

Competiția de design de tricouri alternative pentru Club B52:

Tricoul de a doua zi



Regulamentul Oficial al competiției de design de tricouri alternative pentru Club B52: Tricoul de a doua zi derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/b52 in perioada 18 decembrie 2014 – 5 martie 2015

Organizator:

S.C. Blue Idea Concept S.R.L., persoana juridica de drept privat, cu sediul in Municipiul Bucuresti, str.Presei nr. 1, Bl. 28, Sc. A, Ap. M2, mansarda, sector 1, cu punctul de lucru in Aleea Alexandru nr. 9 Et. 3, Sector 1, Bucuresti, numar de ordine in Registrul Comertului J40/12834/2011, avand codul fiscal RO 29275158, avand contul bancar IBAN nr. RO69RZBR0000060014172694, deschis la RAIFFEISEN BANK - Agentia Bucuresti, avand numar de operator de date cu caracter personal 27486/2013, reprezentata legal de Marius Cristea, in calitate de General Manager, denumita in continuare "Organizator".

Partener:

S.C. Fabrica Extreme & Event, persoana juridica de drept privat, cu sediul in Municipiul Bucuresti, intr. Ovidiu nr. 6, numar de ordine in Registrul Comertului J40/4655/2010, avand codul fiscal 26881788, avand contul bancar IBAN RO40BPOS81007087947RON01, deschis la BancPost - Agentia Cosbuc, reprezentata legal de Vlad Bochis, in calitate de Manager, denumita in continuare "Partener".

Participantii:

La competitia de design de tricouri alternative pentru Club "B52: Tricoul de a doua zi" derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/b52 in perioada 18 decembrie 2014 – 5 martie 2015 (denumita in continuare "Competitia") poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani (impliniti la data inceperii Competitiei), cu exceptia angajatilor Organizatorului, a Partnerului si/sau ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Participantii la Competitie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulamentul") potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este publicat si poate fi consultat pe durata Competitiei prin vizitarea site-ului Competitiei, la adresa www.TheCreator.ro/b52.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe parcursul derularii Competitiei, urmand ca astfel de schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul Competitiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul si de a modifica termenul-limita pentru inscrierea lucrarilor in Competitie, pentru jurizarea lucrarilor si/sau pentru anuntarea castigatorilor, cu conditia sa anunte in prealabil acest lucru in mod public, pe www.TheCreator.ro/b52.

Detalii privind desfasurarea Competitiei

Competitia se desfasoara pe site-ul <http://www.TheCreator.ro/b52>, in perioada 18 decembrie 2014 – 5 martie 2015. Competitia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 18 decembrie 2014, ora 20.00 – 16 februarie 2015, ora 23.59 și vor putea fi votate în perioada 18 decembrie 2014 – 2 martie 2015, ora 23.59. Pe măsură ce sunt primite inscrieri, vor fi admise și publicate pe platforma Competitiei acelea care respectă brieful și regulamentul Competiției.

Cele mai apreciate 5 lucrări, alese prin votul publicului și al profesioniștilor, după mecanismul descris mai jos, vor fi promovate și premiate potrivit sectiunii Premii din regulamentul de fata.

Cerinte de design si tehnice pe scurt (rezumate din Brief, disponibil pe site-ul Competitiei)

Designul realizat nu trebuie sa modifice in niciun fel forma originala a tricoului. Asadar, designul creat pe tricou trebuie sa se foloseasca de forma sa actuala si nu trebuie sa contina niciun fel de elemente adaugate.

Nu este permisa folosirea unor designuri identice si/sau similare ca forma cu cele prezentate in campania de promovare a Competitiei.

Conditiiile tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca toate lucrarile inscrite in Competitie (denumite in continuare „lucrari”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie sa fie sub forma unui fisier imagine, care sa respecte conditiile din Brief-ul oficial al Competitiei, disponibil pe site-ul competitiei, la adresa http://www.igads.ro/mediacontinut/Proiecte/Brieful_Oficial_B52.pdf.

- formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor sunt JPEG, JPG, GIF sau PNG, in limita a 100 MB. Lucrarile vor putea fi inscrite in Competitie in perioada 18 decembrie 2014, ora 20:00 – 16 februarie 2015, ora 23:59, ora Romaniei, prin creare cont si/sau logare pe platforma www.TheCreator.ro/b52, urmata de upload din contul propriu al unuia dintre autori, folosind formular din sectiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecarei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa precizeze titlul designului si numele autorului sau autorilor, in campurile marcate pe pagina/formularul de inscriere, campuri destinate acestor informatii.

