



**Regulamentul oficial al
Desperados Wild Comics,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/WildComics
în perioada 27 iulie – 15 august**

Organizator:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/19144/2006 și cod fiscal RO 19233120, reprezentată legal de Marius Cristea, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator".

Participanții la Desperados Wild Comics (denumită în continuare Competiția) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament") potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public prin vizitarea site-ului www.TheCreator.ro/WildComics.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Competiția în orice moment sau de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.TheCreator.ro/WildComics.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica termenul-limită pentru înscrierea lucrărilor în competiție, cu condiția să anunțe în prealabil acest lucru pe www.TheCreator.ro/WildComics.

Detalii privind desfășurarea Competiției:

Competiția se desfășoară pe site-ul www.TheCreator.ro/WildComics, în perioada 27 iulie – 15 august. Competiția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Competiția presupune crearea unei benzi desenate cu tema „Aventurile șopârlei Desperados în vacanța de vara”, pe baza unor elemente cheie din universul Desperados. Designurile sunt înscrise într-un template cu branding Desperados.

Participantul poate fie înscrie o descriere a benzii desenate, sub formă de scenariu-text, care apoi va fi ilustrată de Organizator, fie direct lucrări realizate direct ca benzi desenate.

Participanții sunt sfătuiți să folosească cel puțin un element din universul Desperados: lanțuri, skate, tequila, cătușe, gratii, polițiște, flăcări, stroboscop, graffiti, șarpe, și cel puțin o culoare a brandului: roșu, galben, verde.

O înscriere trebuie să conțină o singură bandă desenată și să prezinte respectivul desen sau text aplicat în template-ul branded disponibil pe site-ul competiției.

Condițiile tehnice pe care trebuie să le îndeplinească toate lucrările înscrise (denumite în continuare „lucrări”) sunt:

- fiecare lucrare trebuie să fie sub forma unui fișier imagine, care să respecte condițiile de mai sus și pe cele din Brief-ul oficial al Competiției, din Anexa nr. 1 a acestui Regulament
- formatul acceptat pentru înscrierea lucrărilor este JPEG, JPG, GIF sau PNG
- dimensiunea fișierului înscris trebuie să fie de maxim 20MB
- în template-ul de înscriere pot fi modificate doar acele elemente specificate astfel

Modificările aplicate părților exterioare căsuțelor de text/imagine nu vor fi luate în considerare.

Poți înscrie creația ta exclusiv prin includerea ei în template-ul disponibil pe site. Nu este acceptat niciun mod de înscriere a lucrării.

Lucrările vor putea fi înscrise în competiție în perioada 27 iulie – 8 august, ora 23:59, ora României, prin upload pe platforma www.TheCreator.ro/WildComics, secțiunea **Înscrie**. La upload-ul fiecărei lucrări în platformă, autorul/autorii trebuie să precizeze titlul designului și numele autorului sau autorilor, în câmpurile respective, din interiorul imaginii.

Autorul trebuie să se asigure că în contul de utilizator din care face înscrierea fiecărei lucrări sunt corect introduse și actuale datele de contact: e-mail și telefon.

Fiecare participant poate avea un număr nelimitat de înscrieri având ca obiect lucrări diferite.

Lucrările trimise trebuie să fie originale și să respecte tema Competiției, așa cum este ea detaliată în Anexa nr. 1 a acestui Regulament - Brieful oficial, disponibilă și la adresa www.TheCreator.ro/WildComics.

Este interzisă trimiterea lucrărilor pentru care participanții la competiție nu dețin drepturi de autor – pentru lucrarea în ansamblu sau pentru părți din lucrare. Astfel, este obligatoriu ca fiecare participant să garanteze că în momentul trimiterii lucrării:

- deține în mod legal prerogativa de a dispune de drepturile de autor pentru grafică, adaptarea lucrării, precum și de drepturile conexe dreptului de autor asupra lucrării, respectiv drepturile pentru interpretare sau executare;

- lucrarea nu încalcă drepturile unor terți ori prevederile legislației în vigoare (inclusiv și în special Legea nr. 8/1996), fiind pe deplin stabilit că fiecare participant va fi singur și exclusiv răspunzător pentru astfel de încălcări;
- a obținut acordul titularilor drepturilor de autor și a drepturilor conexe pentru a folosi în lucrarea trimisă anumite reproduceri, fragmente etc. aparținând unor opere preexistente.

