



**Brieful oficial al
Battle of the Six Words by AXE Excite,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/AxeExcite
în perioada 28 mai – 5 august 2012**

Și îngerii au căzut în ispită. Now what?

Imaginează-ți situația următoare: Te-ai dat cu AXE Excite. Deșteaptă mișcare. Ai făcut îngerii să cadă din cer. Ispitiți de tine. Asta înseamnă că fix acum, chiar în fața ta, ai o îngeruță. Sau mai multe. În fine, chestie de gust. Știi că te doresc, se vede asta în ochii lor. Mai trebuie totuși să le spui ceva. Dar ce?

Tema competiției, pe scurt

După ce AXE Excite a făcut și îngerii să cadă în ispită, e rândul tău să le spui câte ceva despre tine. Așa că sari peste introducere și descrie-te în fix 6 cuvinte, în stilul AXE. Completează puterea de cucerire pe care ți-o dă AXE Excite cu o autodescriere la fel de ispititoare și fă un design de tricou care să ilustreze descrierea ta spectaculoasă. Ca să ai tot timpul vorbele la tine. Pe un tricou unicat, creația ta.

Tricoul va fi purtat de băieți, iar mesajele sunt adresate îngeruțelor pe care aceștia doresc să le ispitească.

Designurile trebuie înscrise în template-ul de competiție, fiind apoi votate de profesioniști și de public. Cele mai bune 10 dintre ele (alese de profesioniști și public) vor fi produse, iar cele mai bune 3 vor fi și premiate. Tricourile vor fi premiate și purtate la ADFel, evenimentul de publicitate neconvențională din București, de la Fabrica, pe 17 august.

Guidelines de creație

Pentru mesajul de pe tricou

Folosește fix 6 cuvinte. Scrie în ce limbă vrei tu.

Inspiră-te din comunicarea AXE Excite. Nu copia cuvinte sau imagini, dar arată-ne că ai înțeles spiritul și tonul brandului.

Fii sexy, dar nu vulgar. Fii îndrăzneț, dar nu agresiv. Oricum, în niciun caz nu fi cumișel.

Fii sigur pe tine, dar nu îngâmfat.

Laudă-te sau fii modest. Fii amuzant sau fii serios.

Fii simplu, dar nu simplist.

Scrie natural și firesc.

Gândește-te ce le impresionează pe fete. Și spune-ne și nouă.

Știi ce? Cel mai bine fii tu însuși! Că doar n-o să-ți spunem noi cum să o cucerești pe îngeruța picată din cer pentru tine. Hai, ai încredere, pune mâna, scrie și desenează!

Pentru designul de pe tricou

Mesajul creat de tine trebuie prezentat într-un design, care va fi aplicat pe un tricou cu mânecă scurtă. Acesta e singurul lucru pe care nu îl poți schimba: tipul tricoului, cu mânecă scurtă. În rest, tot ce ține de elementele punctuale ale tricoului poate fi schimbat: de la culoare și textură, până la guler și croială. Poți schimba oricât de mult sau oricât de puțin suprafața exterioară a tricoului. Dacă vrei, poți da și nume culorilor folosite, ca să ai încă un pretext de conversație cu îngerita cucerită și ca să ne arăți și aici creativitatea.

Gândește-te la mesajul pus în design ca la o mare invitație la ispită. La o declarație care te prezintă și care te reprezintă. La o declarație pe măsura unei ființe picate din cer. Nu la o declarație pe care i-ai face-o mamei, băieților cu care bei bere sau prietenilor de la birou.

Indiferent dacă pe tricou cuvintele sunt scrise toate pe față sau și pe față, și pe dos, numărul lor maxim trebuie să fie de 6. Cu alte cuvinte, pe orice față te-ar întoarce îngerita, nu trebuie să găsească mai mult de 6 cuvinte. Cuvintele pot fi amestecate cu semne, simboluri sau alte desene – cu aceeași condiție, ca numărul total al cuvintelor să nu depășească 6.

Ca să ai cele mai mari șanse de succes, gândește-te la creația ta în ansamblu, încă de la început. Alege un design potrivit cu textul folosit. Deși ai doar 6 cuvinte la dispoziție, desenul poate transmite multe. Și juriile, și îngeritele vor aprecia asta.

Fii realist când propui designul, astfel încât tricoul să poată fi efectiv produs. Dar nu-l face simplist, doar nu vrei ca îngerita să creadă că l-ai făcut chiar când pica din cer, pe ultima sută de metri.

