

# CREATE A METICULOUS DESIGN FOR RANDOM NIGHTS

HERE'S TO  
THE AFTER HOURS  
ATHLETE



**Regulamentul oficial al  
Fabrica PUMA Social Design Competition  
derulat pe site-ul [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial),  
în perioada 12 aprilie – 10 mai 2013**

**Organizator:**

Organizatorul concursului este **S.C. PUMA SPORTS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Ilfov, Sos. Pipera Tunari nr.1 , clădirea Nord City Tower, etaj 8, Voluntari, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/1205/2008, cod fiscal RO 21082194, cont bancar RO86BACX000000105949250, deschis la Banca Unicredit Țiriac Bank, sucursala Grigore Mora, reprezentată de către dl. Dan Crișan, în calitate de Administrator (denumit în continuare "Organizatorul").

Concursul este organizat cu sprijinul **S.C. Blue Idea Concept S.R.L.**, persoana juridica de drept privat, cu sediul în Municipiul Bucuresti, str. Presei nr.1, Bl. 28, Sc.A, Ap. M2, mansardă, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12834/27.10.2011, avand codul unic de inregistrare RO 29275158, avand contul bancar IBAN nr. RO69RZBR0000060014172694, deschis la RAIFFEISEN BANK - Agentia Bucuresti, reprezentant legal prin Marius Cristea, în calitate de General Manager (denumit in continuare "Co-organizator").

Participanții la Fabrica PUMA Social Design Competition (denumită în continuare "Competiția") sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial). Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial).

### **Detalii privind desfășurarea Competiției:**

Competiția se desfășoară pe site-ul [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial), în perioada

12 aprilie – 10 mai 2013. Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Competiția presupune crearea unui design original pentru skate park-ul Fabrica. Nu pot fi schimbate elementele care compun skate park-ul.

Detalii despre înscriere, juriu și evaluare se găsesc în brieful competiției, disponibil la [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial).

Pe scurt, poți înscrie creația ta exclusiv prin includerea ei în template-ul disponibil pe site. Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 12 aprilie – 6 mai 2013, ora 23:59, ora României, pe pagina de înscrieri din pagina competiției: [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial). La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul designului și numele autorului sau autorilor, în câmpurile respective.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actuale datele de contact: e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea detaliată în Anexa nr. 1 a acestui Regulament - Brieful oficial, disponibilă și la adresa [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial).

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la competiție nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însușită în mod ilegal de către concurenți.
  - pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
  - situațiile în care Participantii înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
  - pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;
  - întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Lucrările care nu respectă prevederile din regulament nu vor fi admise în Competiție. Doar lucrările admise în competiție vor fi publicate la adresa: [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial).

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

**Organizatorul are următoarele drepturi:**

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la Competiție,
- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice.

Prin participarea la prezenta Competiție, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizator dreptul de utilizare a lucrărilor, pe o perioadă nedeterminată. Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizatorul Competiției, în mod exclusiv, pe o perioadă nedeterminată, în schimbul premiilor acordate, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele înscrise în Competiție. Aceste materiale devin libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renunțări sau înstrăinări drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide dacă, în ce mod și când va fi adusă opera la cunoștință publică;
- b) dreptul de a pretinde recunoașterea calității de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusă opera la cunoștință publică;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integrității operei și de a se opune oricărei modificări, precum și oricărei atingeri aduse operei, dacă prejudiciază onoarea sau reputația sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despăgubind, dacă este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciați prin exercitarea retractării.

**Validitate:**

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să se înscrie în tema Competiției, să întrunească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 6 mai 2013, ora 23:59, ora României.

Dupa această dată, înscrierea lucrărilor în Competiție nu va mai fi posibilă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în Competiție materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

**Obligații asumate de participanți:**

- să se înscrie în Competiție folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de organizatori în cazul câștigului;
- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Competiție din partea organizatorilor;
- odată cu înscrierea la Competiție, fiecare participant care primește unul din premiile Competiției este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului Competiției toate drepturile de autor asupra fiecărui design trimis, pe perioadă nedeterminată, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizatorul Competiției, dreptul de utilizare a lucrărilor admise în Competiție, pe perioadă nedeterminată..