Organizatorul nu va lua în considerare lucrările pe care le consideră obscene, provocatoare sau care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea drepturilor de autor sau alte legi românești în vigoare la data Competiției.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- nicio lucrare însușită în mod ilegal de către concurenți.
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon sau adresă de e-mail incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Competiție pentru a-l valida;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Competiție, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Competiție;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

Lucrările care nu respectă prevederile din regulament nu vor fi admise în Competiție.

Doar lucrările admise în competiție vor fi publicate la adresa: www.TheCreator.ro/WildComics.

Concurentul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această Competiție.

Organizatorul are următoarele drepturi:

- să nu considere în mod automat că trimiterea unei lucrări reprezintă o garanție că aceasta va participa la Competiție,
- să refuze lucrări, dacă acestea nu respectă toate prevederile acestui regulament, fără a fi obligat să-și justifice decizia.
- organizatorul își rezervă dreptul de a decide dacă, în ce condiții și unde lucrările trimise de participanți vor fi făcute publice.

Prin participarea la prezenta Competiție, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizator dreptul de utilizare a lucrărilor, pe o perioadă nedeterminată. Câștigătorii prezentei Competiții cedează către Organizatorul Competiției, în mod exclusiv, pe o perioadă nedeterminată, toate drepturile patrimoniale de autor cu privire la materialele înscrise în Competiție. Aceste materiale devin libere de orice pretenții emise de o persoană sau un grup de persoane, putând fi utilizate în orice scop de către Organizator, fără obligația de a acorda ulterior compensații pentru utilizarea lor.

Autorul sau titularul dreptului de autor poate ceda numai drepturile sale patrimoniale. Nu pot face obiectul vreunei renunțări sau înstrăinări drepturile morale, respectiv:

- a) dreptul de a decide dacă, în ce mod și când va fi adusă opera la cunoștință publică;
- b) dreptul de a pretinde recunoașterea calității de autor al operei;
- c) dreptul de a decide sub ce nume va fi adusă opera la cunoștință publică;
- d) dreptul de a pretinde respectarea integrității operei și de a se opune oricărei modificări, precum și oricărei atingeri aduse operei, dacă prejudiciază onoarea sau reputația sa;
- e) dreptul de a retracta opera, despăgubind, dacă este cazul, pe titularii drepturilor de utilizare, prejudiciați prin exercitarea retractării.

Validarea înscrierilor:

Pentru ca participarea să fie considerată validă, lucrările trimise trebuie să se înscrie în tema Competiției, să întrunească criteriile tehnice și toate celelalte condiții din prezentul Regulament și să se încadreze în termenul limită de trimitere, respectiv 8 august 2012, ora 23:59, ora României.

Dupa această dată, înscrierea lucrărilor în Competiție nu va mai fi posibilă, pagina de înscriere în Competiție fiind indisponibilă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba în Competiție materialele care nu se încadrează în tema impusă sau care nu respectă regulile și condițiile de înscriere.

Obligații asumate de participanți:

- să se înscrie în Competiție folosind date de contact valide și complete, astfel încât să poată fi contactați de organizatori în cazul câștigului;
- să fie de acord să primească mesaje informative legate de Competiție din partea organizatorilor;
- odată cu înscrierea la Competiție, fiecare participant care primește unul din premiile Competiției este de acord să cedeze exclusiv în favoarea Organizatorului Competiției toate drepturile de autor asupra fiecărui design trimis, pe perioadă nedeterminată, conform cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, cesiunea fiind nelimitată teritorial, înțelegând prin aceasta că își produce efecte în orice teritoriu de pe mapamond. De asemenea, toți concurenții cu lucrări admise în Competiție cedează către Organizatorul Competiției dreptul de utilizare a lucrărilor admise în Competiție, pe perioadă nedeterminată.

Dacă, în urma unor semnalări oficiale, trimise pe adresa contact@IQads.ro, se demonstrează că o lucrare nu este originală, încalcă legislația în vigoare sau cerințele impuse prin prezentul regulament, Organizatorul poate lua decizia de a descalifica respectiva lucrare, scoțând-o din Competiție.