Nu uita că desenezi pe un tricou, nu pe o foaie de hârtie. Că o să porți mesajul pe corp și că vrei ca îngerita să te vadă și pe tine ca rupt din rai. Așa că poate fi o idee bună să faci un design care să schimbe cu totul felul în care e interpretat tricoul.

Îți poți imagina o serie de mai multe tricouri: poate matching T-shirts pentru tine și îngerita ta. Sau poate mai multe tricouri pentru tine și prietenii tăi, ca să te asiguri de la bun început că tu ieși în evidență din gașcă.

Fii creativ, dar cu măsuri. Chiar și dacă vrei să desenezi aripi, desenează-le înăuntrul formei, nu în afara ei. Tot ce depășește va fi eliminat.

Și nu te opri la sfaturile noastre. Folosește-te de puterea ta de seducție. Exprim-o firesc și natural, în mesajul de pe tricou. Și gândește-te cum completează tricoul cea mai importantă armă pe care o ai deja: parfumul AXE Excite, cel care face și îngerii să cadă în ispită.

Ce nu trebuie să folosești

Creația ta trebuie să fie realizată folosind exclusiv material creat de tine: sunt incluse aici atât „materile prime” pe care le-ai folosit la crearea lucrării, cât și elementele care apar în designul final. Ca regulă generală, nu este permisă folosirea niciunui set de brushes (din Gimp, Photoshop sau din orice alt program de grafică), a fonturilor, imaginilor, vectorilor sau oricăror alte materiale realizate de altcineva decât autorul/autorii lucrării, chiar dacă sunt freeware, atât timp cât respectivele materiale constituie o parte semnificativă din lucrarea înscrisă. Vrem să vedem idei originale și lucrări la a căror creare autorii au avut aportul decisiv.

Poți însă reinterpretă / remixa conținutul sau ideile găsite în alte surse, atât timp cât contribuția autorului rămâne decisivă în realizarea lucrării finale și nu presupune un simplu copy-paste.

De asemenea, ne rezervăm dreptul să eliminăm din concurs lucrările dovedit plagiate după alte designuri, pe baza sesizărilor celorlalți participanți (pentru că altfel ar fi imposibil să comparăm toate resursele existente pe Internet cu lucrare înscrisă pentru a determina dacă lucrările înscrise nu sunt plagiate).

De asemenea, îți recomandăm să nu incluzi în creația ta elemente de branding de niciun fel, în afară de logoul AXE (care nu este nici el obligatoriu de folosit).

Criterii de jurizare

Vor fi evaluate doar lucrările finaliste, care corespund brief-ului și regulamentului și care sunt publicate în pagina competiției, www.thecreator.ro/AxeExcite.

Evaluarea lucrărilor finaliste va fi făcută de către 2 juri, în perioada de voting:

a. **de către juriul publicului larg (40% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe www.thecreator.ro/AxeExcite.

b. **de către juriul profesioniștilor (60% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail.

a. Juriul publicului larg. Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi primește nota 10 iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

b. Juriul profesioniștilor. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți AXE și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.thecreator.ro/AxeExcite

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%

- adecvarea creației la forma tricoului, designul trebuind să o sublinieze și să se potrivească personalității brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%

- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile care acumulează cele mai mari 10 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate câștigătoare ale celor 10 premii. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor 10 clasai.**

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

Premii

În funcție de votul publicului și votul juriului profesioniștilor, vor fi acordate 10 premii, după cum urmează:

Premiul I: 4.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul II: 2.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul III: 1.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiile IV-X: tricourile personalizate cu designurile realizate de câștigători

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Designurile câștigătoare vor fi produse și purtate de participanții la ADFel, pe 17 august.

Cum înscrii creația?

Înscrie-ți creația incluzând simularea 2D a designului tău de tricou în template-ul de înscriere, disponibil la adresa: www.TheCreator.ro/AxeExcite. Poți înscrie creația ta doar prin includerea ei în template-ul disponibil pe site. Nu este acceptat niciun alt unghi și nicio altă formă de împăturire a tricoului pentru înscrierea lucrării, în afara celei din template.

De asemenea, înscrierile care includ și alte elemente, pe lângă imaginea tricoului cu designul simulat, nu trebuie să folosească respectivele elemente astfel încât să inducă ideea că acestea sunt parte integrantă din design.

Dacă designul tău e aplicat doar pe partea din față a tricoului, folosește template-ul cu această față. Dacă e aplicat pe ambele fețe ale tricoului, atunci folosește template-ul cu ambele fețe.

