de mai sus. În caz de egalitate între mai mulți participanți, juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor clasăți.

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Competiție lucrările ilegale, imorale, rasiste și cele dovedite plagiate după alte lucrări, pe baza sesizărilor celorlalți participanți (pentru că altfel ar fi imposibil de verificat toate resursele existente pe Internet versus fiecare lucrare înscrisă).

Inscrierile care acumulează cele mai mari 10 punctaje, calculate pe baza mecanismului prezentat mai sus, sunt declarate castigatoare ale celor 10 premii și se califică în etapa a doua a Competiției. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor 10 clasati.**

În etapa a doua, publicul larg va decide cine este castigatorul Competiției și, implicit, care va fi designul noului ambalaj DERO. Mecanismele de votare pentru etapa a doua vor fi anunțate online, în paginile de comunicare ale Competiției, înainte de începerea perioadei de vot.

Instiintarea castigatorului:

Castigatorii etapei I vor fi contactați telefonic pe parcursul zilei de 17 iulie și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 17 iulie 2014, ora 19.00.

Castigatorii etapei I care nu pot fi contactați telefonic din motive independente de voința Organizatorului până la data de 17 iulie 2014, ora 19.00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

Castigatorul etapei a II-a va fi contactat telefonic pe parcursul zilei de 5 august 2014 și va trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 5 august 2014, ora 19.00.

Castigatorul etapei a II-a, în cazul în care nu va putea fi contactat telefonic din motive independente de voința Organizatorului până la data de 5 august 2014, ora 19.00, va pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, castigatorii trebuie să trimită Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorii vor intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când le-a fost adus la cunoștință că sunt castigatori.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la aceasta Competitie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

Taxe si impozite aferente:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, de cetatenie romana, indiferent de rasa, sex sau religie, care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 7 iunie 2014, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Blue Idea si Unilever si a sotilor si rudelor de gradul I ale acestora.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Competitie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizari legate de desfasurarea Competitiei vor fi facute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., Aleea Alexandru, nr. 9, Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821, pana la data de 4 august 2014.

Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.

Prelucrarea si protectia datelor personale:

Prin participarea la Competitie, participantii isi exprima consimtamantul expres si neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de catre Organizator si Partener in scopul: inscrierii si participarii la etapele Competitiei, validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori.

Datele personale ale participantilor sunt confidentiale si vor fi folosite doar pentru functionarea normala a Competitiei. Organizatorul va dezvalui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv Partenerului si/sau societatilor afiliate si/sau partenerilor contractuali, in scopul utilizarii acestor date in **activitatile de promovare** aferente Competitiei (difuzate prin televiziune, radio, presa, alte materiale tiparite). Organizatorul se obliga ca o astfel de dezvaluire de date personale se se limiteze numai la **castigatorii premiilor** oferite in cadrul Competitiei.

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/parintelui/tutorei legal și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declarații scrise, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele, orașul de reședință, vocea și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator, Partener și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit, diverse materiale tipărite, audio și video. Câștigătorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participanții au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participanților de a se adresa justiției**.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, România, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forta majora:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin materialele incarcate de participanti
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a

Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia; Enumerarea din sectiunea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Dispozitii finale:

Participarea la Competitie presupune acceptarea implicita a prevederilor prezentului Regulament de Competitie.

Regulamentul Competitiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa de e-mail monica@IQads.ro in fiecare zi lucratoare, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numarul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00 de luni pana vineri, precum si pe adresa de email monica@IQads.ro.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul creatiilor inscrise in Competitie.

ORGANIZATOR:
S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.

PARTENER:
UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



**Act aditional
la
Regulamentul oficial al
Competitiei de idei si design de packaging “Dero e al tau!” derulate
in perioada 7 iunie – 5 august 2014**

Regulamentul **Competitiei de idei si design de packaging “Dero e al tau!”** se modifică și se completează după cum urmează:

Art.1

Mecanismul de votare pentru **etapa a doua** a Competitiei:

Evaluarea lucrarilor calificate in a doua etapa va fi facuta de catre 2 jurii, in perioada 20.07.2014 incepand cu ora 14:00 – 03.08.2014 pana la ora 23:00, in urmatoarea structura:

- a. de către juriul publicului (cu o pondere de 30% din media finală) – publicul va vota lucrările calificate in aceasta etapa.
- b. de către juriul profesioniștilor (cu o pondere de 70% din media finală) – profesioniștii vor vota lucrările calificate in aceasta etapa.

a. Juriul publicului. Publicul va putea sa voteze in aceasta etapa prin intermediul aplicatiei “Dero e al tau” din pagina DERO gazduita de portalul Facebook (ce poate fi accesata tastand urmatoarea adresa: <https://apps.facebook.com/noul-ambalaj-dero/>). Se poate acorda votul uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor ramase în Competiție.