Toate lucrările care nu încalcă prezentul regulament și care au fost admise în Competiție vor fi publicate pe platforma www.TheCreator.ro/WildComics.

Jurizarea lucrărilor:

Vor fi evaluate doar lucrările finaliste, care corespund brief-ului și regulamentului și care sunt publicate în pagina Competiției, www.TheCreator.ro/WildComics.

Evaluarea lucrărilor va fi făcută de către 2 juri, în perioada 10- 14 august, în următoarea structură:

- a. **de către juriul publicului larg (40% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe <http://www.TheCreator.ro/WildComics>
- b. **de către juriul profesioniștilor (60% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail

- a. **Juriul publicului larg.** Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său de utilizator, prin sistemul de votare IQads, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în Competiție. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

Dupa finalizarea voturilor, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi-uri primește nota 10, iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

b. Juriul profesioniștilor. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți Desperados și personalități din domeniul designului, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.TheCreator.ro/WildComics.

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea designului: 33,3%
- adecvarea la brief: 33,3%
- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile sub forma de desen care acumulează cele mai mari 10 punctaje, calculate pe baza mecanismului de mai sus, vor fi expuse la Fabrica și oferite castigatorilor. Cele mai bune 10 lucrări sub forma de text vor fi realizate live la Fabrica, expuse și oferite castigatorilor. În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate.**

Premii:

Valoarea totală brută a premiilor este de 5.000 RON.

Organizatorul va acorda 2 premii, după cum urmează:

Premiul pentru creațiile realizate ca text – 3000 RON brut

Premiul pentru creațiile realizate ca design: 2.000 RON brut

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Impozitul se retine la sursa, astfel încât valoarea plătită către castigatori este:

Premiul pentru creațiile realizate ca text – 2616 RON brut

Premiul pentru creațiile realizate ca design: 1776 RON brut

Înștiințarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi contactați telefonic pe parcursul zilei de 15 august 2012 și vor trebui să confirme acceptarea premiului până la data de 15 august, ora 19.00. Câștigătorul/câștigătorii care nu pot fi contactați telefonic până la data de 15 august 2012, ora 19.00, vor pierde premiul. În acest caz, premiul va fi acordat participantului care urmează în clasament.

După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va trebui să trimită organizatorului o copie a buletinului / cărții de identitate.

Câștigătorul va intra în posesia premiului în cel mult 90 de zile calendaristice de la data când i-a fost adus la cunoștință că este câștigător, în baza actului de identitate și în urma semnării unui proces verbal de predare – primire.

Acordarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Competiție, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele, localitatea în care domiciliază și fotografia lor să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în diverse materiale de presă, audio, video, fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorul premiului va semna o declarație în acest sens, conform celor solicitate de către organizator.

Un astfel de caz va fi la ADFel, evenimentul de publicitate neconventională organizat de IQads la terasa Fabrica din București, unde cele mai bune lucrări vor fi prezentate pe 15 august.

Acordarea premiilor:

Desemnarea câștigătorilor Competiției se va finaliza pe data de 14 august 2012, în urma centralizării voturilor juriului profesionist și a juriului format din publicul larg, acordate în perioada 10-14 august.

Taxe și impozite aferente:

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători ca urmare a dobândirii premiilor, în conformitate cu prevederile din Legea 571/2003 privind Codul fiscal.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Drept de participare:

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, de cetățenie română, indiferent de rasă, sex sau religie, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data de 27 iulie 2012, care au domiciliul / reședința în România, cu excepția angajaților Blue Idea, Heineken România, și a soților și rudelor de gradul I ale acestora sau a soților și rudelor de gradul I ai membrilor juriului profesioniștilor.

Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Competiție se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele sesizări legate de desfășurarea Competiției vor fi făcute pe adresa Organizatorului: S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L., Aleea Alexandru, 9

Sector 1, București, cod poștal 011821, până la data de 15 august 2012, ora 23:59. Sesizările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Prelucrarea și protecția datelor personale:

Prin participarea la Competiție, participanții își exprimă consimțământul expres și neechivoc pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal (**nume, prenume, telefon, e-mail**) de către Organizator în scopul: validării, acordării și trimiterii premiilor către câștigători.

