



**Regulamentul oficial al
Nokia Lumia 520 Design Competition
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/NokiaLumia520, in
perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013**

Organizator:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în str. Prof. David Emmanuel, București, cu adresa de corespondență în Aleea Alexandru, nr. 9, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/19144/2006 și cod fiscal RO 19233120, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de General Manager, denumită în continuare "Organizator".

Partener:

Nokia Romania SRL, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Dorobanților nr.98-100, CUI J12/1544/2004, RO 16367144, Banca Transilvania, Cluj-Napoca, RO 34 BTRL 0130 1202 9401 70XX, reprezentată de Rossen Petkov, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Partener".

Participanții la Concursul "Nokia Lumia 520 Design Competition" (denumit în continuare Concursul) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării Concursului, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Organizatorul își rezervă dreptul și de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în concurs, pentru jurizarea lucrărilor și/sau pentru anunțarea câștigătorilor, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Detalii privind desfășurarea Concursului:

Concursul se desfășoară pe site-ul www.TheCreator.ro/NokiaLumia520, în perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013. Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Concursul presupune personalizarea spatelui detasabil al noului Nokia Lumia 520, printr-o creatie unica si originala, care sa surprinda experienta fun si user-friendly oferita de smartphone.

O inscriere trebuie sa contina un singur design si sa prezinte respectivul design aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului. Imaginea designului aplicat pe spatele smartphone-ului poate fi realizata prin simularea cu ajutorul unui program de grafica.

In final, castigatorii concursului vor furniza materialele necesare implementarii efective a designului lor, productia fiind realizata de IQads.

Designul realizat nu trebuie sa modifice in niciun fel forma originala a smartphone-ului. Asadar, designul creat pe suprafata spatelui detasabil al smartphone-ului trebuie sa se foloseasca de forma sa actuala si nu trebuie sa contina niciun fel de elemente adaugate.

De asemenea, inscrierile care includ si alte elemente, pe langa imaginea designului aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, nu trebuie sa foloseasca respectivele elemente astfel incat sa induca ideea ca acestea sunt parte integranta din design, simulandu-le aplicate pe smartphone.

Nu este permisa folosirea unor designuri apropiate ca forma de cele prezentate in campania de promovare.

Conditii tehnice pe care trebuie sa le indeplineasca toate lucrarile inscrise (denumite in continuare „lucrari”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie sa fie sub forma unui fisier imagine, care sa respecte conditiile de mai sus si pe cele din Brief-ul oficial al concursului, din Anexa nr. 1 a acestui Regulament
- formatul acceptat pentru inscrierea lucrarilor este JPEG, JPG sau PNG
- latimea minima a fisierului in scris trebuie sa fie de 1024 pixeli, conform descrierii de mai sus.

Lucrarile vor putea fi inscrise in concurs in perioada 17 iulie – 21 august 2013, ora 24:00, ora Romaniei, prin upload pe platforma www.TheCreator.ro/NokiaLumia520, sectiunea **Adauga creatie**.

La upload-ul fiecarei lucrari in platforma, autorul/autorii trebuie sa precizeze titlul designului si numele autorului sau autorilor, in campurile respective

Autorul trebuie sa se asigure ca in contul de utilizator din care face inscrierea fiecarei lucrari sunt corect introduse si actuale datele de contact: e-mail si telefon.

Fiecare participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri avand ca obiect lucrari diferite.

Lucrarile trimise trebuie sa fie originale si sa respecte tema Concursului, asa cum este ea detaliata in Anexa nr. 1 a acestui Regulament - Brieful oficial, disponibila si la adresa www.thecreator.ro/NokiaLumia520.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la concurs nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare și pentru înregistrările audiovizuale;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Concursului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare înșusită în mod ilegal de către concurenți.
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs; întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Lucrările care nu respectă prevederile din regulament nu vor fi admise în Concurs.

Doar lucrările admise în concurs vor fi publicate în cadrul secțiunii Nokia Lumia 520 Design Competition, la adresa: www.thecreator.ro/NokiaLumia520.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la acest concurs.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la concurs
- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia
- Organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise

de participanti vor fi facute publice.

Prin participarea la prezentul concurs, toti concurentii cu lucrari castigatoare in concurs cedeaza catre Partenerul Concursului, respectiv Nokia Romania SRL, cu sediul social in Cluj-Napoca, str. Dorobantilor nr.98-100, CUI J12/1544/2004, RO 16367144, Banca Transilvania, Cluj-Napoca, RO 34 BTRL 0130 1202 9401 70XX , in schimbul premiilor castigate in cadrul, organizat de Blue Idea Concept, cu sprijinul Partenerului, dreptul de utilizare a lucrarilor premiate, pe o perioada nedeterminata.