Pentru a putea vota, este necesar ca persoana interesata sa detina cont de Facebook, activ de cel puțin doua luni, si sa aiba minimum 25 de prieteni.

Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei încercări de a crea conturi doar in vederea votarii, sau de a folosi conturi fictive ori care nu indeplinesc conditiile de mai sus, pentru a vota in aceasta etapa va fi sancționată cu retragerea/anularea tuturor voturilor acordate de pe aceste conturi.

Dintr-un cont de Facebook, o lucrare poate fi votată o singura dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări dintre cele ramase/calificate in a doua etapa a Competiției.

La final, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 1,00 (lucrarea cu cele mai puține voturi) la 10,00 (lucrarea cu cele mai multe voturi), notă care contează într-o proporție de 30% din media finală. In cazul in care doua sau mai multe lucrari au acelasi numar de voturi ele vor primi aceeasi nota.

Exemplul 1 de calcul al notei juriului pentru cazul in care nu exista lucrari cu acelasi numar de voturi din partea publicului:

Locul 1, cu 150 de voturi: nota 10

Locul 2, cu 130 de voturi: nota 9

Locul 3, cu 120 de voturi: nota 8

...

Locul 10, cu cele mai putine voturi: nota 1

Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!



Exemplul 2 de calcul al notei juriului pentru situatia in care exista lucrari cu acelasi numar de voturi din partea publicului:

Locul 1, cu 150 de voturi: nota 10

Locul 2, cu 130 de voturi: nota 9

Locul 2, cu 130 de voturi: nota 9

...

Locul 9, cu cele mai putine voturi: nota 2

b. Juriul profesioniștilor este format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți ai Partenerului și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului. Notele acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 70% din media finală pentru stabilirea castigatorului Competitiei. Componenta juriului de profesioniști va fi facuta publica pe site-ul www.TheCreator.ro/DEROealtau

Clasamentul Lucrarilor calificate in aceasta etapa se face pe baza voturilor acordate de cele 2 jirii, conform mecanismului prezentat mai sus.

În caz de egalitate între mai mulți participanți pentru primul loc, juriul profesioniștilor va stabili pe câștigătorul premiului ce se acordă in aceasta etapă.

Art.2

Instiintarea castigatorului:

Castigatorul etapei a II-a va fi contactat telefonic pe parcursul zilei de 05 august 2014 si va trebui sa confirme acceptarea premiului pana la ora 19.00 a aceleiasi zile.

Castigatorul etapei a II-a, in cazul in care nu va putea fi contactat telefonic din motive independente de vointa Organizatorului pana la data de 05 august 2014, ora 19.00, va pierde premiul. In acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmeaza in clasament, acesta urmand a fi contactat ulterior.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorul trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorul va intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand i-a fost adus la cunostinta ca a fost desemnat castigator al Comitetiei.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la aceasta Competitie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator si de Partener in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator sau de catre Partener.

Art.3

Dispozitii finale:

3.1.Eventualele sesizari legate de desfasurarea Etapei a II-a a Competitiei / de desfasurarea votului prin intermediul aplicatiei <https://apps.facebook.com/noul-ambalaj-dero/> vor putea fi adresate Partenerului **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook DERO Romania, pana la data de 04.08.2014.

**Intră în competiția de creație
pentru designul noului pachet DERO
cu prospețimea din inima României curate!**



3.2. Unilever, în calitate de detinator al marcii înregistrate Dero, va avea dreptul de a aduce modificări lucrării desemnate castigatoare, în vederea utilizării acesteia la realizarea unui ambalaj pentru produsul Dero, fără a fi nevoie de vreo formalitate/accept din partea castigatorului. Asemenea modificări vor fi realizate de Unilever pe baza imaginii, principiilor, valorilor brandului Dero.

Art.4. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifică și completează în mod corespunzător, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.

PARTENER:

UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.