Datele personale ale participanților sunt confidențiale și vor fi folosite doar pentru funcționarea normală a Competiției. Organizatorul va dezvălui o parte din datele personale colectate, respectiv **nume, prenume**, exclusiv societăților afiliate și/sau partenerilor contractuali, în scopul utilizării acestor date în **activitățile de promovare** aferente Competiției (televiziune, radio, presă, alte materiale tipărite). Organizatorul se obligă ca o astfel de dezvăluire de date personale să se limiteze numai la **câștigătorii premiilor** oferite în cadrul Competiției.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Competiții nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor/părintelui/tutorei legal și premiile câștigate în cadrul Competiției vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Astfel, pe baza unei declarații scrise, câștigătorii vor participa la activități publicitare relevante, iar numele, prenumele, orașul de reședință, vocea și imaginea lor vor fi utilizate gratuit de către Organizator și societățile afiliate, în scopul publicitar amintit, diverse materiale tipărite, audio și video. Câștigătorii **au dreptul de a refuza** utilizarea acestor date în activitățile de promovare aferente Competiției, printr-o simplă adresă de refuz transmisă Organizatorului.

Tuturor participanților la Competiție le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr. 677/2001** privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, lege care oferă persoanelor vizate **dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**. Participanții au **dreptul de a se opune prelucrării** datelor personale și **de a solicita ștergerea datelor**. De asemenea, este recunoscut **dreptul participanților de a se adresa justiției**.

Pe baza obținerii consimțământului liber exprimat și necondiționat, persoanele vizate vor dispune de dreptul de a opta pentru o prelucrare ulterioară a datelor personale în scop de marketing direct.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa Organizatorului cu o cerere scrisă, datată și semnată, expediată pe adresa Aleea Alexandru 9, etaj 3, sector 1, București, Romania, iar acesta se obligă: să îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, elimine sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001; să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Forța majoră:

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Competiției, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Competiție existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin materialele încărcate de participanți
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Competiției prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea din secțiunea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dispoziții finale:

Participarea la Competiție presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Competiție.

Regulamentul competiției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L. din Aleea Alexandru nr. 9, etaj 3, sector 1, București, în fiecare zi lucrătoare, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00.

Detalii se pot obtine la numărul de telefon 0744 582 736, pe perioada desfășurării Competiției, între orele 10:00 – 18:00 de luni până vineri, precum și pe adresa de e-mail contact@IQads.ro.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru conținutul lucrărilor înscrise în Competiție.

ORGANIZATOR:

S.C. BLUE IDEA PROMOTIONS S.R.L.

Anexa 1.
Brieful oficial al
Desperados Wild Comics,
derulat pe site-ul www.TheCreator.ro/WildComics
în perioada 27 iulie – 15 august

Doamnelor și domnilor, vă prezentăm șopârla Desperados!

Șopârla Desperados e întruchiparea spiritului celei mai nebune beri cu tequila: wild, dement, maniac pentru petrecerile nebune. Nu arată în vreun fel anume, dar i-am făcut aici un portret într-una din miile de ipostaze în care a fost văzută în sălbăticie.



Tema competiției, pe scurt

Vrem să ne arăți ce face șopârla Desperados în vacanța de vară. Prin ce aventuri trece, ce lucruri nebunești face, pe unde se plimbă, cum se distrează, ce oameni întâlnește. Dacă știi să spui o poveste mișto despre șopârla Desperados, prin ilustrație sau prin text, o vor vedea toți expusă la ADFel și poate chiar va primi un premiu.

Guidelines de creație

Ai maxim 5 cadre în care să ne povestești prin ce aventuri a trecut șopârla Desperados în vacanța de vară. Imaginează-ți!

La munte? La mare? Prin locuri abandonate și de nimeni cunoscute? Sau în mijlocul junglei urbane?

Bere? Tequila? Amândouă!

Petrecheri peste limita normalului? Istorioare pe care nu le-ar povesti nepoților?

Prieteni noi, la fel de wild ca ea?