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecarei lucrari sunt corect introduse si actualizate datele de contact: nume, prenume, e-mail si telefon.

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri avand ca obiect lucrari diferite.

Lucrarile trimise trebuie sa fie originale si sa respecte tema Competitiei, asa cum este ea detaliata in Brieful competitiei.

Este interzisa trimiterea lucrarilor pentru care participantii la Competitie nu detin drepturi de autor

- pentru lucrarea in ansamblu sau pentru parti din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant sa garanteze ca, in momentul trimiterii lucrarii:

-detine in mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafica, adaptarea lucrarii, precum si de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrarii, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare si pentru inregistrarile audiovizuale;

-lucrarea nu incalca drepturile unor terti ori prevederile legislatiei in vigoare (inclusiv si in special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit ca fiecare participant va fi singur si exclusiv raspunzator pentru astfel de incalcari;

-a obtinut acordul titularilor drepturilor de autor si a drepturilor conexe pentru a folosi in lucrarea trimisa anumite reproduceri, fragmente etc. apartinand unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua in considerare lucrarile pe care le considera obscene, provocatoare sau care incalca in vreun fel prezentul Regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi romanesti, precum si legislatia Uniunii Europene, in vigoare la data Competitiei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- nicio lucrare insusita in mod ilegal de catre concurenti;

- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon sau adresa de e-mail incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competitie pentru a-l valida;

- pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Competitie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Competitie; intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

Lucrarile care nu respecta prevederile din Regulament nu vor fi admise in Competitie. Doar lucrarile admise in Competitie vor fi publicate in cadrul paginii competitiei.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la aceasta Competitie.

Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- sa nu considere in mod automat ca trimiterea unei lucrari reprezinta o garantie ca aceasta va participa la Competitie;

- sa refuze lucrari, daca acestea nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa- si justifice decizia;

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde lucrarile trimise de participanti vor fi facute publice sau vor putea fi descalificate atunci cand Organizatorul suspecteaza o tentativa de fraudă a Competitiei.

Toti cei 5 castigatori ai prezentei Competitii cedeaza catre Partenerul Competitiei, in mod exclusiv, pe perioada maxima prevazuta de Legea 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, in schimbul premiilor primite, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la lucrarile inscrise in Competitie declarate castigatoare, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond. Aceste lucrari devin libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Partener, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Toti concurentii cu lucrari admise in urma participarii la prezenta Competitie declara, garanteaza, sunt de acord si se obliga sa cesioneze catre Partenerul Competitiei, drepturile de difuzare si de comunicare publica, prin orice canal media/de comunicare publica, pana la data de 31 decembrie 2015 a lucrarilor admise in Competitie, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale. Nu pot face obiectul vreunei renuntari sau instrainari drepturile morale, respectiv:

a) dreptul de a decide daca, in ce mod si cand va fi adusa opera la cunostinta publica;

b) dreptul de a pretinde recunoasterea calitatii de autor al operei;

c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusa opera la cunostinta publica;

d) dreptul de a pretinde respectarea integritatii operei si de a se opune oricarei modificari, precum si oricarei atingeri aduse operei, daca prejudiciaza onoarea sau reputatia sa;

e) dreptul de a retracta opera, despagubind, daca este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciati prin exercitarea retractarii.

Validitate:

Pentru ca participarea sa fie considerata valida, lucrarile trimise trebuie sa respecte Brieful sau sa se inscrie in tema Competitiei, sa intruneasca criteriile tehnice si toate celelalte conditii din prezentul Regulament si sa se incadreze in termenul limita de trimitere, 16 februarie 2015, ora 23:59, ora Romaniei.

Dupa aceasta data, inscrierea lucrarilor in Competitie nu va mai fi posibila, pagina de inscriere in competitie nemaifiind disponibila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu aproba participarea in Competitie a materialelor care nu se incadreaza in tema impusa sau care nu respecta regulile si conditiile de inscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Competitie folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de Organizator si/sau Partener in cazul castigului;

- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Competitie din partea Organizatorului si a Partenerului;

Daca, in urma unor semnalari oficiale, trimise pe adresa Organizatorului Mihaela@IQads.ro se demonstreaza ca o lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul impreuna cu Partenerul pot lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, eliminand-o din Competitie.