Castigatorii prezentului concurs cedeaza catre Partenerul Concursului, in mod exclusiv, pe o perioada nedeterminata, in schimbul premiilor acordate, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele inscrise in concurs. Aceste materiale devin libere de orice pretentii emise de o persoana sau un grup de persoane, putand fi utilizate in orice scop de catre Partener, fara obligatia de a acorda ulterior compensatii pentru utilizarea lor.

Prin participarea la prezentul concurs, toti concurentii cu lucrari admise in concurs cedeaza catre Partenerul Concursului, dreptul de utilizare a lucrarilor admise in concurs, pana la data de 31.12.2014.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renuntari sau instrainari drepturile morale, respectiv:

a) dreptul de a decide daca, in ce mod si cand va fi adusa opera la cunostinta publica;

b) dreptul de a pretinde recunoasterea calitatii de autor al operei;

c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusa opera la cunostinta publica;

d) dreptul de a pretinde respectarea integritatii operei si de a se opune oricarei modificari, precum si oricărei atingeri aduse operei, daca prejudiciaza onoarea sau reputatia sa;

e) dreptul de a retracta opera, despagubind, daca este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciati prin exercitarea retractarii.

Validitate:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrarile trimise trebuie să se înscrie în tema concursului, sa intruneasca criteriile tehnice si toate celelalte conditii din prezentul Regulament și sa se incadreze in termenul limita de trimitere, respectiv 9 august 2013, ora 24:00, ora Romaniei.

Dupa aceasta data, inscrierea lucrarilor in concurs nu va mai fi posibila, pagina de inscriere in competitie nemaifiind disponibila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu aproba în concurs materialele care nu se

încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligatii asumate de participanti:

- sa se inscrie in Concurs folosind date de contact valide si complete, astfel incat sa poata fi contactati de organizatori in cazul castigului;
- sa fie de acord sa primeasca mesaje informative legate de Concurs din partea organizatorilor;
- odata cu inscrierea la concurs, fiecare participant care primeste unul din premiile concursului este de acord sa cedeze exclusiv in favoarea Partenerului Concursului toate drepturile de autor asupra fiecarui design trimis, pe perioada nedeterminata, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe, cu modificarile si completarile ulterioare, cesiunea fiind nelimitata teritorial, intelegand prin aceasta ca isi produce efecte in orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toti concurentii cu lucrari admise in concurs cedeaza catre Partenerul Concursului, dreptul de utilizare a lucrarilor admise in concurs, pana la data de 31.12.2014.

Daca, in urma unor semnalari oficiale, trimise pe adresa Contact@IQads.ro, se demonstreaza ca o lucrare nu este originala, incalca legislatia in vigoare sau cerintele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul impreuna cu Partenerul pot lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, scotand-o din concurs.

Toate lucrarile care nu incalca prezentul regulament si care au fost admise in concurs vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/NokiaLumia520

Premii:

Valoarea totala bruta a premiilor este de 3.000 EUR (valoarea neta de 2.583 EUR)*.

Organizatorul va acorda 3 premii, dupa cum urmeaza:

Premiul 1: 1.500 EUR (valoarea neta de 1.281 EUR) si un smartphone Nokia Lumia 520, cu designul realizat de participant

Premiul 2: 1.000 EUR (valoarea neta de 861 EUR) si un smartphone Nokia Lumia 520, cu designul realizat de participant

Premiul 3: 500 EUR (valoarea neta de 441 EUR) si un smartphone Nokia Lumia 520, cu designul realizat de participant

Premiile se vor acorda in RON, la un cursul de schimb valutar prestabilit de 1 Euro=4,4485 RON, prin virament in cont bancar, cont ale carui date complete vor fi furnizate de castigator(i).

Nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

* Valoarea bruta a premiilor este estimativ calculata, tinand cont de o valoare medie pentru cele 3 telefoane oferite ca premiu si pentru personalizarea acestora. Impozitul premiilor se va calcula la valoarea efectiv acordata.

Acordarea premiilor:

Desemnarea castigatorilor Concursului se va finaliza pe data de 17 septembrie 2013, in urma centralizarii voturilor juriului profesionist si a juriului format din publicul larg.