Planuri date peste cap care până la urmă au ieșit muuuult mai tare decât se aștepta?

Încă nici nu îți vine să creadă tot ce s-a întâmplat. Poate pentru unii ar fi însemnat o vară de coșmar, totul pe ultima sută de metri, neplănit, random. Dar pentru șopârla Desperados, a fost tare, foaaarte tare, pentru că ei îi plac lucrurile fără „echipament de protecție”.

Așa că spune-ne povestea ei: nu fi cuminte, nu fi timid și nu fi banal.

Ce vrem mai exact?

În minim 3 și maxim 5 cadre să ne povestești (printr-un scenariu text) sau să ne arăți (ilustrând, propriu-zis, banda desenată) toate aceste aventuri ale șopârlei Desperados.

Înscrie fiecare creație a ta în template-ul Desperados, fie că scrii sau desenezi.

Îți recomandăm să folosești și câteva din elementele-cheie din universul Desperados, descrise mai jos în brief și măcar una din culorile Desperados (roșu, galben, verde).

Dar nu te obligăm, pentru că și noi urâm regulile.

Așa că

- dacă te pricepi mai bine cu cuvintele, descrie-ne pe scurt fiecare cadru al scenariului (între 3 și 5 cadre) și înscrie-l în template-ul de concurs
- dacă ești mai mult cu vizualul, ilustrează direct Wild Comic-ul șopârlei Desperados și înscrie-l în template-ul de concurs.

Oricâte aventuri de vacanță de vară ar vrea șopârla să ne povestească, noi suntem curioși să le auzim pe toate. Trimite-ne deci, câte scenarii și/sau ilustrații vrei!

Include orice creație trimiți în template-ul Desperados, pe care îl găsești la adresa www.thecreator.ro/WildComics și înscrie-ți apoi Wild Comics-urile.

Până unde poți să mergi?

Până oriunde, oricât, oricum.

Suntem siguri că șopârla Desperados e liberă, sălbatică, fără prejudecăți și inhibiții și suntem curioși cât de departe a ajuns on the wild side vara asta.

Unde ne oprim?

Ne oprim de la a utiliza imagini de pe internet și de la a folosi povești neoriginale, fictive, din opere de artă, filme, cărți.

Pentru că dacă ești cu adevărat WILD, ești tu, originalul.

Cu toate acestea, ne rezervăm dreptul să eliminăm din concurs lucrările ilegale, imorale, rasiste și cele dovedite plagiate după alte desene, pe baza sesizărilor celorlalți participanți (pentru că altfel ar fi imposibil să verificăm toate resursele existente pe Internet versus fiecare lucrare înscrisă).

De asemenea, îți recomandăm să nu incluzi în creația ta elemente de branding de niciun fel, în afară de elementele brandului Desperados.

Criterii de jurizare

Dintre lucrările înscrise în platformă, vor fi publicate doar cele care respectă brieful și regulamentul competiției și cele cu o calitate suficient de bună pentru standardele TheCreator.

Vor fi evaluate doar aceste lucrări, publicate în pagina: www.thecreator.ro/WildComics.

Evaluarea lucrărilor finaliste va fi făcută de către 2 jurii, în perioada de vot:

a. **de către juriul publicului larg (40% din media finală)** – publicul larg va vota lucrările finaliste pe www.thecreator.ro/WildComics.

b. **de către juriul profesioniștilor (60% din media finală)** – profesioniștii vor vota lucrările finaliste prin e-mail.

a. Juriul publicului larg. Orice utilizator cu cont IQads valabil poate acorda din contul său, prin sistemul de votare TheCreator, câte un vot uneia, mai multora sau tuturor lucrărilor admise în competiție, pe care le apreciază. Dintr-un cont de utilizator, o lucrare poate fi votată cel mult o dată, dar un utilizator poate vota oricâte lucrări din competiție.

După finalizarea votării, numărul de voturi acordat de către public fiecărei lucrări din competiție este transformat într-o notă, de la 0 (cel mai slab) la 10 (cel mai bun). Astfel, nota 10 se împarte la numărul de lucrări finaliste. Lucrarea cu cele mai multe voturi primește nota 10 iar din următoarele se scade coeficientul de mai sus înmulțit cu locul din clasamentul publicului plus 1.