Toate lucrarile care nu incalca prezentul regulament si care au fost admise in Competitie vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/b52, in cateva zile de la trimiterea lor cu succes in competitie.

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 2000 EUR. Organizatorul va acorda 5 premii:

- Locul 1: 800 EUR brut, 3 tricouri cu design-ul tau, iar creatia ta devine unul dintre tricourile oficiale B52 (in total 875 EUR brut, din care 800 EUR premiu in bani si 3 tricouri in valoare totala de 75 EUR)

- Locul 2: 500 EUR brut + 2 tricouri cu designul tau (in total 550 EUR brut, din care 500 EUR premiu in bani si 2 tricouri in valoare totala de 50 EUR)

- Locul 3: 300 EUR brut + 1 tricou cu designul tau (in total 325 EUR brut, din care 300 EUR premiu in bani si un tricou in valoare de 25 EUR)

- Cea mai populara lucrare (conform votului publicului, aceeasi sau alta fata de cele de mai sus): 100 EUR + 1 tricou cu designul tau (in total 125 EUR brut, din care 100 EUR premiu in bani si un tricou in valoare de 25 EUR)

- Cea mai creativa lucrare (conform votului juriului, aceeasi sau alta fata de cele de mai sus): 100 EUR + 1 tricou cu designul tau (in total 125 EUR brut, din care 100 EUR premiu in bani si un tricou in valoare de 25 EUR)

Premiile in bani se vor acorda in RON, la cursul BNR de la data anuntarii castigatorilor, prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete vor fi furnizate de castigator(i).

Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Acordarea premiilor:

Desemnarea castigatorilor Competitiei se va finaliza pe data de 5 martie 2015, in urma centralizarii voturilor juriului profesionist si a juriului format din publicul larg.

Jurizarea lucrarilor:

În cadrul Competitiei, vor fi votate toate lucrările admise, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/b52.

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 2 jirii, in perioada 18 decembrie 2014 – 2 martie 2015, in urmatoarea structura:

a.de către juriul publicului larg 40% din media finală) – publicul larg va vota lucrările admise în competiție pe www.TheCreator.ro/b52.

b.de către juriul profesioniștilor 60% din media finală) – profesioniștii vor vota lucrările admise în competiție prin e-mail.

a.Juriul publicului larg este format din orice utilizator cu cont IQads valabil, care poate acorda din contul său, prin sistemul de votare TheeCreator, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări dintre cele inscrite in Competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0,00 (cea mai slabă) la 10,00 (cea mai bună), notă care contează într-o proporție de 40% din media finală.

Nota 10,00 este acordată lucrării cu cele mai multe voturi.

Apoi este stabilit un coeficient de departajare între următoarele note, calculat astfel: $10/\text{numărul de lucrări înscrise}$, rotunjit la 2 zecimale, prin adăugare.

Celelalte lucrări primesc o notă calculată astfel:

$10 - \text{coeficientul de departajare de mai sus} \times (\text{locul din clasament} - 1)$.

Exemplu de calcul al notei publicului:

50 de lucrări admise în competiție

Coeficientul de departajare: $10/50 = 0,20$

Locul 1, cu 150 voturi: nota 10,00

Locul 2, cu 117 voturi: $10 - 0,20 \times (2-1) = 9,80$

Locul 3, cu 110 voturi: $10 - 0,20 \times (3-1) = 9,60$

...

Locul 10, cu 70 voturi: $10 - 0,20 \times (10-1) = 8,20$

...

Locul 50, cu 3 voturi: $10 - 0,20 \times (50-1) = 0,20$

b.Juriul profesioniștilor este format din reprezentanți ai Partenerului și experți in advertising, clubbing si fashion, iar componența sa va fi anunțată public pe www.TheCreator.ro/b52. Fiecare jurat acordă notele pe mail, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile sunt jurizate pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza mecanismului de mai sus. In caz de egalitate între mai mulți participanți, juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor clasăți.

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

În plus, Organizatorul isi rezervă dreptul de a elimina din Competitie lucrările ilegale, imorale, rasiste și cele dovedit plagiate după alte lucrări, pe baza sesizărilor celorlalți participanți pentru că altfel ar fi imposibil de verificat toate resursele existente pe internet versus fiecare lucrare înscrisă).