Jurizarea lucrarilor:

Vor fi evaluate doar lucrarile finaliste, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/NokiaLumia520

Evaluarea lucrarilor va fi facuta de catre 2 jirii, in perioada 13 august – 3 septembrie 2013, in urmatoarea structura:

- a. **de catre juriul publicului larg (40% din media finala)** – publicul larg va vota lucrarile finaliste pe www.TheCreator.ro/NokiaLumia520
 - b. **de catre juriul profesionistilor (60% din media finala)** – profesionistii vor vota lucrarile finaliste prin e-mail
- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul sau de utilizator, prin sistemul de votare IQads, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari din competitie.

Dupa finalizarea voturilor, numarul de voturi acordat de catre public, prin sistemul de vot IQads, fiecarei lucrari din competitie este transformat intr-o nota, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Numarul de voturi acordate prin sistemul de vot IQads celei mai votate lucrari este considerat echivalent cu media 10, iar mediile celorlalte lucrari sunt calculate proportional cu aceasta.

LIKE-urile acordate pe Facebook nu influenteaza aceasta jurizare.

Exemplu:

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 7,8

...

Lucrarea n – 7 voturi / echivalentul notei 0,4666

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

- b. **Juriul profesionistilor.** Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului, reprezentanti ai Partenerului si personalitati din domeniul designului, al publicitatii si al marketingului, iar componenta sa va fi anuntata public pe www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Criteriile avute in vedere de juriul profesionistilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea creatiei la forma, cromatica si designul smartphone-ului Nokia Lumia 520, designul trebuind sa le sublinieze si sa se potriveasca personalitatii brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%
- aprecierea personala a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesionistilor conteaza intr-o proportie de 60% din media finala.

Inscrierile care acumuleaza cele mai mari 3 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate castigatoare ale celor 3 premii. In caz de egalitate intre mai multi participanti, **juriul profesionistilor va ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 3 clasati.**

Instiintarea castigatorului:

Castigatorii vor fi contactati telefonic pe parcursul zilei de 17 septembrie 2013 si vor trebui sa confirme acceptarea premiului pana la data de 18 septembrie, ora 19.00.

Castigatorul/castigatorii care nu pot fi contactati telefonic pana la data de 18 septembrie 2013, ora 19.00, vor pierde premiul. In acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmeaza in clasament.

Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorul va trebui sa trimita organizatorului o copie a buletinului / cartii de identitate.

Castigatorul va intra in posesia premiului in cel mult 90 de zile calendaristice de la data cand i-a fost adus la cunostinta ca este castigator, in baza actului de identitate si in urma semnarii unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la acest concurs, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele, localitatea în care domiciliază si fotografia lor sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in diverse materiale de presa, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

Taxe și impozite aferente:

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatori ca urmare a dobandirii premiilor, in conformitate cu prevederile Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt si raman in sarcina exclusiva a câștigatorului.

Drept de participare:

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice, de cetatenie romana, indiferent de rasa, sex sau religie, care au implinit varsta de 18 (optsprezece) ani pana la data de 1 ianuarie 2013, care au domiciliul / resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Blue Idea, Neste Romania, si a sotilor si rudelor de gradul I ale acestora.

Litigii:

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea concursului vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L., Aleea Alexandru, nr. 9, Sector 1, Bucuresti, cod postal 011821, pina la data de 1 septembrie. Sesizarile ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Prelucrarea si protectia datelor personale:

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima consimtamantul expres si neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de catre Organizator in scopul: validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori.

Datele personale ale participantilor sunt confidentiale si vor fi folosite doar pentru functionarea normala a Concursului. Organizatorul va dezvalui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societatilor afiliate si/sau partenerilor contractuali, in scopul utilizarii acestor date in **activitatile de promovare** aferente Concursului (televiziune, radio, presa, alte materiale tiparite). Organizatorul se obliga ca o astfel de dezvaluire de date personale se se limiteze numai la **castigatorii premiilor** oferite in cadrul Concursului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declaratii scrise, castigatorii vor participa la activitati publicitare relevante, iar numele, prenumele, orasul de resedinta, vocea si imaginea lor vor fi utilizate gratuit de catre Organizator si societatile afiliate, in scopul publicitar amintit, diverse materiale tiparite, audio si video. Castigatorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date in activitatile de promovare aferente Concursului, printr-o simpla adresa de refuz transmisa Organizatorului.

Tuturor participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, lege care ofera persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participantii au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale si **de a solicita stergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participantilor de a se adresa justitiei**.

Pe baza obtinerii consimtamantului liber exprimat si neconditionat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioara a datelor personale in scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisa, datata si semnata, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, Bucuresti, Romania, iar acesta se obliga: sa îi confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001; sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forta majora:

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin materialele incarcate de participantii
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din sectiunea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Dispozitii finale:

Participarea la concurs presupune acceptarea implicita a prevederilor prezentului Regulament de Concurs.