Exemplu:

50 de lucrări finaliste

Lucrarea 1 – 150 voturi / cele mai multe – echivalentul notei 10

Lucrarea 2 – 117 voturi / echivalentul notei 9,80

Lucrarea 3 – 110 voturi / echivalentul notei 9,60

...

Lucrarea 10 – 70 voturi / echivalentul notei 8

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul publicului contează într-o proporție de 40% din media finală.

b. Juriul profesioniștilor. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, reprezentanți Desperados și personalități din domeniul designului, al benzii desenate, al publicității și al marketingului, iar componența sa va fi anunțată public pe www.thecreator.ro/WildComics

Criteriile avute în vedere de juriul profesioniștilor sunt:

- originalitatea benzii desenate: 33,3%

- adecvarea creației la specia benzii desenate, creația trebuind să o sublinieze și să se potrivească personalității brandului (vezi detalii mai jos): 33,3%

- aprecierea personală a juratului: 33,3%

Pentru fiecare lucrare, media notelor acordate de juriul profesioniștilor contează într-o proporție de 60% din media finală.

Înscrierile sunt pe baza voturilor celor 2 jurii, calculate pe baza mecanismului de mai sus.

În caz de egalitate între mai mulți participanți, **juriul profesioniștilor va ierarhiza de comun acord lucrările aflate la egalitate, astfel încât să poată fi stabilită o ordine a primilor clasai.**

Orice depistare a unei încercări de a crea sau de a folosi conturi false pentru vot va fi sancționată cu anularea respectivelor conturi și retragerea voturilor efectuate de pe ele, pentru lucrarea/lucrările în cauză.

Premii

În funcție de votul publicului și votul juriului profesioniștilor, vor fi acordate 2 premii, după cum urmează:

- **Premiul pentru creațiile realizate ca text:** 3.000 de lei brut
- **Premiul pentru creațiile realizate ca desen:** 2.000 de lei brut
- **Multe premii speciale:** Diplome și kit-uri de premii Desperados

Nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu alte beneficii.

Cele mai bune 10 creații înscrise ca desene vor fi expuse la ADFel și oferite creatorilor, iar cele mai bune 10 creații înscrise ca text vor fi ilustrate de Octav Ungureanu și oferite creatorilor.

Cerințe tehnice

- fiecare înscriere trebuie să fie făcută sub forma unui singur fișier-imagine, care să respecte condițiile de mai sus
- formatele acceptate pentru înscrierea lucrărilor în concurs sunt: JPEG, JPG, GIF sau PNG
- desenul realizat trebuie să acopere măcar 10% din suprafața fiecărui cadru
- pentru înscrierea ideii, folosește template-ul disponibil pe site. Modifica doar în interiorul cadrului, rotește sau redimensionează cadrele, șterge maxim 2 cadre, dar fără a modifica în niciun fel altceva decât cadrele de concurs, numele autorului și numele lucrării.
- poți înscrie creația ta fie prin includerea ei în template-ul disponibil pe site, fie prin desenarea / scrierea efectivă pe imaginea printată și fotografierea/scanarea produsului finit.
- creația ta trebuie să fie realizată folosind exclusiv creații proprii
- nu folosi mărci concurente Desperados în lucrarea ta
- poți recolora fundalul template-ului de înscriere și adăuga alte elemente în jurul zonei de desenat, cât timp nu modifici în niciun fel elementele din headerul și footerul lucrării
- dacă folosești Adobe Photoshop pentru a face înscrierea, nu debloca layer-ele pe care le vei găsi blocate în kitul de înscriere
- textul privind numele lucrării și al autorului din kitul de înscriere e editabil și trebuie completat. Lucrările care nu au completat numele autorului și a lucrării nu vor fi considerate valabile

Orice încălcare a cerințelor tehnice obligatorii duce la anularea lucrării.

