



**Regulamentul oficial al
Battle of the Six Words by AXE Excite,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/AxeExcite
în perioada 28 mai – 5 august 2012**

Organizator:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/19144/2006 și cod fiscal RO 19233120, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la Battle of the Six Words by AXE Excite (denumită în continuare Competiția) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.TheCreator.ro/AxeExcite.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.TheCreator.ro/AxeExcite.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.TheCreator.ro/AxeExcite.

Detalii privind desfășurarea Competiției:

Competiția se desfășoară pe site-ul www.TheCreator.ro/AxeExcite, în perioada 28 mai – 5 august 2012. Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Competiția presupune crearea unui design original de tricou prin care participantul la competiție se descrie pe sine în 6 cuvinte*, în stilul AXE. Designurile sunt înscrise într-un template cu branding AXE.

*Prin cuvânt înțelegem orice semne care au sens și independent, indiferent dacă sunt scrise sau nu cu spațiu. Excepție fac cuvintele compuse, care sunt considerate un singur cuvânt, și expresiile abreviate cunoscute.

Exemple:

www.latinesaulamine.ro = 5 cuvinte

#bineaivenit = 3 cuvinte

2motive@myplace.com = 4 cuvinte

supererou = 1 cuvânt

azi-noapte = 1 cuvânt

LOL = 1 cuvânt

Designul va fi aplicat pe un tricou cu mânecă scurtă, fără guler, iar participantul nu poate schimba modelul tricoului. În rest, el poate modifica orice la imaginea tricoului din machetă: textura, culoarea, gulerul și croiala.

Suplimentar, dacă dorește, participantul la competiție poate chiar să dea nume culorilor.

O înscriere trebuie să conțină un singur design și să prezinte respectivul design aplicat pe imaginea tricoului din kitul de imagini disponibil pe site-ul competiției.

Participanții trebuie, deci, să folosească simularea 2D a tricoului, cu designul tău aplicat pe el, văzut din față și/sau din spate. Imaginea designului suprapusă peste imaginile tricoului va fi realizată prin simularea cu ajutorul unui program de grafică sau prin aplicarea efectivă a designului pe tricou (prin desenare/vopsire, colantare, patchwork etc.) și fotografierea produsului finit.

Suplimentar, înscrierea mai poate include și alte elemente care să susțină/amplifice ideea respectivului design: alte variații cromatice ale aceluiași design și/sau tricoul cu designul aplicat prezentat alături de alte obiecte. Toate aceste variante (opționale) ale înscrierii trebuie însă incluse într-o singură imagine/înscriere.

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise (denumite în continuare „lucrări”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie să fie sub forma unui fișier imagine, care să respecte condițiile de mai sus și pe cele din Brief-ul oficial al Competiției, din Anexa nr. 1 a acestui Regulament
- formatul acceptat pentru înscrierea lucrărilor este JPEG, JPG, GIF sau PNG
- dimensiunea fișierului înscris trebuie să fie de maxim 20MB
- în template-ul de înscriere pot fi modificate doar acele elemente specificate astfel

Pentru oricare din părțile vizibile la exterior ale tricoului, poți schimba: culoarea și/sau textura, gulerul, croiala și/sau poți aplica alte elemente.

Părțile interioare ale tricoului nu sunt luate în considerare.

Poți înscrie creația ta exclusiv prin includerea ei în template-ul disponibil pe site, care prezintă vederea din față și/sau din spate a tricoului, cu mânecile extinse. Nu este acceptat niciun alt unghi pentru înscrierea lucrării.

De asemenea, designul nu trebuie sub nicio formă să depășească conturul exterior al tricoului și tipul tricoului (tricou cu mânecă scurtă), dar poate să modifice părțile sale componente (ex: tipul gulerului, geometria mânecilor, designul mânecilor).

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 28 mai – 9 iulie 2012, ora 23:59, ora României, prin upload pe platforma www.thecreator.ro/AxeExcite, secțiunea **Adaugă creație**.

La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul designului și numele autorului sau autorilor, în câmpurile respective.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actuale datele de contact: e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea detaliată în Anexa nr. 1 a acestui Regulament - Brieful oficial, disponibilă și la adresa www.thecreator.ro/AxeExcite.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la competiție nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare;
- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însușită în mod ilegal de către concurenți.
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Lucrările care nu respectă prevederile din regulament nu vor fi admise în Competiție. Doar lucrările admise în competiție vor fi publicate la adresa: www.thecreator.ro/AxeExcite.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la Competiție,
- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia.
- organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice.

Prin participarea la prezenta Competiție, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizator dreptul de utilizare a lucrărilor, pe o perioadă nedeterminată. Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizatorul Competiției, în mod exclusiv, pe o perioadă nedeterminată, în schimbul premiilor acordate, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele înscrise în Competiție. Aceste materiale devin libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale.

Nu pot face obiectul vreunei renunțări sau înstrăinări drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide dacă, în ce mod și când va fi adusă opera la cunoștință publică;
- b) dreptul de a pretinde recunoașterea calității de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusă opera la cunoștință publică;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integrității operei și de a se opune oricărei modificări, precum și oricărei atingeri aduse operei, dacă prejudiciază onoarea sau reputația sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despăgubind, dacă este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciați prin exercitarea retractării.

Validarea înscrierilor:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să se înscrie în tema Competiției, să îndeplinească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 9 iulie 2012, ora 23:59, ora României.

Dupa această dată, înscrierea lucrărilor în Competiție nu va mai fi posibilă, pagina de înscriere în Competiție fiind indisponibilă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în Competiție materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligații asumate de participanți:

- să se înscrie în Competiție folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de organizatori în cazul câștigului;
- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Competiție din partea organizatorilor;
- odată cu înscrierea la Competiție, fiecare participant care primește unul din premiile Competiției este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului Competiției toate drepturile de autor asupra fiecărui design trimis, pe perioadă nedeterminată, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizatorul Competiției dreptul de utilizare a lucrărilor admise în Competiție, pe perioadă nedeterminată.

Dacă, în urma unor semnalări oficiale, trimise pe adresa contact@IQads.ro, se demonstrează că o lucrare nu este originală, încalcă legislația în vigoare sau cerințele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, scoțând-o din Competiție.

Toate lucrările care nu încalcă prezentul regulament și care au fost admise în Competiție vor fi publicate pe platforma www.thecreator.ro/AxeExcite.

Jurizarea lucrărilor:

Vor fi evaluate doar lucrările finaliste, care corespund brief-ului și regulamentului și care sunt publicate în pagina Competiției, www.thecreator.ro/AxeExcite.

Evaluarea lucrărilor va fi făcută de către 2 jurii, în perioada 12 iulie – 2 august 2012, în următoarea structură:

- a. **de către juriul publicului larg (40% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe <http://www.thecreator.ro/AxeExcite>
 - b. **de către juriul profesioniștilor (60% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail
-
- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în Competiție. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

Dupa finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi-uri primește nota 10, iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

b. Juriul profesionistilor. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți AXE și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.thecreator.ro/AxeExcite.

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea la brief: 33,3%
- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile care acumulează cele mai mari 10 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate câștigătoare. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate.**

Premii:

Valoarea totală brută a premiilor este de 7.000 RON iar cea netă este de 6.168 RON, la care se adaugă 10 tricouri personalizate în valoare totală de 500 RON.

Organizatorul va acorda 10 premii, după cum urmează:

Premiul I: 4.000 RON brut, 3.456 RON net și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul II: 2.000 RON brut, 1.776 RON net și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul III: 1.000 RON brut, 936 RON net și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiile IV-X: tricourile personalizate cu designurile realizate de câștigători

Premiile se vor acorda în RON, prin virament în cont bancar, cont ale cărui date complete vor fi furnizate de câștigător(i), respectiv în cele 10 tricouri, produse și personalizate.

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Înștiințarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi contactați telefonic pe parcursul zilei de 3 august 2012 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 5 august, ora 19.00. Câștigătorul/câștigătorii care nu pot fi contactați telefonic până la data de 5 august 2012, ora 19.00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită organizatorului o copie a buletinului / cărții de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când i-a fost adus la cunoștință că este câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

Un astfel de caz va fi la ADFel, evenimentul de publicitate neconventională organizat de IQads la terasa Fabrica din București, unde cele mai bune 10 designuri de tricouri vor fi implementate și purtate de participanții la eveniment, pe 17 august, prezentate împreună cu o proiecție de reclame dedicată AXE.

Acordarea premiilor:

Desemnarea câștigătorilor Competiției se va finaliza pe data de 5 august 2012, în urma centralizării voturilor juriului profesionist și a juriului format din publicul larg, acordate în perioada 12 iulie – 2 august 2012.

Taxe și impozite aferente:

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători ca urmare a dobândirii premiilor, în conformitate cu prevederile din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Drept de participare:

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, de cetățenie română, indiferent de rasă, sex sau religie, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 28 mai 2012, care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Blue Idea, Unilever România, și a soților și rudelor de gradul I ale acestora sau a soților și rudelor de gradul I ai membrilor juriului profesioniștilor.

Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Competiției vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., Aleea Alexandru, 9 Sector 1, București, cod poștal 011821, până la data de 3 august 2012, ora 23:59. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Prelucrarea și protecția datelor personale:

Prin participarea la Competiție, participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de către Organizator în scopul: validării, acordării și trimiterii premiilor către câștigători.

Datele personale ale participanților sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru funcționarea normală a Competiției. Organizatorul va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societăților afiliate și/sau partenerilor contractuali, în scopul utilizării acestor date în **activitățile de promovare** aferente Competiției (televiziune, radio, presă, alte materiale tipărite). Organizatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la **câștigătorii premiilor** oferite în cadrul Competiției.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Competiții nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/părintelui/tutorei legale și premiile câștigate în cadrul Competiției vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declarații scrise, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele, orașul de reședință, vocea și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit, diverse materiale tipărite, audio și video. Câștigătorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu

caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participanții au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participanților de a se adresa justiției**.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, Romania, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forța majoră:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Competiției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Competiție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Competiției prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dispoziții finale:

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Competiție.

Regulamentul competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L. din Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, București, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numărul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum și pe adresa de e-mail contact@IQads.ro.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Competiție.

ORGANIZATOR:**S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.**



**Brieful oficial al
Battle of the Six Words by AXE Excite,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/AxeExcite
în perioada 28 mai – 5 august 2012**

Și îngerii au căzut în ispită. Now what?

Imaginează-ți situația următoare: Te-ai dat cu AXE Excite. Deșteaptă mișcare. Ai făcut îngerii să cadă din cer. Ispitiți de tine. Asta înseamnă că fix acum, chiar în fața ta, ai o îngerușă. Sau mai multe. În fine, chestie de gust. Știi că te doresc, se vede asta în ochii lor. Mai trebuie totuși să le spui ceva. Dar ce?

Tema competiției, pe scurt

După ce AXE Excite a făcut și îngerii să cadă în ispită, e rândul tău să le spui câte ceva despre tine. Așa că sari peste introducere și descrie-te în fix 6 cuvinte, în stilul AXE. Completează puterea de cucerire pe care ți-o dă AXE Excite cu o autodescriere la fel de ispititoare și fă un design de tricou care să illustreze descrierea ta spectaculoasă. Ca să ai tot timpul vorbele la tine. Pe un tricou unicat, creația ta.

Tricoul va fi purtat de băieți, iar mesajele sunt adresate îngerușelor pe care aceștia doresc să le ispitească.

Designurile trebuie înscrise în template-ul de competiție, fiind apoi votate de profesioniști și de public. Cele mai bune 10 dintre ele (alese de profesioniști și public) vor fi produse, iar cele mai bune 3 vor fi și premiate. Tricourile vor fi premiate și purtate la ADFel, evenimentul de publicitate neconvențională din București, de la Fabrica, pe 17 august.

Guidelines de creație

Pentru mesajul de pe tricou

Folosește fix 6 cuvinte. Scrie în ce limbă vrei tu.

Inspiră-te din comunicarea AXE Excite. Nu copia cuvinte sau imagini, dar arată-ne că ai înțeles spiritul și tonul brandului.

Fii sexy, dar nu vulgar. Fii îndrăzneț, dar nu agresiv. Oricum, în niciun caz nu fi cumișel.

Fii sigur pe tine, dar nu îngâmfat.

Laudă-te sau fii modest. Fii amuzant sau fii serios.

Fii simplu, dar nu simplist.

Scrie natural și firesc.

Gândește-te ce le impresionează pe fete. Și spune-ne și nouă.

Știi ce? Cel mai bine fii tu însuși! Că doar n-o să-ți spunem noi cum să o cucerești pe îngerușă picată din cer pentru tine. Hai, ai încredere, pune mâna, scrie și desenează!

Pentru designul de pe tricou

Mesajul creat de tine trebuie prezentat într-un design, care va fi aplicat pe un tricou cu mânecă scurtă. Acesta e singurul lucru pe care nu îl poți schimba: tipul tricoului, cu mânecă scurtă. În rest, tot ce ține de elementele punctuale ale tricoului poate fi schimbat: de la culoare și textură, până la guler și croială. Poți schimba oricât de mult sau oricât de puțin suprafața exterioară a tricoului. Dacă vrei, poți da și nume culorilor folosite, ca să ai încă un pretext de conversație cu îngerita cucerită și ca să ne arăți și aici creativitatea.

Gândește-te la mesajul pus în design ca la o mare invitație la ispită. La o declarație care te prezintă și care te reprezintă. La o declarație pe măsura unei ființe picate din cer. Nu la o declarație pe care i-ai face-o mamei, băieților cu care bei bere sau prietenilor de la birou.

Indiferent dacă pe tricou cuvintele sunt scrise toate pe față sau și pe față, și pe dos, numărul lor maxim trebuie să fie de 6. Cu alte cuvinte, pe orice față te-ar întoarce îngerita, nu trebuie să găsească mai mult de 6 cuvinte. Cuvintele pot fi amestecate cu semne, simboluri sau alte desene – cu aceeași condiție, ca numărul total al cuvintelor să nu depășească 6.

Ca să ai cele mai mari șanse de succes, gândește-te la creația ta în ansamblu, încă de la început. Alege un design potrivit cu textul folosit. Deși ai doar 6 cuvinte la dispoziție, desenul poate transmite multe. Și juriile, și îngeritele vor aprecia asta.

Fii realist când propui designul, astfel încât tricoul să poată fi efectiv produs. Dar nu-l face simplist, doar nu vrei ca îngerita să creadă că l-ai făcut chiar când pica din cer, pe ultima sută de metri.

Nu uita că desenezi pe un tricou, nu pe o foaie de hârtie. Că o să porți mesajul pe corp și că vrei ca îngerita să te vadă și pe tine ca rupt din rai. Așa că poate fi o idee bună să faci un design care să schimbe cu totul felul în care e interpretat tricoul.

Îți poți imagina o serie de mai multe tricouri: poate matching T-shirts pentru tine și îngerita ta. Sau poate mai multe tricouri pentru tine și prietenii tăi, ca să te asiguri de la bun început că tu ieși în evidență din gașcă.

Fii creativ, dar cu măsuri. Chiar și dacă vrei să desenezi aripi, desenează-le înăuntrul formei, nu în afara ei. Tot ce depășește va fi eliminat.

Și nu te opri la sfaturile noastre. Folosește-te de puterea ta de seducție. Exprim-o firesc și natural, în mesajul de pe tricou. Și gândește-te cum completează tricoul cea mai importantă armă pe care o ai deja: parfumul AXE Excite, cel care face și îngerii să cadă în ispită.

Ce nu trebuie să folosești

Creația ta trebuie să fie realizată folosind exclusiv material creat de tine: sunt incluse aici atât „materii prime” pe care le-ai folosit la crearea lucrării, cât și elementele care apar în designul final. Ca regulă generală, nu este permisă folosirea niciunui set de brushes (din Gimp, Photoshop sau din orice alt program de grafică), a fonturilor, imaginilor, vectorilor sau oricăror alte materiale realizate de altcineva decât autorul/autorii lucrării, chiar dacă sunt freeware, atât timp cât respectivele materiale constituie o parte semnificativă din lucrarea înscrisă. Vrem să vedem idei originale și lucrări la a căror creare autorii au avut aportul decisiv.

Poți însă reinterpretă / remixa conținutul sau ideile găsite în alte surse, atât timp cât contribuția autorului rămâne decisivă în realizarea lucrării finale și nu presupune un simplu copy-paste.

De asemenea, ne rezervăm dreptul să eliminăm din concurs lucrările dovedit plagiate după alte designuri, pe baza sesizărilor celorlalți participanți (pentru că altfel ar fi imposibil să comparăm toate resursele existente pe Internet cu lucrare înscrisă pentru a determina dacă lucrările înscrise nu sunt plagiate).

De asemenea, îți recomandăm să nu incluzi în creația ta elemente de branding de niciun fel, în afară de logoul AXE (care nu este nici el obligatoriu de folosit).

Criterii de jurizare

Vor fi evaluate doar lucrările finaliste, care corespund brief-ului și regulamentului și care sunt publicate în pagina competiției, www.thecreator.ro/AxeExcite.

Evaluarea lucrărilor finaliste va fi făcută de către 2 juri, în perioada de voting:

a. **de către juriul publicului larg (40% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe www.thecreator.ro/AxeExcite.

b. **de către juriul profesioniștilor (60% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail.

a. Juriul publicului larg. Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi primește nota 10 iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

b. Juriul profesioniștilor. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți AXE și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.thecreator.ro/AxeExcite

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%

- adecvarea creației la forma tricoului, designul trebuind să o sublinieze și să se potrivească personalității brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%

- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile care acumulează cele mai mari 10 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, sunt declarate câștigătoare ale celor 10 premii. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor 10 clasai.**

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

Premii

În funcție de votul publicului și votul juriului profesioniștilor, vor fi acordate 10 premii, după cum urmează:

Premiul I: 4.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul II: 2.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiul III: 1.000 RON brut și tricoul personalizat cu designul realizat de câștigător

Premiile IV-X: tricourile personalizate cu designurile realizate de câștigători

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Designurile câștigătoare vor fi produse și purtate de participanții la ADFel, pe 17 august.

Cum înscrii creația?

Înscrie-ți creația incluzând simularea 2D a designului tău de tricou în template-ul de înscriere, disponibil la adresa: www.TheCreator.ro/AxeExcite. Poți înscrie creația ta doar prin includerea ei în template-ul disponibil pe site. Nu este acceptat niciun alt unghi și nicio altă formă de împăturire a tricoului pentru înscrierea lucrării, în afara celei din template.

De asemenea, înscrierile care includ și alte elemente, pe lângă imaginea tricoului cu designul simulat, nu trebuie să folosească respectivele elemente astfel încât să inducă ideea că acestea sunt parte integrantă din design.

Dacă designul tău e aplicat doar pe partea din față a tricoului, folosește template-ul cu această față. Dacă e aplicat pe ambele fețe ale tricoului, atunci folosește template-ul cu ambele fețe.

Înscrierile pot fi făcute și de tipuri, și de tipuri. Adică poți să creezi mesajul cuceritor direct dacă ești tip sau, dacă ești tipă, poți să creezi mesajul gândind ca un tip și să-l înscrii tu. În oricare din variante, mesajele de pe tricou trebuie să ilustreze situația din acest brief: tricoul e purtat de un tip și văzut de o îngerită, pe care trebuie să o seducă.

Imaginea designului de pe tricou poate fi realizată prin simularea cu ajutorul unui program de grafică sau prin aplicarea efectivă a designului pe tricou (prin desenare/vopsire, colantare, patchwork etc.) și fotografierea produsului finit. Orice propunere de nouă textură sau material aplicat trebuie să ia în considerare atât aspectele practice, cât și cele estetice.

Pentru oricare din părțile vizibile la exterior ale tricoului, poți schimba: culoarea și/sau textura și/sau poți aplica alte elemente. Părțile interioare nu sunt luate în considerare.

Suplimentar, înscrierea mai poate include și alte elemente care să susțină/amplifice ideea respectivului design: alte variații cromatice ale aceluiași design (care pot fi incluse într-o singură înscriere) și/sau tricoul cu designul aplicat prezentat alături de alte obiecte.

Indiferent care din variantele de realizare a designului e preferată și care din posibilitățile (opționale) de completare a înscrierii sunt alese, înscrierea finală trebuie făcută prin template-ul de concurs, orice altă formă de înscriere nefiind luată în calcul.

Toate eventualele elemente suplimentare, adăugate template-ului, trebuie incluse printr-o singură înscriere, iar înscrierea finală nu trebuie să intervină asupra părților needitabile ale template-ului de înscriere: logo-uri, textele de descriere, tipul tricoului: cu mânecă scurtă. Dar designul nu trebuie sub nicio formă să depășească conturul exterior al tricoului, deși poate modifica geometria părților componente, fără a afecta tipul de tricou: cu mânecă scurtă.

La final, dă un nume senzațional creației tale. Care să o înnebunească pe fata dorită de tine și pe cele două jurii.

Pot fi făcute oricâte înscrieri de către același autor.

Cerințe tehnice

- fiecare înscriere trebuie să fie făcută sub forma unui singur fișier-imagine, care să respecte condițiile de mai sus
- formatele acceptate pentru înscrierea lucrărilor în concurs sunt: JPEG, JPG, GIF sau PNG
- în final, câștigătorii concursului vor furniza materialele necesare implementării efective a designului lor.

- designul realizat trebuie să acopere măcar 10% din suprafața exterioară a tricoului, altfel nu l-ar vedea îngerița.
- pentru înscrierea ideii, folosește template-ul disponibil pe site sau fotografierea tricoului. Modifica doar designul tricoului, fără a modifica în niciun fel conturul tricoului. Folosește doar modelul din kitul de înscriere.
- pentru oricare din părțile vizibile la exterior ale tricoului, poți schimba: culoarea și/sau textura și/sau poți aplica alte elemente. Părțile interioare nu sunt luate în considerare.
- poți înscrie creația ta fie prin includerea ei în template-ul disponibil pe site, care prezintă vederea din față și din spate a tricoului, fie prin aplicarea efectivă a designului pe tricou (prin desenare/vopsire, colantare, patchwork etc.) și fotografierea produsului finit. Nu este acceptat niciun alt unghi pentru înscrierea lucrării, în afara celor din brieful de concurs
- creația ta trebuie să fie realizată folosind exclusiv creații proprii - atât pentru ansamblu, cât și pentru părțile componente
- nu folosi mărci concurente AXE în lucrarea ta
- poți recolora fundalul template-ului de înscriere și adăuga alte elemente în jurul tricoului, cât timp nu modifici în niciun fel elementele din headerul și footerul lucrării
- dacă folosești Adobe Illustrator pentru a face designul, nu debloca layer-ele pe care le vei găsi blocate în kitul de înscriere
- textul privind numele lucrării și al autorului din kitul de înscriere e editabil și trebuie completat.

Orice încălcare a cerințelor tehnice obligatorii duce la anularea lucrării.

Despre AXE:

Insight: Jocul seducției este o obsesie majoră pentru tineri

Valorile brandului: AXE oferă încredere în jocul seducției. AXE vorbește instinctelor primare într-un mod amuzant, original, jucăuș.

Esența brandului: AXE oferă un avantaj în jocul seducției prin parfumurile sale

Efectul AXE: AXE ajută tinerii în jocul seducției făcându-i să miroasă, să se simtă și să arate foarte bine. Astfel, se pot simți suficient de încrezători pentru a intra în joc.

Parfumul AXE Excite: Apărut în 2011, AXE Excite e un parfum cu note fresh din frunze verzi și pară combinate cu piper negru, care se transformă în note gurmănde de cocos, caramel și alune, ce apoi seduce prin note lemnoase, masculine.

Despre universul AXE

Efectul Axe

În filmul "The Matrix", lui Keanu Reeves i se oferă două opțiuni: poate lua pilula albastră, care-l va face să se trezească dimineața ca și când nimic nu s-ar fi întâmplat, sau poate alege pilula roșie și va intra în lumea reală și imprevizibilă a Matrix.

Așa cum milioane de tineri din lumea întreagă au aflat deja, Axe a ales pilula roșie.