Regulamentul concursului este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la adresa de e-mail marin@IQads.ro, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfasurarii concursului, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numarul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfasurarii concursului, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum si pe adresa de email marin@IQads.ro.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru continutul creatiilor inscrise in Concurs.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA CONCEPT S.R.L.

PARTENER:

Nokia Romania

**Brieful oficial al
Nokia Lumia 520 Design Competition,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/NokiaLumia520, in
perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013**

Usor de folosit si cu un design multicolor, noul smartphone Nokia Lumia 520 este perfect ca sa devina primul tau smartphone cu care sa te lauzi prietenilor. Asa ca de ce sa nu-l castigi, gata personalizat, cu designul tau unicat? Cu multa creativitate si putina munca de convingere, poate reusesti.

Demonstreaza-ne intai ca stii sa gasesti ceva distractiv in tot ce te inconjoara: fie ca te gandesti la vacante pe o plaja indepartata, iti zboara gandul in cei mai inalti munti din lume sau, pur si simplu, zambetele prietenilor tai sunt cele care te distreaza in momentele plictisitoare.

Gandeste-te in cate moduri fun poti accesoriza noul smartphone Nokia Lumia 520, astfel incat sa fie si un *personal statement* creativ si amuzant. Trimite-ne apoi lucrarea ta sub forma unei imagini in format JPEG, JPG sau PNG care sa ilustreze designul tau aplicat pe spatele detasabil Nokia Lumia 520.

Ce vrem de la tine?

Ca in orice lucru distractiv, nu exista limite. Exprima-te creativ și lasa loc imaginatiei. Fii curios, exploreaza și fii original.

Designul creat de tine trebuie sa poata fi aplicat pe suprafata carcusei, intr-un mod cat mai inventiv, si sa se integreze in mod natural si corespunzator personalitatii Nokia Lumia 520, transformandu-l intr-un smartphone dorit de toti prietenii tai.

Cum inscrii ideea?

O inscriere trebuie sa contina un singur design si sa prezinte respectivul design aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, vazut din cel putin un unghi.

Imaginea designului poate fi realizata prin simularea cu ajutorul unui program de grafica. Suplimentar, inscrierea mai poate include si alte elemente care sa sustina/amplifice ideea respectivului design: variatii cromatice ale aceluasi design si/sau smartphone-ul cu designul aplicat prezentat alaturi de alte obiecte. Toate aceste elemente (optionale) ale inscrierii trebuie incluse intr-o singura imagine, adica intr-o singura inscriere.

Ce designuri poti crea?

Designuri simple, care sa ii distreze pe cei din jur si in acelasi timp sa fie un personal statement creativ si amuzant. Sau designuri complexe, care sa transmita un mesaj mai amplu. Asadar, nu exista restrictii in ceea ce priveste continutul sau stilul designului, atat timp cat starneste imaginatia si respecta in intregime brieful si regulamentul.

Gandeste-te la felul in care vor fi vizibile designurile: cand tii telefonul la ureche sau cand il tii pe masa. Nu este permisa folosirea unor designuri apropiate ca forma de cele prezentate in campania de promovare a concursului. Te poti inspira, insa.

In final, castigatorii concursului vor furniza designurile necesare implementarii efective a designului lor, productia fiind realizata de IQads.

Designul realizat nu trebuie sa modifice in niciun fel forma originala a smartphone-ului. Asadar, designul creat pe suprafata spatelui detasabil al smartphone-ului trebuie sa se foloseasca de forma sa actuala si nu trebuie sa contina niciun fel de elemente adaugate.

De asemenea, inscrierile care includ si alte elemente, pe langa imaginea designului aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, nu trebuie sa foloseasca respectivele elemente astfel incat sa induca ideea ca acestea sunt parte integranta din design, simulandu-le aplicate pe smartphone.

Ce nu trebuie sa folosesti

Creatia ta trebuie sa fie realizata folosind doar material original: sunt incluse aici atat „materiile prime” pe care le-ai folosit la crearea lucrarii, cat si elementele care apar in designul final. Ca regula generala, **nu este permisa** folosirea niciunui set de brushes (din Gimp, Photoshop sau din orice alt program de grafica), a fonturilor, imaginilor, vectorilor sau oricaror alte materiale realizate de altcineva decat autorul/autorii lucrarii, chiar daca sunt freeware, atat timp cat respectivele materiale constituie o parte semnificativa din lucrarea inscrisa. Vrem sa vedem idei originale si lucrari la a caror creare autorii au avut aportul decisiv.