Înscrierile pot fi făcute și de tipi, și de tipe. Adică poți să crezi mesajul cuceritor direct dacă ești tip sau, dacă ești tipă, poți să crezi mesajul gândind ca un tip și să-l înscrii tu. În oricare din variante, mesajele de pe tricou trebuie să ilustreze situația din acest brief: tricoul e purtat de un tip și văzut de o îngerită, pe care trebuie să o seducă.

Imaginea designului de pe tricou poate fi realizată prin simularea cu ajutorul unui program de grafică sau prin aplicarea efectivă a designului pe tricou (prin desenare/vopsire, colantare, patchwork etc.) și fotografierea produsului finit. Orice propunere de nouă textură sau material aplicat trebuie să ia în considerare atât aspectele practice, cât și cele estetice.

Pentru oricare din părțile vizibile la exterior ale tricoului, poți schimba: culoarea și/sau textura și/sau poți aplica alte elemente. Părțile interioare nu sunt luate în considerare.

Suplimentar, înscrierea mai poate include și alte elemente care să susțină/amplifice ideea respectivului design: alte variații cromatice ale aceluiași design (care pot fi incluse într-o singură înscriere) și/sau tricoul cu designul aplicat prezentat alături de alte obiecte.

Indiferent care din variantele de realizare a designului e preferată și care din posibilitățile (opționale) de completare a înscrierii sunt alese, înscrierea finală trebuie făcută prin template-ul de concurs, orice altă formă de înscriere nefiind luată în calcul.

Toate eventualele elemente suplimentare, adăugate template-ului, trebuie incluse printr-o singură înscriere, iar înscrierea finală nu trebuie să intervină asupra părților needitabile ale template-ului de înscriere: logo-uri, textele de descriere, tipul tricoului: cu mânecă scurtă. Dar designul nu trebuie sub nicio formă să depășească conturul exterior al tricoului, deși poate modifica geometria părților componente, fără a afecta tipul de tricou: cu mânecă scurtă.

La final, dă un nume senzațional creației tale. Care să o înnebunească pe fata dorită de tine și pe cele două jurii.

Pot fi făcute oricâte înscrieri de către același autor.

Cerințe tehnice

- fiecare înscriere trebuie să fie făcută sub forma unui singur fișier-imagine, care să respecte condițiile de mai sus
- formatele acceptate pentru înscrierea lucrărilor în concurs sunt: JPEG, JPG, GIF sau PNG
- în final, câștigătorii concursului vor furniza materialele necesare implementării efective a designului lor.

- designul realizat trebuie să acopere măcar 10% din suprafața exterioară a tricoului, altfel nu l-ar vedea îngerița.
- pentru înscrierea ideii, folosește template-ul disponibil pe site sau fotografierea tricoului. Modifica doar designul tricoului, fără a modifica în niciun fel conturul tricoului. Folosește doar modelul din kitul de înscriere.
- pentru oricare din părțile vizibile la exterior ale tricoului, poți schimba: culoarea și/sau textura și/sau poți aplica alte elemente. Părțile interioare nu sunt luate în considerare.
- poți înscrie creația ta fie prin includerea ei în template-ul disponibil pe site, care prezintă vederea din față și din spate a tricoului, fie prin aplicarea efectivă a designului pe tricou (prin desenare/vopsire, colantare, patchwork etc.) și fotografierea produsului finit. Nu este acceptat niciun alt unghi pentru înscrierea lucrării, în afara celor din brieful de concurs
- creația ta trebuie să fie realizată folosind exclusiv creații proprii - atât pentru ansamblu, cât și pentru părțile componente
- nu folosi mărci concurente AXE în lucrarea ta
- poți recolora fundalul template-ului de înscriere și adăuga alte elemente în jurul tricoului, cât timp nu modifici în niciun fel elementele din headerul și footerul lucrării
- dacă folosești Adobe Illustrator pentru a face designul, nu debloca layer-ele pe care le vei găsi blocate în kitul de înscriere
- textul privind numele lucrării și al autorului din kitul de înscriere e editabil și trebuie completat.

Orice încălcare a cerințelor tehnice obligatorii duce la anularea lucrării.

Despre AXE:

Insight: Jocul seducției este o obsesie majoră pentru tineri

Valorile brandului: AXE oferă încredere în jocul seducției. AXE vorbește instinctelor primare într-un mod amuzant, original, jucăuș.