Dacă, în urma unor semnalări oficiale, trimise pe adresa [PUMA@IQads.ro](mailto:PUMA@IQads.ro), se demonstrează că o lucrare nu este originală, încalcă legislația în vigoare sau cerințele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, scoțând-o din Competiție.

Toate lucrările care nu încalcă prezentul regulament și care au fost admise în Competiție vor fi publicate pe platforma [www.creator.igads.ro/fabricapumasocial](http://www.creator.igads.ro/fabricapumasocial).

**Premii:**

Organizatorul va acorda premii după cum urmează:

**Premiul I:** 1.000 EUR brut

Cele mai bune 10 inscrieri vor primi 10 produse PUMA.

Premiile se vor acorda în RON la cursul zilei de 4 aprilie 2013, prin virament în cont bancar, cont ale cărui date complete vor fi furnizate de câștigător.

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

**Acordarea premiilor:**

Desemnarea câștigătorilor Competiției se va finaliza pe data de 10 mai 2013, în urma centralizării voturilor juriului profesionist în perioada 6 mai – 9 mai 2013.

**Evaluarea lucrărilor** va fi făcută de către un juriu, în perioada 6 – 9 mai 2013, în următoarea structură:

Reprezentantii PUMA vor vota lucrările finaliste prin e-mail

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea creației la stilul PUMA, designul trebuind să o sublinieze și să se potrivească personalității brandului: 33,3%
- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Înscrierea care acumulează cel mai mare punctaj, calculat pe baza mecanismului de mai sus, este declarat câștigător al locului întâi. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate.**

**Înștiințarea câștigătorului:**

Câștigătorii vor fi contactați telefonic pe parcursul zilei de 10 mai 2013 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 13 mai, ora 19.00. Câștigătorul care nu poate fi contactat telefonic până la data de 13 mai 2013, ora 19.00, va pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită organizatorului o copie a buletinului / cărții de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când i-a fost adus la cunoștință că este câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

**Taxe și impozite aferente:**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători ca urmare a dobândirii premiilor, în conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

**Drept de participare:**

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, de cetățenie română, indiferent de rasă, sex sau religie, care au împlinit vârsta de 14 (paisprezece) ani până la data de 8 aprilie 2013, care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Blue Idea, PUMA România, și a soților și rudelor de gradul I ale acestora sau a soților și rudelor de gradul I ai membrilor juriului profesioniștilor.

**Litigii:**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Competiției vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA Concept S.R.L., Aleea Alexandru, 9 Sector 1, București, cod poștal 011821, până la data de 16 mai 2013. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

**Prelucrarea și protecția datelor personale:**

Prin participarea la Competiție, participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de către Organizator în scopul: validării, acordării și trimerii premiilor către câștigători.

Datele personale ale participanților sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru funcționarea normală a Competiției. Organizatorul va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societăților afiliate și/sau partenerilor contractuali, în scopul utilizării acestor date în **activitățile de promovare** aferente Competiției (televiziune, radio, presă, alte materiale tipărite). Organizatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la **câștigătorii premiilor** oferite în cadrul Competiției.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Competiții nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 17/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/părintelui/tutorei legale și premiile câștigate în cadrul Competiției vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declarații scrise, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele, orașul de reședință, vocea și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit, diverse materiale tipărite, audio și video. Câștigătorii **au dreptul de a refuza** utilizarea

acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participanții au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participanților de a se adresa justiției**.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, Bu cu re ști, Romania, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

#### **Forța majoră:**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Competiției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Competiție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Competiției prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;  
Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

**Dispoziții finale:**

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Competiție.

Regulamentul competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L. din Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, București, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numărul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum și pe adresa de e-mail [PUMA@IQads.ro](mailto:PUMA@IQads.ro).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Competiție.

**ORGANIZATOR:**

**S.C. PUMA SPORTS ROMANIA S.R.L**

**CO-ORGANIZATOR:**

**S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.**