Instiintarea castigatorului:

Castigatorii Competitiei vor fi contactati telefonic pe parcursul zilei de 4 martie 2015 si vor trebui sa confirme acceptarea premiului pana la data de 4 martie 2015, ora 19.00.

Castigatorii Competitiei care nu pot fi contactati telefonic din motive independente de vointa Organizatorului pana la data de 4 martie 2015, ora 19.00, vor pierde premiul. In acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmeaza in clasament.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorii vor intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand le-a fost adus la cunostinta ca sunt castigatori.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la aceasta Competitie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorul premiului va semna o declaratie in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator.

Taxe si impozite aferente:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a castigatorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, de cetatenie romana, indiferent de rasa, sex sau religie, care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 8 decembrie 2014, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, Partenerului si/sau ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea acestei Competitii.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Competitie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizari legate de desfasurarea Competitiei vor fi facute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., Aleea Alexandru, nr. 9, Sector 1 , Bucuresti, cod postal 011821, pana la data de 31 martie 2015.

Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.

Prelucrarea si protectia datelor personale:

Prin participarea la Competitie, participantii isi exprima consimtamantul expres si neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (nume, prenume, telefon, e- mail) de catre Organizator si Partener in scopul: inscrierii si participarii la etapele Competitiei, validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori.

Datele personale ale participantilor sunt confidentiale si vor fi folosite doar pentru functionarea normala a Competitiei. Organizatorul va dezvalui o parte din datele personale colectate, respectiv nume, prenume, exclusiv Partenerului si / sau societatilor afiliate si/sau partenerilor contractuali, in scopul utilizarii acestor date in activitatile de promovare aferente Competitiei (difuzate prin televiziune, radio, presa, alte materiale tiparite). Organizatorul se obliga ca o astfel de dezvaluire de date personale se limiteze numai la castigatorii premiilor oferite in cadrul Competitiei.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declaratii scrise, castigatorii vor participa la activitati publicitare relevante, iar numele, prenumele, orasul de resedinta, vocea si imaginea lor vor fi utilizate gratuit de catre Organizator, Partener si societatile afiliate, in scopul publicitar amintit, diverse materiale tiparite, audio si video. Castigatorii au dreptul de a refuza utilizarea acestor date in activitatile de promovare aferente Competitiei, printr-o simpla adresa de refuz transmisa Organizatorului.

Tuturor participantilor la Competitie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, lege care ofera persoanelor vizate dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de a nu fi supus unei decizii

individuale. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale și de a solicita stergerea datelor. De asemenea, este recunoscut dreptul participanților de a se adresa justiției.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, România, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forta majora:

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia; Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dispoziții finale:

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului

Regulament de Competiție.

Regulamentul Competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa de e-mail Mihaela@IQads.ro în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine pe adresa de email mihaela@IQads.ro, pe perioada desfasurarii Competitiei, intre orele 10:00 – 18:00 de luni pana vineri.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul creatiilor inscrise in Competitie.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.

PARTENER:

S.C. FABRICA EXTREME & EVENT S.R.L.

**Competiția de design de tricouri
alternative pentru Club B52:**

Tricoul de a doua zi



Act aditional la Regulamentul oficial al competiției de design de tricouri alternative pentru Club B52:
Tricoul de a doua zi derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/b52
in perioada 18 decembrie 2014 – 5 martie 2015

Regulamentul Competitiei de design de tricouri alternative pentru Club B52: Tricoul de a doua zi se modifică și se completează dupa cum urmează:

Art.1 Sistemul de votare a lucrarilor de catre publicul general

Este interzisa utilizarea oricaror platforme disponibile online sau offline care faciliteaza sau promoveaza oferirea / primirea / schimbul de voturi / like-uri / share-uri prin cumpare sau orice mijloace, materiale sau nu.

Orice depistare de catre Organizator sau Partener a unei incercari de fraudare prin: plasarea unor lucrari din cadrul competitiei pe astfel de platforme, prin crearea de conturi false sau prin utilizarea altor mijloace similare, pentru a castiga voturi din partea publicului, va fi sanctionata initial prin retragerea tuturor voturilor respectivei lucrari, apoi, daca abaterea se repeta, prin eliminarea lucrarii din competitie.

Art.2. Prezentul Act aditional face parte din Regulament pe care il modifica și completeaza in mod corespunzator restul dispozitiilor acestuia rămânând neschimbate.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.

PARTENER:

S.C. FABRICA EXTREME & EVENT S.R.L.