Esența brandului: AXE oferă un avantaj în jocul seducției prin parfumurile sale

Efectul AXE: AXE ajută tinerii în jocul seducției făcându-i să miroasă, să se simtă și să arate foarte bine. Astfel, se pot simți suficient de încrezători pentru a intra în joc.

Parfumul AXE Excite: Apărut în 2011, AXE Excite e un parfum cu note fresh din frunze verzi și pară combinate cu piper negru, care se transformă în note gurmănde de cocos, caramel și alune, ce apoi seduce prin note lemnoase, masculine.

Despre universul AXE

Efectul Axe

În filmul "The Matrix", lui Keanu Reeves i se oferă două opțiuni: poate lua pilula albastră, care-l va face să se trezească dimineața ca și când nimic nu s-ar fi întâmplat, sau poate alege pilula roșie și va intra în lumea reală și imprevizibilă a Matrix.

Așa cum milioane de tineri din lumea întreagă au aflat deja, Axe a ales pilula roșie.

Cu ambalajul său atractiv și parfumul său seducător, Axe este marca de îngrijire masculină numărul unu în lume – poziție pe care a câștigat-o datorită faptului că vine mereu cu idei noi, întotdeauna inspirate, menite să dea bărbaților un avantaj hotărâtor în jocul seducției. Axe lansează în fiecare an un deodorant cu un nou parfum, iar toate parfumurile Axe au o formulă care le face distincte și memorabile, conferindu-le o "semnatură" olfactivă puternică. În mod tradițional, Axe colaborează cu parfumiери profesioniști, a căror experiență în domeniul mărcilor de lux a adus întotdeauna o notă de exclusivism gamei.

Parfumurile din portofoliul actual al Axe sunt realizate de către Ann Gottlieb - un celebru parfumiер al caselor Carolina Herrera și Calvin Klein. Iar alura exclusivistă a parfumurilor Axe este un alt motiv pentru care Axe este, de departe, cel mai bine vândut deodorant masculin din lume. Spiritul aventuros și ieșit din tipare al mărcii Axe se manifestă și prin creativitatea remarcabilă a comunicării, recunoscută prin numeroase premii de publicitate, printre care nu mai puțin de 10 premii câștigate la festivalul internațional de publicitate de la Cannes.

Axe a fost lansat în România în 1994 și este direct adresat segmentului în plină creștere al celor care preferă bodyspray-urile (deodorantele de corp), segment care reprezintă peste jumătate din totalul utilizatorilor de deodorante tip spray.

Cuvinte-cheie pentru universul AXE

Cuvinte și concepte asociate universului AxeExcite, prezentate în nicio ordine anume: înger, aripi, fulgi, parfum, ispită, tentație, seducție, Efectul Axe, cucerire, imprevizibil, atracție, joc, spirit aventuros, ieșit din tipare, creativitate, dezlănțuire, ambuscadă,

senzual, dependență, halou, strălucire, fantezie, fete cuminți care păcătuiesc, tentație, jocul seducției, încredere, jucăuș, instincte primare

Două reclame care prezintă universul AXE Excite găsești aici:

[AXE Excite – Even Angels Will Fall \[full length\]](#)

[AXE Excite – My Angel Girlfriend](#)

Visual guidelines

Culori AXE Excite (pot fi folosite și alte culori)



Fonturi (pot fi folosite și alte fonturi)

Stewart Sans, adaptare



Futurist, fixed width

NEW AXE EXCITE

Ultimate Midnight

EVEN ANGELS
WILL FALL

Modalități de folosire a logoului (inclusiv logo-ul pe tricou e opțională)

AXE
Excite

AXE
Excite

AXEExcite

AXEExcite

Modalități de folosire a flaconului (folosirea flaconului e opțională)





Variantele ambalajului disponibil în România (folosirea produsului este opțională)



Startere de creație

Nu le copia și nu le adapta. Sunt doar ideile noastre, tu sigur ai altele mai bune :)



COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Mentalist Tee - Monica Dudău

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



Awesome dude inside
T-SHIRTS DON'T LIE



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine. Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la ADFel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul  pe platforma 

AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Nebun - Marin Preda

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



Eu sunt unul dintre ăia buni



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



The Other Side - Livia Plămădeală

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul

Adfel

pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Break the Code - Ioana Mihai

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

În cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



First Impression - Horia Hotăran

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Hello, there! - Anca Panțuș

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Buy me with a kiss - Diana Caracota

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



God Spot - Sonia Ardelean

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma

