

CREATE A METICULOUS DESIGN FOR RANDOM NIGHTS

HERE'S TO
THE AFTER HOURS
ATHLETE



**Brieful oficial al competitiei de design Fabrica PUMA Social,
derulata pe site-ul www.creator.igads.ro/fabricapumasocial,
in perioada 12 aprilie – 10 mai 2013**

Tema: Renovarea creativa a skate park-ului Fabrica

Creeaza un design unic pentru unul dintre cele mai mari skate park-uri indoor din Romania, in asa fel incat sa inspire oamenii care vin aici si sa transforme locul pentru ei: skateri profesionisti sau incepatori, fani sau prieteni ai lor sau pur si simplu oameni care frecventeaza locul. Inspira-te din stilul PUMA Social si fii creativ!

In lunile urmatoare vom transforma unul dintre cele mai urbane locuri din Bucuresti in locul oficial de joaca PUMA: vom deschide un magazin PUMA aici si cautam idei de reinventare a skate park-ului.

Parte din aceasta transformare a Fabrica este Fabrica PUMA Social Design Competition. Locul unde iti dai frau liber imaginatiei: de la ilustratii pana la cele mai inovative decoratiuni pe pereti sau poate pe podea si tavan, ingloband logoul si stilul PUMA Social. Singura conditie este sa nu schimbi geometria spatiului, inasa poti schimba orice tine de desenul, textura sau acoperirea peretilor, tavanului sau podelei, transformandu-le intr-o explozie vizuala integrata in stilul PUMA Social.

Ce vrem de la tine?

Vrem sa folosesti skate park-ul Fabrica ca suport pentru a transmite un mesaj original, indraznet, inspirational. Transforma peretii skate park-ului intr-un canvas urias prin care sa transmitsi spiritul PUMA Social. Nu-ti fie frica sa gandesti indraznet, dar include si reprezentari de mari dimensiuni ale logo-ului si ale altor elemente din stilul vizual PUMA Social, avand grija ca acestea sunt incluse in mod creativ in designul tau.

Creatia ta poate schimba oricat de mult sau oricat de putin aspectul suprafetei interioare a skate park-ului (pereti, podea, tavan, rampe) cu conditia sa nu modifice in niciun fel forma sa (atat forma de ansamblu, cat si forma partilor din skate park). Peretii trebuie acoperiti cu design pe minim 50% din suprafata acestora. Acoperirea podelei, a tavanului si a rampelor este optionala. **Rampele de skate pot fi mutate, dar nu recomandam asta. Ferestrele pot fi acoperite cu design, atat timp cat acesta nu este integral opac. Partea de sticla din acoperis poate fi si ea acoperita cu design, atat timp cat el nu acopera peste 50% din suprafata ei si nu sunt integral opace.**

La final, inscrie creatia ta folosind template-ul de inscriere, in sectiunea de inscriere din pagina: www.creator.igads.ro/fabricapumasocial : vazuta 3D din 2 dintre unghiurile impuse si vazuta 2D cu suprafetele desfasurate ale peretilor. Gasesti detalii in sectiunile urmatoare ale briefului.

Asigura-te ca treci prin toate materialele din kitul de inscriere ca sa intelegi atat spiritul si dimensiunile spatiului, cat si spiritul PUMA Social. Daca este posibil, te invitam sa si vizitezi skate park-ul Fabrica inainte de a te apuca de lucru: in Bucuresti, pe strada 11 Iunie, nr. 50, intre orele 12 si 22. Fabrica este la o distanta de 15 minute de mers pe jos de la Piata Unirii si incorporeaza sub

conceptul unui *urban resort* tot ceea ce are nevoie un tanar urban pentru a se relaxa, a socializa si a se juca.