Despre universul Desperados

Dacă ești genul de personaj care joacă la ruletă ca să vadă ce model de tatuaj îți cade...
Dacă nu-ți pierzi săptămâna așteptând weekend-ul...
Dacă atunci când nu te lasă să vopsești pereții, încerci podeaua...
Dacă faci promisiuni de Anul Nou doar ca să le încalci...
Dacă și pentru tine viața începe la ora 3 dimineața...
Dacă ești printre cei petrecăreți, nu printre cei serioși...
Dacă și tu ești așa, înseamnă că ai spiritul Desperados în sânge.
Dacă ești Desperados, știi că lumea e o sumă de petreceri dementiale, că petrecerile nu ar trebui să aibă oră de încheiere și că nu există distracție fără o poveste incredibilă de spus a doua zi.

Dacă ai fost la vreo petrecere Desperados până acum, știi exact la ce ne referim. Dacă nu, poți să-ți faci o idee uitându-te pe www.Desperadosparty.ro.

Așa că te lăsăm pe tine să recreezi lumea petrecerilor wild sau să ne arăți măcar un simbol al ei prin aventura șopârlei Desperados. Haideti să celebrăm împreună petrecerile despre care știm când încep dar despre care habar nu avem când se vor termina printr-o bătălie a benzilor desenate, începută online și continuată la ADFel!

Cuvinte-cheie pentru universul Desperados

Lumea Desperados include tot ce ți-ai putea închipui că ar putea exista la o petrecere wild. Iată deci câteva cuvinte și concepte asociate universului Desperados, prezentate pentru inspirație, în nicio ordine anume:

fachiri, cuști, șopârle, căzi pline cu bere cu tequila, muzică bună, polițiste și pușcăriașe, cătușe, șerpi, îmblânzitoare de șerpi, dans până la prima oră a dimineții, liber, sălbatic, imprevizibil, lanțuri, tequila, gratii, flăcări, stroboscop, graffiti, șarpe, periculos, cărămidă, trashy, atitudine, nonconformism.

Doua startere de creație

Unul de text și două de imagine.

Nu le copia și nu le adapta. Sunt doar ideile noastre, tu sigur ai altele mai bune :)

DESPERADOS
Tequila. Responsabil. Beer

WILD COMICS AVENTURILE SOPARLEI IN VACANTA DE VARA

MARIN PREDĂ
SUPERSOPARLA

CADRUL 1: IN DESERT. CACTUSI. DUNE. UN TIP ARE PANA LA MASINA LUT DE TEREN. O VEDEM STRICATA, INTR-UN OLT. FUM, ABURI

CADRUL 2: IMPACAT ISI DESCHIDE UN DESPERADOS

CADRUL 3: PE UMERII LUI APAR BRUSC DOUA IGUANE. TIPUL E UIMIT DE CHESTIA ASTA

CADRUL 4: O IGUANA BEA DIN BEREA LUT

CADRUL 5: PAC, VEDEM IGUANELE INHAMATE LA MASINA CARE ZBOARA CU EL SPRE ORIZONT UNDE VEDEM O FIRMA CU NEON CITY OF THE TEQUILLA PARTY

WWW.CONSUMADESPERADOSRESPONSABIL.RO

DEADLINE: 8 AUGUST 2012
PREMII TOTALE DE 5.000 RON SI CREATIA REALIZATA DE TINE.
THECREATOR.RO/WILDCOMICS

IN CADRUL PE PLATFORMA
Adfel creator

DESPERADOS
Triple Flavored Beer



WILD COMICS
AVENTURILE SOPARLET
IN VACANTA DE VARA



TSUNAMI? TSUNAMI!
LIYA PLAMADEALA

WWW.CONSUMADESPERADOSRESPONSABIL.RO

DEADLINE: 8 AUGUST 2012

PREMII TOTALE DE 5.000 RON SI CREATIA REALIZATA DE TINE.

THECREATOR.RO/WILDCOMICS

IN CADRUL



PE PLATFORMA



DESPERADOS
Triple Flavored Beer



WILD COMICS
AVENTURILE SOPARLET
IN VACANTA DE VARA



PANICA PE PLAJA
OCTAV LINGUREANU

WWW.CONSUMADESPERADOSRESPONSABIL.RO

DEADLINE: 8 AUGUST 2012

PREMII TOTALE DE 5.000 RON SI CREATIA REALIZATA DE TINE.

THECREATOR.RO/WILDCOMICS

IN CADRUL



PE PLATFORMA