Cu ambalajul său atractiv și parfumul său seducător, Axe este marca de îngrijire masculină numărul unu în lume – poziție pe care a câștigat-o datorită faptului că vine mereu cu idei noi, întotdeauna inspirate, menite să dea bărbaților un avantaj hotărâtor în jocul seducției. Axe lansează în fiecare an un deodorant cu un nou parfum, iar toate parfumurile Axe au o formulă care le face distincte și memorabile, conferindu-le o "semnatură" olfactivă puternică. În mod tradițional, Axe colaborează cu parfumiери profesioniști, a căror experiență în domeniul mărcilor de lux a adus întotdeauna o notă de exclusivism gamei.

Parfurmurile din portofoliul actual al Axe sunt realizate de către Ann Gottlieb - un celebru parfumiер al caselor Carolina Herrera și Calvin Klein. Iar alura exclusivistă a parfurmurilor Axe este un alt motiv pentru care Axe este, de departe, cel mai bine vândut deodorant masculin din lume. Spiritul aventuros și ieșit din tipare al mărcii Axe se manifestă și prin creativitatea remarcabilă a comunicării, recunoscută prin numeroase premii de publicitate, printre care nu mai puțin de 10 premii câștigate la festivalul internațional de publicitate de la Cannes.

Axe a fost lansat în România în 1994 și este direct adresat segmentului în plină creștere al celor care preferă bodyspray-urile (deodorantele de corp), segment care reprezintă peste jumătate din totalul utilizatorilor de deodorante tip spray.

Cuvinte-cheie pentru universul AXE

Cuvinte și concepte asociate universului AxeExcite, prezentate în nicio ordine anume: înger, aripi, fulgi, parfum, ispită, tentație, seducție, Efectul Axe, cucerire, imprevizibil, atracție, joc, spirit aventuros, ieșit din tipare, creativitate, dezlănțuire, ambuscadă,

senzual, dependență, halou, strălucire, fantezie, fete cuminți care păcătuiesc, tentație, jocul seducției, încredere, jucăuș, instincte primare

Două reclame care prezintă universul AXE Excite găsești aici:

[AXE Excite – Even Angels Will Fall \[full length\]](#)

[AXE Excite – My Angel Girlfriend](#)

Visual guidelines

Culori AXE Excite (pot fi folosite și alte culori)



Fonturi (pot fi folosite și alte fonturi)

Stewart Sans, adaptare



Futurist, fixed width

NEW AXE EXCITE

Ultimate Midnight

EVEN ANGELS
WILL FALL

Modalități de folosire a logoului (inclusiv logo-ul pe tricou e opțională)

AXE

Excite

AXE

Excite

AXEExcite

AXEExcite

Modalități de folosire a flaconului (folosirea flaconului e opțională)





Variantele ambalajului disponibil în România (folosirea produsului este opțională)



Startere de creație

Nu le copia și nu le adapta. Sunt doar ideile noastre, tu sigur ai altele mai bune :)



COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Mentalist Tee - Monica Dudău

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine. Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la ADFel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul  pe platforma 

AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Nebun - Marin Preda

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



Eu sunt unul dintre ăia buni



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



The Other Side - Livia Plămădeală

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul

Adfel

pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Break the Code - Ioana Mihai

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

În cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



First Impression - Horia Hotăran

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Hello, there! - Anca Panțuș

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



Buy me with a kiss - Diana Caracota

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
Și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma



AXE
Excite

COMPETIȚIA DE DESIGN DE TRICOURI



God Spot - Sonia Ardelean

Așa sunt eu, în fix 6 cuvinte.



ȘI ÎNGERII AU CĂZUT ÎN ISPITĂ

Așa că acum e rândul tău să le spui câte ceva despre tine.
Sari peste introducere și prezintă-te în numai 6 cuvinte, în stilul AXE
și fă un design de tricou cu descrierea ta.

Înscrieri: 28 mai - 9 iulie
Voting: 12 iulie - 1 august
Prezentarea la Adfel: 17 august
Premii: 7.000 RON + tricoul unicat creat de tine
TheCreator.ro/AxeExcite

în cadrul



pe platforma