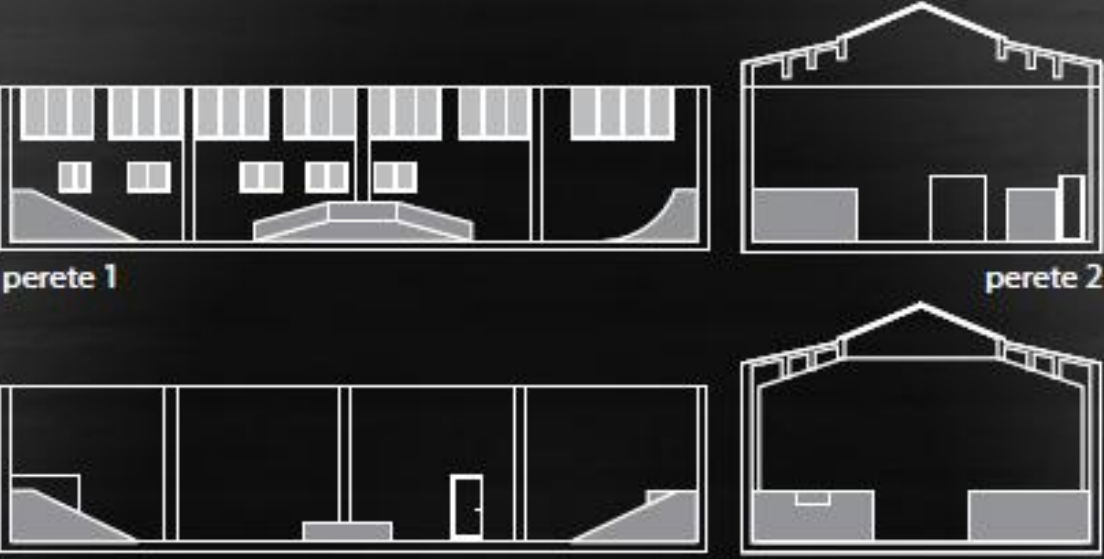

Cum inscrii creatia?

O inscriere trebuie sa contina o singura idee, prezentata din mai multe unghiuri in template-ul de inscriere, astfel:

- ³⁵/₁₇ vazut 3D, din 2 unghiuri alese din cele 8 impuse, pe care le gasesti ca poze randate in kit-ul de inscriere
- ³⁵/₁₇ vazut 2D, cu cele 4 suprafete desfasurate ale peretilor, pe care le gasesti ca fisiere editabile .ai si .dwg in kit-ul de inscriere

**CREEAZĂ METICULOS
PENTRU SERI RANDOM**

[Numele lucrării] [Numele autorului]



Imaginează-ți un design spectaculos pentru relansarea skatepark-ului din Fabrica PUMA Social!
Inscrie ideile până pe 6 mai

Dacă vei câștiga, te premiem cu 1.000 de euro
Cele mai bune 10 înscrieri sunt răsplătite cu pumeți cool.

HERE'S TO
THE AFTER HOURS
ATHLETE

**PUMA
SOCIAL**

Lucrarile pot fi trimise oricand in perioada de inscrieri pe pagina: www.creator.igads.ro/fabricapumasocial. Pot fi facute oricate inscrieri de catre acelasi autor. Numai lucrarile aprobate vor fi publicate pe www.creator.igads.ro/fabricapumasocial.

Imaginea designului poate fi realizata prin simularea cu ajutorul oricarui program de grafica. Suplimentar, poti genera si alte versiuni intermediare ale spatiului, care sa te ajute in conceperea lucrarii, dar versiunea finala inscrisa trebuie sa includa doar cele cerute mai sus. Kit-ul de inscriere include si alte informatii si planuri utile pentru intelegerea si personalizarea spatiului.

Inscrierea mai poate include si alte elemente care sa sustina/amplifice ideea respectivului design, de exemplu alte elemente plasate in spatiu (oameni, corpuri de iluminat, vedere pe timp de noapte etc.) Toate aceste adaugiri optionale la inscriere trebuie incluse in acelasi template de inscriere, pe langa designul peretilor.

Sfaturi de creatie

Ca sa ai cele mai mari sanse de succes, gandeste-te la creatia ta in ansamblu, inca de la inceput. Asa cum face orice creator de succes.

