

**Brieful oficial al  
Nokia Lumia 520 Design Competition,  
derulat pe site-ul [www.TheCreator.ro/NokiaLumia520](http://www.TheCreator.ro/NokiaLumia520), in  
perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013**

Usor de folosit si cu un design multicolor, noul smartphone Nokia Lumia 520 este perfect ca sa devina primul tau smartphone cu care sa te lauzi prietenilor. Asa ca de ce sa nu-l castigi, gata personalizat, cu designul tau unicat? Cu multa creativitate si putina munca de convingere, poate reusesti.

Gandeste-te in cate moduri fun poti accesoriza noul smartphone Nokia Lumia 520, astfel incat sa fie si un *personal statement* creativ si amuzant. Trimite-ne apoi lucrarea ta sub forma unei imagini in format JPEG, JPG sau PNG care sa ilustreze designul tau aplicat pe spatele detasabil Nokia Lumia 520.

#### **Ce vrem de la tine?**

Ca in orice lucru distractiv, nu exista limite. Exprima-te creativ și lasa loc imaginatiei. Fii curios, exploreaza și fii original.

Designul creat de tine trebuie sa poata fi aplicat pe suprafata carcasei, intr-un mod cat mai inventiv, si sa se integreze in mod natural si corespunzator personalitatii Nokia Lumia 520, transformandu-l intr-un smartphone dorit de toti prietenii tai.

#### **Cum inscrii ideea?**

O inscriere trebuie sa contina un singur design si sa prezinte respectivul design aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, vazut din cel putin un unghi.

Imaginea designului poate fi realizata prin simularea cu ajutorul unui program de grafica. Suplimentar, inscrierea mai poate include si alte elemente care sa sustina/amplifice ideea respectivului design: variatii cromatice ale aceluasi design si/sau smartphone-ul cu designul aplicat prezentat alaturi de alte obiecte. Toate aceste elemente (optionale) ale inscrierii trebuie incluse intr-o singura imagine, adica intr-o singura inscriere.

## Ce designuri poti crea?

Designuri simple, care sa ii distreze pe cei din jur si in acelasi timp sa fie un personal statement creativ si amuzant. Sau designuri complexe, care sa transmita un mesaj mai amplu. Asadar, nu exista restrictii in ceea ce priveste continutul sau stilul designului, atat timp cat starneste imaginatia si respecta in intregime brieful si regulamentul.

Gandeste-te la felul in care vor fi vizibile designurile: cand tii telefonul la ureche sau cand il tii pe masa. Nu este permisa folosirea unor designuri apropiate ca forma de cele prezentate in campania de promovare a concursului. Te poti inspira, insa.

In final, castigatorii concursului vor furniza designurile necesare implementarii efective a designului lor, productia fiind realizata de IQads.

Designul realizat nu trebuie sa modifice in niciun fel forma originala a smartphone-ului. Asadar, designul creat pe suprafata spatelui detasabil al smartphone-ului trebuie sa se foloseasca de forma sa actuala si nu trebuie sa contina niciun fel de elemente adaugate.

De asemenea, inscrierile care includ si alte elemente, pe langa imaginea designului aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, nu trebuie sa foloseasca respectivele elemente astfel incat sa induca ideea ca acestea sunt parte integranta din design, simulandu-le aplicate pe smartphone.

## Ce nu trebuie sa folosesti

Creatia ta trebuie sa fie realizata folosind doar material original: sunt incluse aici atat „materiile prime” pe care le-ai folosit la crearea lucrarii, cat si elementele care apar in designul final. Ca regula generala, **nu este permisa** folosirea niciunui set de brushes (din Gimp, Photoshop sau din orice alt program de grafica), a fonturilor, imaginilor, vectorilor sau oricaror alte materiale realizate de altcineva decat autorul/autorii lucrarii, chiar daca sunt freeware, atat timp cat respectivele materiale constituie o parte semnificativa din lucrarea inscrisa. Vrem sa vedem idei originale si lucrari la a caror creare autorii au avut aportul decisiv.

Poti insa reinterpretata / remixa continutul sau ideile gasite in alte surse, atat timp cat contributia autorului ramane decisiva in realizarea lucrarii finale si nu presupune un simplu copy-paste. De asemenea, ne rezervam dreptul sa eliminam din concurs lucrarile dovedit plagiate dupa alte designuri, pe baza sesizarilor celorlalti participanti (pentru ca altfel ar fi imposibil sa verificam toate resursele existente pe Internet vs fiecare lucrare inscrisa, pentru a determina daca lucrarile inscrise nu sunt plagiate).

De asemenea, iti recomandam sa nu incluzi in creatia ta elemente de branding de niciun fel: niciun logo (Nokia, IQads sau oricare altul) si niciun alt element de marca.