Poti insa reinterpretata / remixa continutul sau ideile gasite in alte surse, atat timp cat contributia autorului ramane decisiva in realizarea lucrarii finale si nu presupune un simplu copy-paste. De asemenea, ne rezervam dreptul sa eliminam din concurs lucrarile dovedit plagiate dupa alte designuri, pe baza sesizarilor celorlalti participanti (pentru ca altfel ar fi imposibil sa verificam toate resursele existente pe Internet vs fiecare lucrare inscrisa, pentru a determina daca lucrarile inscrise nu sunt plagiate).

De asemenea, iti recomandam sa nu incluzi in creatia ta elemente de branding de niciun fel: niciun logo (Nokia, IQads sau oricare altul) si niciun alt element de marca.

Criterii de jurizare

Vor fi evaluate doar lucrarile finaliste, care corespund brief-ului si regulamentului si care sunt publicate in pagina competitiei, www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Jurizarea incepe odata cu inscrierile, asa ca ar trebui sa te grabesti sa-ti inscrii creatia cat mai repede pentru a aduna voturi. Evaluarea lucrarilor finaliste va fi facuta de catre 2 jirii, in perioada 17 iulie – 16 septembrie 2013, in urmatoarea structura:

- a. **de catre juriul publicului larg (40% din media finala)** – publicul larg va vota lucrarile finaliste pe www.TheCreator.ro/NokiaLumia520
- b. **de catre juriul profesionistilor (60% din media finala)** – profesionistii vor vota lucrarile finaliste prin e-mail

- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul sau, prin sistemul de votare IQads, cate un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrarilor admise in competitie, pe care le apreciaza. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votata cel mult o data, dar un utilizator poate vota oricate lucrari din competitie.

Dupa finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe like-uri primește nota 10 iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

- b. **Juriul profesionistilor.** Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului, reprezentanti ai Partenerului si personalitati din domeniul designului, al publicitatii si al marketingului, iar componenta sa va fi anuntata public pe www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Criteriile avute in vedere de juriul profesionistilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea creatiei la forma, cromatica si designul smartphone-ului, designul trebuind sa le sublinieze si sa se potriveasca personalitatii brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%
- aprecierea personala a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesionistilor conteaza intr-o proportie de 60% din media finala.

Inscrierile care acumuleaza cele mai mari 3 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate castigatoare ale celor 3 premii. In caz de egalitate intre mai multi participanti, **juriul profesionistilor va ierarhiza de comun acord lucrarile aflate la egalitate, astfel incat sa poata fi stabilita o ordine a primilor 3 clasati.**

Despre lumea Nokia Lumia 520

Nokia Lumia 520 te surprinde in fiecare zi cu cate o functie la care nu te astepti, oferindu-ti o experienta fun si memorabila, demna de povestit in jur.

Lucruri mai simple decat atat si, in acelasi timp, distractive, sunt uneori greu de gasit. Nokia Lumia 520 este un smartphone cu personalitatea pe masura utilizatorului sau: distractiv in orice moment, jucaus, colorat si prietenos.

Pentru detalii si informatii despre noul smartphone Nokia Lumia 520 citeste mai multe pe [pagina produsului](#).

Conditii de participare si perioada de desfasurare

- concursul este deschis tuturor cetatenilor romani care pot realiza un **design aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului Nokia Lumia 520**
- creatiile trebuie sa fie **designuri originale**, care sa respecte acest brief
- realizatorii trebuie sa detina **drepturile de autor** asupra tuturor elementelor din creatiile pe care le inscriu
- **Perioada de inscriere a creatiilor:** 17 iulie – 21 august 2013
- **Perioada de jurizare a creatiilor de catre publicul larg si profesionisti:** 17 iulie – 16 septembrie 2013
- **Anuntarea castigatorilor:** 17 septembrie 2013.

Cerinte tehnice

- fiecare inscriere trebuie sa fie facuta sub forma unui singur fisier-imagine, care sa respecte conditiile de mai sus
- formatele acceptate pentru inscrierea lucrarilor in concurs sunt: JPEG, JPG sau PNG - latimea minima a fisierului in scris trebuie sa fie de 1024 pixeli si sa contina cel putin imaginea 3D cu designul aplicat pe spatele detasabil al smartphone-ului, vazut cel putin dintr-un unghi, conform descrierii de mai sus.

Alte detalii

Detaliile complete si actualizate cu privire la concurs, durata, juriu, inscrieri si regulament sunt disponibile la adresa: www.TheCreator.ro/NokiaLumia520.

Bafta!