Gandeste ca un art director versat si vezi spatiul ca pe un layout cu forma neconventionala, o panza pe care iti poti desena ideile, astfel incat forma sa puna in valoare creatia si invers.

Gandeste ca copywriter abil si vezi cum poti face skate park-ul sa vorbeasca. Nu neaparat prin litere. Poate prin alte semne :)

Gandeste ca un architect de top si integreaza toate elementele intr-o opera nemaipomenita. Vezi designul nu ca pe un desen dragut, aplicat pe niste pereti, ci ca pe un statement. O declaratie amplasata deosebit. Un mesaj colorat, inspirational, senzational de privit, in care patrungi la propriu. Care sa impresioneze si care sa spuna ceva unic despre cei care se vor afla in Fabrica. **La final, gandeste ca un marketing guru** si fa un univers in jurul creatiei tale. Ia-ne ochii, cu un desen care sa transmita cat mai vizibil si impresionant PUMA Social.

Dupa ce ai facut skate park-ul sa spuna o poveste prin design, completeaz-o si printr-o inscriere pe masura. Poti adauga in template-ul de inscriere orice element care ajuta ideea, atat timp cat ideea ramana vizibila si centrala. Fa-ne sa intelegem cum ideea ta ii va inspira pe *urbanites*.

Detalii tehnice

Pentru oricare din partile skate park-ului, poti schimba: culoarea si/sau textura si/sau poti aplica alte elemente.

Designul tau trebuie sa acopere cel putin 50% din suprafata peretilor. Crearea unui design pe tavan si / sau podea este optionala. Ferestrele pot fi acoperite cu design, atat timp cat acesta nu este integral opac. Partea de sticla din acoperis poate fi si ea acoperita cu design, atat timp cat el nu acopera peste 50% din suprafata ei si nu sunt integral opace.

Rampele de skate pot fi mutate, dar nu recomandam asta.

Gandeste-te la designul tau in asa fel incat el sa poata fi implementat prin intermediul graffiti-ului, prin intermediul unui print aplicat pe pereti, adaugand diverse materiale: lemn, plastic etc. sau cu o combinatie a acestora.

Insa orice propunere de noua textura sau material aplicat trebuie sa ia in considerare atat aspectele practice, cat si cele estetice si economice.

Costul total al materialelor pe care le imaginezi utilizate pentru propunerea designului nu trebuie sa depaseasca 5.000 euro.

Formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor in concurs sunt: JPEG, JPG sau PNG

Recomandari pentru folosirea editabilelor de spatiu si a template-ului de inscrieri:

1. Nu deblocati layerele blocate (cele care contin cote, numerotarea paginilor)
2. Aveti elementele schitei structurate pe layer. Cele pe care va recomandam sa lucrati sunt layerele neblocaate: pereti, ferestre si rampe. Sugeram sa le personalizati separat (ferestrele singeamurile nu se personalizeaza)
3. Preferabil sa persoanlizati lucrarea lucrand layer cu layer.

Orice incalcare sau omisiune a acestor cerinte tehnice duce la anulara lucrarii.

De asemenea, inscrierile care includ in template si alte elemente, pe langa imaginea peretilor cu designul simulat, nu trebuie sa foloseasca respectivele elemente astfel incat sa induca ideea ca acestea sunt parte integranta din design.

Ce designuri poti crea?

Designuri minimaliste, care sa schimbe inasa felul in care este privit skate park-ul.

Sau designuri complexe, care sa transmita un mesaj mai amplu.

Cu alte cuvinte, nu exista restrictii in ceea ce priveste continutul sau stilul designului, atat timp cat starneste imaginatia, respecta celelalte parti ale briefului si regulamentul si transmite spiritul PUMA Social.

Poti crea un design simetric sau asimetric, abstract sau figurativ, asortat sau pestrat. Cum vrei tu.