## Criterii de jurizare

Vor fi evaluate doar lucrarile finaliste, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, [www.TheCreator.ro/NokiaLumia520](http://www.TheCreator.ro/NokiaLumia520).

Jurizarea incepe odata cu inscrierile, asa ca ar trebui sa te grabesti sa-ti inscrii creatia cat mai repede pentru a aduna voturi. Evaluarea lucrarilor finaliste va fi facuta de catre 2 jirii, in perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013, in urmatoarea structura:

- a. **de catre juriul publicului larg (40% din media finala)** – publicul larg va vota lucrarile finaliste pe [www.TheCreator.ro/NokiaLumia520](http://www.TheCreator.ro/NokiaLumia520)
- b. **de catre juriul profesionistilor (60% din media finala)** – profesionistii vor vota lucrarile finaliste prin e-mail

- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare IQads, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari din competitie.

Dupa finalizarea voturilor, numarul de voturi acordat de catre public, prin sistemul de vot IQads, fiecarei lucrari din competitie este transformat intr-o nota, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Numarul de voturi acordate prin sistemul de vot IQads celei mai votate lucrari este considerat echivalent cu media 10, iar mediile celorlalte lucrari sunt calculate proportional cu aceasta.

Like-urile acordate pe Facebook nu influenteaza aceasta jurizare, dar ajuta la propagarea creatiei.

Exemplu:

Lucrarea 1 – 150 voturi acordate in platforma (cele mai multe) = echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi acordate in platforma = echivalentul notei 7,8

...

Lucrarea n – 7 voturi acordate in platforma = echivalentul notei 0,4666

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului conteaza intr-o proportie de 40% din media finala.

- b. **Juriul profesionistilor.** Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului, reprezentanti ai Partenerului si personalitati din domeniul designului, al publicitatii si al marketingului, iar componenta sa va fi anuntata public pe [www.TheCreator.ro/NokiaLumia520](http://www.TheCreator.ro/NokiaLumia520).

Criteriile avute in vedere de juriul profesionistilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea creatiei la forma, cromatica si designul smartphone-ului, designul trebuind sa le sublinieze si sa se potriveasca personalitatii brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%
- aprecierea personala a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesionistilor conteaza intr-o proportie de 60% din media finala.

Inscrierile care acumuleaza cele mai mari 3 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate castigatoare ale celor 3 premii. In caz de egalitate intre mai multi participanti, **juriul profesionistilor va ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 3 clasati.**

### Despre lumea Nokia Lumia 520

Nokia Lumia 520 te surprinde in fiecare zi cu cate o functie la care nu te astepti, oferindu-ti o experienta fun si memorabila, demna de povestit in jur.

Lucruri mai simple decat atat si, in acelasi timp, distractive, sunt uneori greu de gasit. Nokia Lumia 520 este un smartphone cu personalitatea pe masura utilizatorului sau: distractiv in orice moment, jucaus, colorat si prietenos.

Pentru detalii si informatii despre noul smartphone Nokia Lumia 520 citeste mai multe pe [pagina produsului](#).

### Condițiile de participare și perioada de desfășurare

- concursul este deschis tuturor cetățenilor romani care pot realiza un **design aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului Nokia Lumia 520**
- creatiile trebuie sa fie **designuri originale**, care sa respecte acest brief
- realizatorii trebuie sa detina **drepturile de autor** asupra tuturor elementelor din creatiile pe care le inscriu
- **Perioada de inscriere a creatiilor:** 17 iulie – 21 august 2013
- **Perioada de jurizare a creatiilor de catre publicul larg si profesionisti:** 17 iulie – 16 septembrie 2013
- **Anuntarea castigatorilor:** 17 septembrie 2013.

### Cerinte tehnice

- fiecare inscriere trebuie sa fie facuta sub forma unui singur fisier-imagine, care sa respecte conditiile de mai sus
- fiecare participant poate inscrie mai multe lucrari in cadrul competitiei
- formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor in concurs sunt: JPEG, JPG sau PNG
- latimea minima a fisierului inscriis trebuie sa fie de 1024 pixeli si sa contina toate elementele din

template-ul original de inscriere (imaginea spatelui smartphone-ului Nokia Lumia 520 cu creatia ta aplicata, brandingul si datele competitiei) si, optional, alte elemente de vizual care sa accentueze ideea inscrierii.

### **Alte detalii**

Detaliile complete si actualizate cu privire la concurs, durata, juriu, inscrieri si regulament sunt disponibile la adresa: [www.TheCreator.ro/NokiaLumia520](http://www.TheCreator.ro/NokiaLumia520).

**Bafta!**