Dar fii realist. Gandeste-te ca trebuie sa fie practica si inspirationala pentru toti cei care vor folosi skate park-ul, nu este doar un tablou de idei.

Cum ajungi la creatia finala?

Poti sa lucrezi fie cu cote ale planului, cu planuri facute din releveu si convertite apoi in 3D, fie sa personalizezi direct simularile de pe site. Ca sa te orientezi, poti folosi si celelalte elemente din kit: fotografii si panorame ale skate park-ului.

Indiferent de etapele alese pentru realizarea simularii, la final inscrierea trebuie facuta prin intermediul template-ului din kit-ul de inscriere, cu lucrarea vazuta din minim 2 unghiuri dintre cele 8 obligatorii plus suprafetele desfasurate ale peretilor.

Nu este acceptat niciun alt unghi si nicio alta forma de prezentare a peretilor skate park-ului pentru inscrierea lucrarii, in afara celor din kitul de concurs. Cateva mostre:

VIZUALIZARI 3D / obligatoriu de personalizat in template-ul de inscriere, din 2 unghiuri



RELEVU / obligatoriu de personalizat in template-ul de inscriere, toti cei 4 pereti



FOTOGRAFII / de folosit optional, ca ajutor



PANORAME / de folosit optional, ca ajutor

<http://360.io/ZNzthb> / <http://360.io/2NJfWK> / <http://360.io/essj4V> / <http://360.io/XPBYRL>
Centrul skate park-ului: <http://360.io/r97Sng>

Ce nu trebuie sa folosesti

Creatia ta trebuie sa fie realizata folosind exclusiv material creat de tine: sunt incluse aici atat „materile prime” pe care le-ai folosit la crearea lucrarii, cat si elementele care apar in designul final. Ca regula generala, nu este permisa folosirea niciunui element de creatie imprumutat (din AutoCAD, Adobe CS, Corel sau din orice alt program de grafica sau sursa de inspiratie), realizat de altcineva decat autorul/autorii lucrarii, cu sau fara licenta, atat timp cat respectivele materiale constituie o parte semnificativa din lucrarea inregistrata. Vrem sa vedem idei originale si lucrari la a caror creare autorii au avut aportul decisiv.

Poti insa reinterpretati / remixa continutul sau ideile gasite in alte surse, atat timp cat contributia ta ramane decisiva in realizarea lucrarii finale si nu presupune copierea.

Ne rezervam dreptul sa eliminam din concurs lucrarile dovedite plagiate dupa alte designuri, pe baza sesizarilor celorlalti participanti (pentru ca altfel ar fi imposibil sa verificam toate resursele existente pe Internet vs fiecare lucrare inregistrata, pentru a determina daca lucrarile inregistrate nu sunt plagiate). Nu folosi logoul PUMA, ci logoul PUMA Social.

Criterii de jurizare

Vor fi evaluate doar lucrarile finaliste, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.creator.igads.ro/fabricapumasocial

Evaluarea lucrarilor finaliste va fi facuta de catre un juriu format din reprezentantii PUMA, in perioada de voting:

Criteriile avute in vedere de juriul profesionistilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea creatiei la stilul PUMA Social, designul trebuind sa o sublinieze si sa se potriveasca personalitatii brandului: 33,3%
- aprecierea personala a juratului: 33,3%

Înscrierea care acumulează cel mai mare punctaj, calculat pe baza mecanismului de mai sus, este declarat câștigător al locului întâi. **În caz de egalitate între mai mulți participanți, juriul profesionistilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate.**

Premii

Marele premiu este de 1.000 EUR brut
Cele mai bune 10 inscrieri vor primi 10 produse PUMA

Recapitulare :)

Fii un creator grandios.

Inspira-ne cu propunerea ta.

Transmite spiritul PUMA Social printr-o creatie grandioasa.

Alte detalii

Detaliile complete si actualizate cu privire la concurs, durata, juriu, inscrieri si regulament sunt disponibile la adresa: www.creator.igads.ro/fabricapumasocial.

Bafta!